



-
GUADALUPE MIRÓ
Graphic Designer



-
Gluck is a a periodical magazine, containing reviews and critical articles on todays upcoming artists. It include national art events as a consistent source of inspiration for all involved in todays design culture.

-
Modern, cool, playful, eye-catching



Gluck Magazine

Wanes 1834, Vicente López
1602 Buenos Aires, ARGENTINA
Tel.: +11 67828929
Fax.: +11 3154215
Móvil: +11 636113858
hola@gluckmagazine.com.ar



Editorial

Gluck es una revista sobre diseño y creación contemporánea. Es una publicación centrada en la reflexión, difusión y comprensión del diseño en la sociedad multicultural y global.

Es un medio vertebrador del tejido profesional del diseño en sus ámbitos más amplios de estudio, desarrollo y aplicación. Propone un cruce de visiones, sensibilidades, lenguajes y dinámicas creativas de procedencia muy variada. Promoviendo la cultura del diseño y su convivencia con el resto de las disciplinas creativas, a través de la constante experimentación.



sumario

> Edición N 01



MR THE FREAK

la nota de tapa

Tras dos colecciones cápsula la colaboración entre Krizia Robustella y David Méndez se ha convertido en marca. Paraíso es el nombre que han dado a su todos los trabajos

pag. 05

STAFF

Dirección Editorial
Juan Martín Calvo
editor@gluck.com.ar

Planificación Del Contenido
Clara Lavalle, Besta Studio
www.bestastudio.com.ar

Dirección De Arte
Federico Rodríguez
arte@gluck.com.ar

Redacción
Julian Molina
Luz del Pino
redaccion@gluck.com.ar

Fotografía
Aure Chai Mosano
Cecilia More



SARATOGA

Ilustraciones de aires renovados que mueven constantes en sí mismas

BLANCA MIRÓ

Ilustradora a la que le gusta el color pastacho, las historias de conspiración y el ukulele



Erik Wählström
Fotografía en estudio (Finlandia)

Rubén Lartigue
Transposiciones en el lugar justo

03 descubrí

Would tattoo
Se suma a STD studio, los mejores diseños en la piel

Despertar artístico
Galería Patio del Liceo

Arte imperfecto
Lomografía, vuelve con todo

7 Libros!
Taschen, la nueva colección

AGENDA
Actividades Octubre

Ciclo de cine
Centro Cultural San Nicolás

Convocatoria
Bicentenario de arte emergente

varieté

04 ~

-05- artistas

pag 37

EL MUNDO DE SAEI
La revolucionaria mirada

Snask
El diseño con sello propio

George Hardie
El diseño que marcó una etapa

John Gorham
Con humor, ironía y juego, se analizan las principales obras de él

— ARTISTAS —



gluck - página 06

— nota principal —

MR THE FREAK

«DAVID MENDEZ, EL REBELDE»
por Emilio Taborda

Tras dos colecciones cápsula la colaboración entre Krizia Robustella y David Méndez se ha convertido en marca. Paraíso es el nombre que han dado a su todos los trabajos que hacen ellos nos la juntos. Tras dos colecciones cápsula la colaboración entre Krizia Robustella y David Méndez se ha convertido en marca. Paraíso es el nombre que han dado a su todos los trabajos que hacen ellos nos la juntos.

gluck - página 07

— ARTISTAS —



David Méndez, un joven artista con una identidad plástica muy definida. El uso de color, símbolos y materiales llamativos ubican sus obras en un punto intermedio entre la experimentación técnica

«Tras dos colecciones cápsula bastante guays, la colaboración entre Krizia Robustella y David Méndez se ha convertido en marca. PARAISO es el nombre que han dado a su todos los trabajos que hacen juntos. Por ahora se han centrado en accesorios y sudaderas, pero promete mucho más. Krizia ya es suficientemente conocida para evitar una bta, y David, además de ilustrador, es uno de las mentes detrás de Outsiders Division, una marca de gomas que apostamos de canto que será una de las prendas más llevadas en el Primavera Sound 2013. La semana pasada quedé con ellos, en KR Stone, para charlar un rato y zoearlos bien con la esperanza de que igual me cayera algo de regalo. Soy una flipada con las tendencias sobrepositivas, y como tal, me fui de ahí con las manos vacías, pero con una lista extensa de cosas que necesito para el verano».

GLUCK: Mola chicos. ¿Me podéis contar cómo nace PARAISO en ustedes juntos?

KB: PARAISO es como hemos decidido bautizar cualquier cosa que hagamos juntos de ahora en adelante. Nace como algo natural, sin ningún plan de marketing. Nos da palo presentarnos como una marca porque no queremos causar expectación ni ponernos presión con todo eso. Es una especie de idio entre nuestros respectivos mundos.

DM: PARAISO es algo muy romántico. No quería-

— nota principal —

paraiso

expoactual

Tras dos colecciones cápsula bastante guays, la colaboración entre Krizia Robustella y David Méndez se ha convertido en marca. PARAISO es el nombre que han dado a su todos los trabajos que hacen juntos. Por ahora se han centrado en accesorios y sudaderas, pero promete mucho más. Krizia ya es suficientemente conocida para evitar una bta, y David, además de ilustrador, es uno de las mentes detrás de Outsiders Division, una marca de gomas que apostamos de canto que será una de las prendas más llevadas en el Primavera Sound 2013. La semana pasada quedé con ellos, en KR Stone, para charlar un rato y zoearlos bien con la esperanza de que igual me cayera algo de regalo. Soy una flipada con las tendencias sobrepositivas, y como tal, me fui de ahí con las manos vacías, pero con una lista extensa de cosas que necesito para el verano».

Reportaje de: www.paraisoactual.com



mos presentarlo como algo tan fuerte. La palabra marca es muy grande y no nos apetecía jugar con esa presión. Pero sí que somos una marca. PARAISO ha venido para quedarse. Entonces, de ahí viene la frase de vuestro poema de presentación.

GL: ¿Piensan que puede reactivarse ahora?

KB: Exacto. Es un sitio donde hacemos lo que nos gusta. En esta colección hemos hecho sudaderas, mochilas, carteras y parches. Y si nos cansamos de eso, la siguiente colección haremos lo que más nos apetezca, pañuelos, camisetas o lo que sea.

DM: Así es. Además hemos perfeccionado muchos detalles. Personalmente, estoy mucho más contento con lo que hemos hecho esta vez que con lo anterior. A nivel de calidad es perfecto. Todo está mucho mejor acabado. El estampado es todo digital, imprimido en deportes: rugby, ping pong, baloncesto. Incluso las mascotas de equipos están presentes en los mandalas infinitos multimedios de las sudaderas.

GL: Y vosotros dos, ¿cómo os conocisteis?

KB: Yo necesitaba a un ilustrador para una colaboración y una amiga que tenemos en común me enseñó el trabajo de David. Me pareció que encajaba bastante con lo que quería hacer y le conocí directamente en el evento, al final.

DM: Sí, como hoy. Todo empezó con la colabo-

ración de "Beats, Tigers & Panthers were born in the 80s". Me mola trabajar con Krizia, porque juntos atraemos a distintos públicos que por separado no se mezclarían. Aquí, una vez más, está presente el concepto de "one big loving hand".

GL: ¿Qué ideales, principios, estilos, obsesiones compartís aquí en Paraiso juntos?

DM: No tenemos ideales muy definidos, pero sí métodos y formas de hacer.

Creo que los dos sabemos perfectamente lo que no queremos, y así ya no tenemos que dar muchas vueltas. Nuestro estilo es desenfadado, como Wu-Tang Clan rapeando en una boda. KILL INDITEXT!

KB: Estoy totalmente de acuerdo.

GL: ¿Qué es lo que hace de vuestra colaboración un paraiso unidos entre ustedes?

DM: Bueno, yo vengo del mundo de la imagen. Pero eso no significa que no tenga unas nociones básicas de moda, y lo mismo le pasa a Krizia. Venimos del mismo universo gráfico y tenemos imaginarios bastante parecidos. Los dos ponemos nuestros skills, y creamos la pieza más perfecta que podamos. Creo que es más que la unión de una tijera y un pincel. Es un absoluto playground: hacer e intentamos llegar a nuestro público de una manera directa. Eso es PARAISO.

Tras dos colecciones cápsula bastante guays, la colaboración entre Krizia Robustella y David Méndez se ha convertido en marca. PARAISO es el nombre que han dado a su todos los trabajos que hacen juntos. Por ahora se han centrado en accesorios y sudaderas, pero promete mucho más. Krizia ya es suficientemente conocida para evitar una bta, y David, además de ilustrador, es uno de las mentes detrás de Outsiders Division, una marca de gomas que apostamos de canto que será una de las prendas más llevadas en el Primavera Sound 2013. La semana pasada quedé con ellos, en KR Stone, para charlar un rato y zoearlos bien con la esperanza de que igual me cayera algo de regalo. Soy una flipada con las tendencias sobrepositivas, y como tal, me fui de ahí con las manos vacías, pero con una lista extensa de cosas que necesito para el verano».

«Nuestro poema de presentación es: we want no brand just a big loving hand for you»

- ARTISTAS -



EXHIBICIÓN 2013.
«AL PARAÍSO»
Via 360° Gallery, Madrid

marca porque no queremos causar expectación ni ponernos presión con todo eso. Es una especie de idilio entre nuestros respectivos mundos.

DM: PARAÍSO es algo muy romántico. No queríamos presentarlo como algo tan fuerte. La palabra arca es muy grande y no nos apetecía jugar con esa presión. Pero sí que somos una marca. PARAÍSO ha venido para quedarse.

Entonces, de ahí viene la frase de vuestro poema de presentación "WE WANT NO BRAND JUST A BIG LOVING HAND".

KB: Exacto. Es un sitio donde hacemos lo que nos gusta. En esta colección hemos hecho sudaderas, mochilas, carteras y parches. Y si nos cansamos de eso, la siguiente colección haremos lo que más nos apetezca, bañadores, camisetas o lo que sea.

DM: Así es. Además hemos perfeccionado muchos detalles. Personalmente, estoy mucho más contento con lo que hemos hecho esta vez que con lo anterior. A nivel de calidad es perfecto. Todo está mucho mejor acabado. El estampado es todo digital, inspirado en deportes: rugby, ping pong, baloncesto, incluso las mascotas de equipos están presentes en los mandales infinitos multimedia de las sudaderas.

GL: Y vosotros dos, ¿cómo os conocisteis?

KB: Yo necesitaba a un ilustrador para una colaboración y una amiga que tenemos en común me enseñó el trabajo de David. Me pareció que encajaba bastante con lo que quería hacer y le conocí directamente en un evento, al que por cierto llegó tarde.

DM: Sí, como hoy. Todo empezó con la colaboración de "Bears, Tigers & Panthers were born in the 80s". Me mola trabajar con Krizia, porque juntos atraemos a distintos públicos que por separado no se mezclarían. Aquí, una vez más, está presente el concepto de "one big loving hand".

GL: ¿Qué estilos, obsesiones compartís?

DM: No tenemos ideales muy definidos, pero sí métodos y formas de hacer.

Creo que los dos sabemos perfectamente lo que no queremos, y así ya no tenemos que dar muchas

la colaboración entre Krizia Robustella y David Méndez se ha convertido en marca. Paraíso es el nombre que han dado a su todos los trabajos que hacen juntos. Por ahora se han centrado en accesorios y sudaderas, pero promete mucho más.

Krizia ya es suficientemente conocida para evitar una bta, y David, además de ilustrador, es uno de las mentes detrás de Outsiders Division, una marca de gorras que apostamos de canto que será una de las prendas más llevadas en el Primavera Sound 2013.

La semana pasada quedé con ellos, en KR Store, para charlar un rato y caerles bien con la esperanza de que igual me cayera algo de regalo. Soy una flipada con las tendencias sobrepositivistas, y como tal, me fui de ahí con las manos vacías, pero con una lista extensa de cosas que necesito para el verano.

GL: ¿Me podéis contar cómo nace PARAÍSO?

KB: PARAÍSO es como hemos decidido bautizar cualquier cosa que hagamos juntos de ahora en adelante. Nace como algo natural, sin ningún plan de marketing. Nos da palo presentarnos como una

« Más que la unión
de una tijera y
un pincel, yo creo
que es un absoluto
playground »

gluck - página // 10

- nota principal -



EXHIBICIÓN 2013.
«AL PARAÍSO»
Via 360° Gallery, Madrid

de marketing. Nos da palo presentarnos como una marca porque no queremos causar expectación ni ponernos presión con todo eso. Es una especie de idilio entre nuestros respectivos mundos.

DM: PARAÍSO es algo muy romántico. No queríamos presentarlo como algo tan fuerte. La palabra marca es muy grande y no nos apetecía jugar con esa presión. Pero sí que somos una marca. PARAÍSO ha venido para quedarse. Entonces, de ahí viene de vuestro poema de presentación.

GL: ¿Piensan que puede reactivarse ahora?

KB: Exacto. Es un sitio donde hacemos lo que nos gusta. En esta colección hemos hecho sudaderas, mochilas, carteras y parches. Y si nos cansamos de eso, la siguiente colección haremos lo que más nos apetezca, bañadores, camisetas o lo que sea.

DM: Así es. Además hemos perfeccionado muchos detalles. Personalmente, estoy mucho más contento con lo que hemos hecho esta vez que con lo anterior. A nivel de calidad es perfecto. Todo está mucho mejor acabado. El estampado es todo digital, inspirado en deportes: rugby, ping pong, baloncesto, incluso las mascotas de equipos están presentes en los mandales infinitos multimedia de las sudaderas.

GL: Y vosotros dos, ¿cómo os conocisteis?

KB: Yo necesitaba a un ilustrador para una colaboración y una amiga que tenemos en común me enseñó el trabajo de David. Me pareció que encajaba bastante con lo que quería hacer y le conocí directamente en un evento, al que por cierto llegó tarde.

DM: Sí, como hoy. Todo empezó con la colaboración de "Bears, Tigers & Panthers were born in the 80s". Me mola trabajar con Krizia, porque juntos atraemos a distintos públicos que por separado no se mezclarían. Aquí, una vez más, está presente el concepto de "one big loving hand".

GL: ¿Qué estilos, obsesiones compartís?

DM: No tenemos ideales muy definidos, pero sí métodos y formas de hacer.

Creo que los dos sabemos perfectamente lo que no queremos, y así ya no tenemos que dar muchas



Fotografía por:
PH: Juan Martín Hernández

Nota de tapa:
Emilio Tabada

gluck - página // 11

- ARTISTAS -

por Emilio Taboada



BLANCA MIRÓ

Cuando no está re-interpretando las noticias, aquí, Blanca Miró pasa sus días jugando el snes, tocando la guitarra o disfrazándose de extraterrestre. Trabaja cada vez más con escultura, y nos ganó el corazón con un dibujo del exterior de un motel titulado "Tantos penes en mi boca que ni te lo imaginas". Nos cae bien. Les presentamos a Blanca, y sus risueños moteles.

- nota principal -

El trazo de Blanca resulta ingenio pero altamente eficaz



MAQUETA 2012
« Lugares en el mundo »
Gabriel García Márquez

Más o menos tenemos asumido que existe una industria en la que "ser guapa y saber caminar" son valores por los que la gente paga un dineral, pero nunca hemos visto el propósito de usar modelos profesionales en un editorial. De aquí en adelante presentaremos cada semana un shoot hecho con una chica que cae bien y tiene algo que aportar al mundo más allá de saber desfilarse como un robot entaropado. Cuando no está re-interpretando las noticias, aquí, Blanca Miró pasa sus días jugando el snes, tocando la guitarra o disfrazándose de extraterrestre. Blanca tiene 23 años y se gana la vida haciendo ilustraciones para libros y revistas. Trabaja cada vez más con escultura, y nos ganó el corazón con un dibujo del exterior de un motel titulado "Tantos penes en mi boca que ni te lo imaginas". Nos cae bien, es justamente por eso. Lo primero que descubrí del trabajo de la ilustradora española Blanca Miró fueron sus maquetas, creaciones que adornan infancia y adolescencia de una forma brillante: recuerdos de casas de muñecas, colores de gominola y escenarios de años esplendorosos, de teenager, de beautiful loser. Las maquetas de Blanca, en la que también colabora el amputado Hugo Guinea, están hechas con cartón, con papel y cajetilla de tabaco. Se trata de sueños a pequeña escala, de moteles de carretera, gabinetes psicóticos, puestos de comida, tiendas de donuts, heladerías y bares situados justo en medio de la ruta 66, Twin Peaks y ninguna parte. Llamen la atención los pequeños carteles de tipografía delicada en sus puertas, con detalles tan reales que parecen invenciones increíbles. El trabajo y la minuciosidad que hay detrás de esto resulta evidente, pero no llega a cargar los ojos ni a convertirse en algo angustioso. Blanca se inspira en lugares que ha visitado y que ha imaginado y expresa la dualidad que todos sentimos entre las películas, los libros y los cómics que nos marcan, y por supuesto, los viajes con los que después descubrimos nuestra propia vida. Todos sus espacios resultan tiernos y desolados al mismo tiempo. Una delicia visual, juguetes perfectos para ser adolescente, mirarlos por la mañana y escuchar "There is a light that never fades out in the universe". El trazo de Blanca resulta ingenio pero altamente eficaz. Comparte con Daniel Clowes la capacidad de capturar la cosas con apenas un par de trazos, líneas negras, frágiles y finas. Algo que contrasta con la potencia dulce de sus colores: azul piscina, turquesa, amarillo canario, rosas que van del pastel al fucsia rabioso. Blanca, además, en sus ilustraciones, muestra un universo propio, visceral, divertido y lleno de aliens, de Morrissey, de chicas pendidas, de sexo, de gafas de sol y camisas hawaianas. Al dibujar, la artista se vuelve más punk y hardcore, como en las ilustraciones afiladitas que hace para la revista Vice o para los fanzines en los que colabora, pero no abandona las características de tristeza frágil, dulce y añorada que caracteriza sus imperdibles maquetas. Llamen la atención los pequeños carteles de tipografía delicada en sus puertas, con detalles tan reales que parecen invenciones increíbles, para ser adolescente, mirarlos por la mañana y escuchar "There is a light".

Fotografía por:
Juan Martín Hernández
Nota de Tapa
Emilio Taboada



~ agenda

curso noviembre

Carlos Vazquez es un estudio de animación especializado en la creación de videojuegos, películas cortas independientes, animación corporativa y publicidad. En la actualidad trabaja principalmente en el área de la publicidad.

CUADRO X CUADRO

curso de animación

WORKSHOP DE ANIMACIÓN

DICTADO POR CANAS VERDES

Días y horarios:
Sábados y domingos 10h-12h
Dónde:
Rúa Audemont, Colapso
www.cuadroxcuadro.com

LETTERING

por Laura Vukobratovic

El taller propone una experiencia lúdica a través del desarrollo del dibujo de signos y palabras. Focalizando sobre la experimentación con las herramientas aprendidas en una biblioteca estética dentro de los talleres de nuestra escuela.

Quinceavo presente para:
Disculpen los retrasos. Estudiantes de Diseño Gráfico, Comunicación, Arte, Arquitectura, Industrias Creativas.



Días y horarios:
Domingo 14:00 h.
Dónde:
Espacio Virgen

POETICA VISUAL

por Quim Ariz

¿Cuáles son los signos visuales que se articulan para escribir en nuestra mente la figura de una cosa? ¿Qué sensación produce una forma? ¿Cuáles son las letras que para escribir una imagen?

Con este taller buscamos encontrar el ADN visual de un concepto, reconfigurarlo para encontrar el momento donde su sonido se vuelve puro auténtico. Luego elevarlo hacia una visual de complejidad donde se articula con otros y se convierte en un lenguaje personal y único.



Días y horarios:
Domingo 14:00 h.
Dónde:
Espacio Virgen

laweb

La inspiración del día a día, con un click!

DESINGINSPIRATION.COM

EL BLOG DEL TIPOGRAFO

FFFFFOUND!

For Sports Latin America relanzó su sitio web "de negocio a negocio", que cuenta con programación actualizada e información sobre el canal para uno de los cableoperadores afiliados. [HYPERLINK "http://www.forsportlatino.com"](http://www.forsportlatino.com) www.forsportlatino.com

El sitio [HYPERLINK "http://www.villanovagostura.net"](http://www.villanovagostura.net) www.villanovagostura.net ofrece, en forma fácil, detallada información y la posibilidad de hacer reservas de alojamiento y otros servicios turísticos de Villa La Angostura y sus alrededores. Un solo "click" y las necesidades

El Foro Emprendedor de la Mujer Argentina dentro al Libro Emprendimiento presenta su sitio web. Para vincular a las que "hacen" con los organismos que pueden ayudarla a llevar a cabo sus proyectos. [HYPERLINK "http://www.redfemala.com.ar"](http://www.redfemala.com.ar) www.redfemala.com.ar

Typography: A visual story

Typoform ofrece un amplio panorama a todos los amantes del diseño tipográfico al explorar las fuentes más importantes en la historia de la edición. Extraída de una prestigiosa colección holandesa, esta excelente publicación en dos volúmenes sigue la evolución de la letra impresa a través de catálogos exquisitamente diseñados que muestran familias de caracteres en redonda, cursiva, negrita, seminegrita, compacta y accha, e incluyen filigras, locuras, capitulares y ornamentos.

Editorial Taschen
Precio: \$450

Illustrators100

Formado como referencia la serie Illustration Now!, se ha llevado a cabo una selección de los ilustradores en activo más importantes y de mayor éxito del planeta. Steven Heller dirige el libro.

Editorial Taschen
Precio: \$450

fritz



El nuevo libro de TASCHEN sobre el arte, es más que el nuevo libro de TASCHEN. Es la promesa de que todo lo que nos rodea es arte. Unas ilustraciones, estudiosos e interesantes, que nos muestran a los artistas que nos rodean.

TASCHEN
precio: \$600

ESCUCHÁ

Nuestra selección de temas.

01. METROPOLIS
Federico Papini

02. SAFE AND SOUND
Capital Cities

03. I WANNABE YOURS
Acoustic

04. GET LUCKY
Duke Pash

05. LONELY GIRL
Black Keys

06. HOWLIN' AT THE MOON
Kanye West

07. SACRILEGE
Tina Turner

08. HOW CAN YOU LOVE ME
Tina Turner

09. DON'T STOP
Miles Davis

10. UTOPIA
Tina Turner

expos!

ART futura

ArtFutura, el festival de Cultura y Creatividad Digital, explora los proyectos y las ideas más importantes surgidas en el panorama internacional del new media, el diseño de interacción, los videojuegos y la animación digital. Incluye exposiciones, conferencias, talleres, instalaciones interactivas y actuaciones en directo.

A partir del 10 de Noviembre
¿Dónde? Tecnópolis

Cena el 7 de Noviembre
Galería X Arte

La noche de la existencia de algo que nos vincula intrínsecamente con el universo que nos rodea, es intrínseca al ser humano. Esta inquietud es motor de la creación artística. A través de la obra, el artista se conecta no solo con el infinito cósmico, sino también con su propia existencia. El infinito nos resulta fascinante, explica nuestra de los cosmos y nosotros.

META// Antonella Emaldi

Mar 12 de Noviembre
Café de la Cultura

La Cultura, Arte y Cultura llega a Caracas por (Guatemala 4802) de la mano de Nicolás R. León (Chile). La muestra reúne los últimos trabajos artísticos realizados por Nicolás, donde se exploran a través de la pintura, el mundo lleno de expresión, la vida y la muerte. Nuevos sets de "PostCard".

Rojas León //

-

The aim was to create a special publication about Carl Gustav Jung, Swiss psychiatrist and psychoanalyst who founded analytical psychology.

Among the central concepts of analytical psychology is individuation—the lifelong psychological process of differentiation of the self out of each individual’s conscious and unconscious elements. Jung considered it to be the main task of human development. He created some of the best known psychological concepts, including synchronicity, archetypal phenomena, the collective unconscious, the psychological complex, and extraversion and introversion.

Hacedores de Mundo

Temas seleccionados

Carl Jung

14

2014
Círculo
Biblioteca
10

HDM

CARL GUSTAV JUNG
«decodificador de la mente»

SENSORES INCONSCIENTES

«sensor: dispositivo formado por células sensibles que recibe información de una magnitud exterior y las convierte en señales útiles para un sistema capaz de manipularlas»



La emoción es la principal fuente
de los procesos conscientes
No puede haber transformación de la
oscuridad en luz ni de la apatía
en movimiento sin emoción.

sumario

«El espíritu le da significado a su vida, y la posibilidad de su mas grande desarrollo. Pero la vida es esencia para el espíritu, ya que su verdad no es nada si no puede vivir.»



“La vida no vivida es una enfermedad de la que se puede morir”

Carl Jung fue un psiquiatra y psicólogo. Suizo nacido en 1875 fue una figura clave en el inicio del movimiento psicoanalítico, así mismo fundó la escuela de psicología analítica. Fue colaborador con Freud. Carl estudiaba la conexión funcional entre la estructura de la psique y la de sus productos.

Estímulos inconscientes

“La conciencia es canalada por procesos neuronales en el cerebro, y ella misma es una característica que emerge a partir de ciertas actividades neuronales, podemos pensar que se trata de una propiedad emergente del cerebro”

«Intuición individual»
Pg. - 14

Sueños Corpóreos

Todo en la creación es esencialmente subjetivo y el sueño es un teatro donde el soñador es a la vez espectador, actor, personaje, actor público y crítico.

«Realidad al alma»
Pg. - 14

Carl Gustav Jung nace en Kesswil, Suiza, el 26 de Julio. Dos meses después la familia se traslada al condado de Lucerna.

1875



Estudia Psicopatología teórica bajo la tutela de Pierre Janet en el Hospital Franco de La Salpêtrière («Pete»). Experimenta con el Test de asociación en Duglinsky.

Se gradúa en Medicina en 1902 en la universidad de Basilea y de Zurich, inicia su trabajo como el Test de Asociación de palabras, y en el cual se requiere de un paciente a las palabras estímulo analizando lo que surge con el término. Conceptos, definiendo a estos como ideas o representaciones alternativamente racionales y sentimientos de la Pápsica consciente. Estos estudios le dan una visión intuitiva y lo conducen a una colaboración con el Freud.

1902

1907

Tras un gran accidente de Freud, por fin se reconcilia en Viena en 1907. Dice la historia que después de conocerlo, Freud pasó toda su vida del día, para comenzar una conversación que duraría 15 horas continuas. Tal fue el impacto de este encuentro entre estos dos grandes psicólogos. Finalmente, Freud consideró a Jung como el príncipe de la corona del psicoanálisis y su sucesor directo.

1907



Volúmenes

Volumen 1 - Estudios psicológicos

- Análisis de la psicología y psicología de la literatura
- Análisis de la psicología (1902)
- El análisis de la psicología (1902)
- Sobre el análisis de la psicología (1902)

Volumen 2 - Investigaciones

- Sobre el tiempo de reacción en el experimento de asociación (1902) (1902)
- Observaciones experimentales sobre la calidad de la asociación (1902)
- Psicología y experimento de asociación (1902) (1902)
- Análisis de la psicología y experimento de asociación (1902) (1902)
- El experimento psicológico del experimento de asociación (1902) (1902)
- El método de asociación (1902)

DESDE
DE LA VIDA
ADELANTE
PERMANECE
AQUEL
PREPARADO
MORIR

Desde la mitad de la vida hacia adelante, sólo permanece vital aquel que está preparado a morir con vida

Carl Gustav Jung nace en Kesswil, Suiza, el 26 de julio. Dos meses después la familia se traslada al pueblo de Lenzburg.

1875



Estudia Psicopatología teórica bajo la tutela de Pierre Janet en el Hospital Psiquiátrico de La Salpêtrière (París). Experimenta con el Test de asociación en Binet-Simon.

1902

Se gradúa en Medicina en 1902 en la universidad de Basilea y de Zurich, inicia su trabajo como el Test de Asociación de palabras. Después el análisis de los sueños, y en el cual las imágenes de un paciente o las palabras estimulan reacciones que luego con el tiempo se convierten en imágenes abstractas o representaciones simbólicas. Estos estudios lo llevan a una colaboración estrecha con Freud.

1907

Tras un gran adiós de Freud, por fin lo conoció en Viena en 1907. Dice la historia que después de conocerlo, Freud sacó todo su peso del día, para mostrar una conversación que duraría 13 horas continuas. (El fin de la historia de este momento entre estos dos grandes psicólogos del psicoanálisis, Freud consideró a Jung como el príncipe de la corona del psicoanálisis y se puso de hecho).

Volúmenes

Volúmenes 1 - Estudios psicológicos
- Análisis de la psicología y psicología de los símbolos
- Los tipos psicológicos (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)

Volúmenes 2 - Estudios psicológicos
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)

Volúmenes 3 - Estudios psicológicos
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)

Volúmenes 4 - Estudios psicológicos
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)

Volúmenes 5 - Estudios psicológicos
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)

Volúmenes 6 - Estudios psicológicos
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)
- El concepto de la psicología de la vida (1921)

Primera guerra mundial

La Primera Guerra Mundial es un período de tiempo para el propio estudio de Jung. En su momento, el concepto de la personalidad que el mundo hoy vive.

1914

Continúa sus estudios sobre Mitología. Su práctica privada va en aumento y deja su puesto en Basilea. Viaja a Estados Unidos de América, con Sigmund Freud y Zerkow Forester, allí recibe el título honorífico de la Clásica University de la Teoría de Asociación de palabras.

1912

Con la publicación de la Psicología del Inconsciente, de hecho es independiente de la escuela interpretativa actual de Freud. Participa en la presidencia de la Sociedad Psicoanalítica Internacional y funda la revista de Psicología Analítica.

1921

En 1921 publica los Tipos psicológicos, en el cual se ocupa del mundo entre el consciente y el inconsciente, proponiendo los tipos de personalidad, extroversión e introversión. Más adelante llegó a una vez más a una teoría de la personalidad y los procesos inconscientes, o simplemente descritos como la vida de un individuo, y lo que finalmente inconsciente subjetivo, subjetivo, premonstrado, y finalmente consciente por todo la humanidad humana que el inconsciente subjetivo se compone de "arquetipos" o imágenes primordiales.

1916

Después sus estudios sobre de Mitología y procesos oníricos. Participa en el Club Psicológico de Zurich.

1933

Comienza como Profesor en la Eidgenössische Technische Hochschule. Es nombrado Presidente de la Sociedad de Examen, en Aarau, Suiza. Es nombrado Docente en la Escuela Técnica Superior Federal de Zurich.

1924

Viaja a la tierra de los indios Pueblo en Nuevo México. Estaba animado con Luis Montez, Joly y Chasón de los Pueblo, la cual se continuaba en el transcurso de los años.

1934

Comienza su investigación sobre la alquimia.

Acepta ser Presidente de la Sociedad Internacional Médica de Psicoanálisis en su sistema de ciudades suizas. Comienza la investigación sistemática de la Alquimia, y sus paralelos con la Psicología del Inconsciente.

1936

Recibe el Doctorado honorífico de la Universidad de Harvard.

1943

Es nombrado miembro honorario de la Academia Suiza de Ciencias.

1939

Segunda guerra Mundial (1939 - 1945).

1944

Ocupa el cargo de la Cátedra de Psicología Médica, fundada por él en la Universidad de Basilea. La enfermedad lo fuerza a renunciar al año siguiente.

1961

El 6 de junio, fallece después de una larga enfermedad, en su casa de Kesswil, Zurich.

EST

PÁGINA 10

ACENTES

ESTÍMULOS SUBYACENTES

THE BOOK OF DAVID

DAVID SHIELDS

Los orígenes de la simoniacidad están muy relacionados con la peregrinación, el peregrinaje y el esquivismo. Para Jung, los fundamentos psicopatológicos fueron recurrentes en su vida, una *vida muy poquísima*. Una podría decir que era muy "permeable" a sus tipos de acontecimientos, que ahora sabemos que provienen del fondo de la propia, del fondo del inconsciente. A su permeabilidad a las manifestaciones del inconsciente le añadía, en Jung una gran capacidad de observación de la naturaleza. Es decir, un estado de *percepción* mentalmente más allá de lo que ocurre en su mundo interno sino también en su mundo externo, y lo más interesante es que él también siempre a hacer conexiones entre estos dos mundos. Aunque estaba acostumbrado a tener sueños proféticos y premoniciones, cada vez que los veía, los olvidaba siempre con rapidez, con el tiempo que después lo molestaba, lo extrañaba y lo perseguía.

Es la transformación de un sólido fino a la coque, es y la atmósfera que produce en la etapa de los sólidos y que de los dióxidos del oxígeno y del

Después de casi 30 años de existencia, la Universidad que le otorga un título de grado a distancia también es un proceso totalmente subjetivo que puede ser independiente de la ley.

"se entiende la
sincronicidad como
la psicología de las
coincidencias significativas,
es decir, que el significado
es el que conecta las
dos fenómenos que no
están relacionados
causalmente"

Es otra principal explicación por la que surge con el principio de coincidir. Defiende la teoría una "lógica coincidente" de acontecimientos en relación directa pero que tienen el mismo o un significado similar.

En el título de este escrito: "La incomprendibilidad, psicología de las coincidencias significativas". Con una excepción, *lang va* a proponer que en el título la incomprendibilidad como el cuarto principio explicativo en el mundo, además del espacio, el tiempo y la cantidad. Pero desde el momento *lang* fue concebido me advierte que uno principio de incomprendibilidad debería aplicarse y sólo si, así se puede entender una explicación causal. Sin embargo que la primera intención integrarse incomprendibles desde su base.

Para José, existen dos requisitos importantes en una significación: una, la coincidencia de la *el "significado"* que emerge por los hechos, el suceso y el suceso que se refieren la coincidencia *el "significado"*, es decir, que el significado es el que conecta los dos fenómenos que se están relacionando casualmente. Dos, para que haya coincidencia en suceso que quita la experiencia con el significado y el suceso. O sea, puede suceder que una coincidencia de estos sueros y el individuo lo ignora, por el momento que sea. En ese caso no habría coincidencia.

Pero, entendiendo a la vida de Jung al mismo le difícil que sea habido coincidentes de otros temas y que sea expuesto más de treinta años de pensamiento en un mismo libro la comunidad. Fue hasta 1917, con 10 años antes de su muerte, que se escribió sobre el tema y la hizo junto con el psicoanalista de Sigmund Freud. Ya con anterioridad había utilizado sus términos como motivo del discurso en su memoria de la obra Richard Wilhelm cuando se celebró en 1920, al mismo a la traducción que se había hecho del libro *El Chino*, *Wang Yang-ming*, al decirlo al profesor.

En la transacción descrita, el cliente de la extensión permanece a la parquia, cuando abandonando la extensión, para conclusion inmediata, continuación o posterior, de cual no se cuenta en ningún momento.

El *etnohistoriador* debe relacionar conceptos, tanto como las representaciones mentales, de acuerdo a las pautas de los individuos.

de sus libros, Jiang va a revelar que había experimentado con el I Ching desde hacía más de tres décadas.

Gradualmente la conciencia judicial considera que esta retórica "convidacional" son verdades "ficticias". Pero desde eso no explica nada. ¿Por qué continúa siendo eso tan libre como se afirma el concepto de "feminista". Le gustaría recordar que antes de Freud, se consideraban las mujeres algo totalmente pene que luego del psicoanálisis se vio que tales mujeres no eran feministas, sino que eran finalmente que tenían unas explicaciones psicológicas muy claras.

Los resultados obtenidos indican que el individuo
puede adquirir y mantener un aspecto al andar
sin tener como funciones fundamentales el peso
ni tener el pecho y el cuello como funciones de
mantenimiento, ni las piernas como miembros

1. **Introduction**
 2. **Background**
 3. **Methodology**
 4. **Results**
 5. **Conclusion**
 6. **References**

IMAGINACIÓN ACTIVA

[illegible][illegible]

Para Jung, la individualización era la forma de alcanzar la vida plena, es decir, el estado de equilibrio, subconsciente y lo que denominó "inconsciente colectivo", a su concepción clásica, agregando, conocida por las filosofías orientales como Tao, la fuente original de toda existencia vital.

mentales, los sales atmosféricas por la lluvia etcétera.

UNO DE LOS INCÓGNITOS - Carl Gustav Jung

UNO DE LOS INCÓGNITOS - Carl Gustav Jung

El espíritu que arrastra
al Ser Humano fuera de la
vida, buscando completarse
solo en si mismo es un
falso espíritu, aunque es
al Ser Humano a quien hay
que culpar, ya que él puede
elegir si entregarse a éste
espíritu o no



SUEÑOS COPÓREOS

«Todo en la creación es esencialmente subjetivo y el sueño es un teatro donde el soñador es a la vez escenario, actor, gerente, autor, público y crítico»

Uno de los puntos fundamentales dentro de la teoría de Jung es la idea de que el psiquismo es un sistema que se autorregula, aunque existe un interjuego de compensación y complementariedad entre las diferentes estructuras que lo forman.

El concepto de autorregulación se basa justamente en la relación compensatoria existente entre lo consciente y lo inconsciente. Este proceso de autorregulación funciona todo el tiempo para sólo tenermos conciencia de él cuando existe un conflicto o un desencadenamiento dentro de nuestro proceso de desarrollo psicológico o como Jung lo llamó proceso de individuación, el cual tenemos referencia más absoluta.

Involuntariamente personal, incluye cualquier cosa que no sea propia de la conciencia, pero que no está exenta de espíritu de cuando a las propias leyes del individuo.

El concepto de autorregulación se ha justificado en la relación compensatoria existente entre la inocencia y la innovación. Este proceso de autorregulación fue

ciones sobre el tiempo para ello requieren consistencia de él cuando existe un conflicto a un retencimiento dentro de nuestro proceso de desarrollo psicológico o como long le fund proceso de individualización hacen referencia más adelante.

Debido a que el ser humano es un ser social existe también una necesidad de adaptación constante al medio: el ser humano siempre responde no sólo ante estímulos provocados por terminaciones sensoriales que también debe responder a los estímulos.

Los gobiernos del mundo. Cuando hay una dificultad de adaptación, la mayoría de los países de segundo, o tercer, o cuarto mundo, se leen como un libro abierto. Los gobiernos del mundo. Cuando hay una dificultad de adaptación, la mayoría de los países de segundo, o tercer, o cuarto mundo, se leen como un libro abierto.

Visto desde este punto de vista podemos concluir que todo nacional perteneciente de la generación tiene una intención posi-

Equilibrio sensorial

Abora bien, si hablamos de un nuevo equilibrio debemos definir *cuáles* son las partes que no se encuentran en equilibrio como mencionamos anteriormente el equilibrio está antes de la conciencia y de la conciencia. Definamos entonces ambos términos.

Entendamos como conciencia a aquella función que mantiene los contenidos psíquicos en relación con el Yo recordando que Yo es un complejo de totalidad *diversa* que da identidad y continuidad al individuo a lo largo de toda la vida. O sea que todo contenido psíquico para ser consciente debe pasar a través del Yo. Un elemento puede pasar a través del campo de la conciencia pero si no pasa a través del Yo no es un hecho psíquico consciente.

continúa

Un punto importante a destacar aquí es que como plantea Jarry en su artículo "Aportes psicológicos del embarazo de la madre", no hay conciencia en el desarrollo de los apuntes. O sea que cuando uno logra conciencia de un hecho se lecho nunca es una totalidad.

Desde este criterio podemos entonces definir la locura como todos los fenómenos psíquicos que carecen de la cualidad consciente, encontrando en su

te, aunque los recuerdos, las contribuciones subjetivas incluidas en cada sistema de creencias, las ideas, los instintos, en Yomo sí el inconsciente es como a veces lo es, como en sí mismo contiene las experiencias personales como merced de la de toda la historia de la humanidad. Llamarlos emociones inconscientes personal al que construye la primera y inconsciente colectivo al que construye las segundas.

Definición: estimamos los incrementos personales como "Todo lo que se pone en la vida inconscientemente no pensado, todo lo que para mí fue alguna vez consciente, pero que ahora he olvidado, en la medida por mis sentidos pero que mi conciencia no advirtiendo lo que mi intención se olvidó, dice inconscientemente, como pienso, siento y hago, todo lo futuro que en mí se prepara y sólo mi todo llega a mí inconsciente" (Jung, C.G., "Amor y psicoanálisis", Ed. Paidós, B.A.).

El contenido de este incremento personal es los complejos y los cuatro patrones definidos como tales o complementarios de totalidad subjetiva. Enlace: estimamos y pueden ser de total o parcialmente el 7% según la totalidad física de autorregulación.

Al respecto, dice Jiang en "La función de la economía": "Los poderes incumbentes que componen al Ye contienen continúan todos aquellos elementos necesarios para la autorregulación de la pugna en

Como ejemplo, que durante los años siguientes la edición del IIC, con las experiencias mutuas compartidas por los autores y autores del mundo se vayan los tiempos, y la experiencia española de la misma de volar la religión, y la posición de los países, filosofía, sociología, ciencias de la vida y tecnología.

Paseo Jung el hijo del protagonista con él y se acerca de la conciencia y es premiado alzado en gran medida por la justicia y por el mundo.

TODOS DEPENDEN
COMO VEAMOS LA
COSAS, NO DE COMO
SON EN REALIDAD

Todo depende de como
vemos las cosas, no de
como son en realidad

DE
AS
COMO



-
Redesign the brand identity for ‘Intercoop’, an editorial cooperative based in Buenos Aires. The aim is that clients can touch and feel the essence of the brand thanks to its own communication elements.

-
“An autonomous association of people united voluntarily to meet their common economic, social and cultural needs and aspirations through a jointly owned and democratically controlled business.”

-
Each part of the cooperative has the power to act independently, but all together, each one brings its personality.

-
Show each member unique personality, “layered”, playful enviroment to grow as part of something bigger.



nuestro espíritu:

Darle una nueva mirada al cooperativismo como modelo socioeconómico.

Crear en conjunto sin dejar de lado la esencia de cada uno de sus integrantes, para poder enriquecer el resultado final.

Recobrando el sentido como individuo de cada uno de sus integrantes y sus diversas necesidades y aspiraciones, para que junto a la acción y esfuerzo de otras personas que comparten un mismo objetivo se pueda llevar a cabo un plan estratégico que facilite la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de cada uno.

intercoop.
Cooperativa editorial.

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.



· página 03 ·

·
somos
con el
otro.

Recobrar el sentido para
establecer un discurso propio.

intercoop.
Cooperativa editorial.

· página 04 ·

intercoop.
Cooperativa editorial.

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.

-
Las cooperativas
son organizaciones
autónomas de ayuda
mutua, controladas
por sus miembros
quiénes participan
activamente en la
definición de las
políticas y en la toma
de decisiones.

- página 05 -



Recobrar el sentido para
establecer un discurso propio.

- página 06 -

intercoop.
Cooperativa editorial.

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.



· página 07 ·

Recobrar el sentido para
establecer un discurso propio.

¿CULTURA IN-DEPENDIENTE?

Hoy adquirir conocimiento se trata de dejar el individualismo de lado para poder retrolaimentarse con un otro.

Un total de 204 representantes eligieron la plataforma que llevó el dirigente de la confederación nacional, sustentada por otras entidades de segundo y tercer grado de nuestro país, acompañada por casi toda la región de las Américas y con un inédito nivel de adhesión en otras partes del mundo. Entre otros objetivos enmarcados en el Plan para una Década Cooperativa (2020), Guarco propuso que la Alianza fortalezca sus Regiones y Sectores a través de nuevos mecanismos de financiamiento y de ordenamiento institucional, profundizando la democracia interna y la representatividad de las diversas entidades que integran a más de mil millones de personas asociadas en todo el mundo.

Además, reivindicó al cooperativismo como un estilo de vida que debe llevar cada uno de sus líderes, a quienes convocó a construir empresas económicamente eficientes y socialmente responsables.

En ese sentido, sostuvo que estas organizaciones no son una centrado y especulativo sino que son una alternativa real, capaz de poner a la persona y a su bienestar colectivo en el centro de la escena.

"Felicito a Monique Leroux por su triunfo y también a los demás candidatos por los debates realizados. Y, especialmente, agradezco a todos los que compartieron nuestra propuesta y nos acompañaron con su voto.

..

· página 80 ·

intercoop.
Cooperativa editorial.

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.



LAS CASUALIDADES QUE SE GENERAN DE FORMA ESPONTÁNEA, ESTÁN CONTENIDAS.

Cada persona con su voto independiente puede dirigir el proyecto que lo motiva.

Son las personas que se ven sensibilizadas por su entorno, quienes pueden formar una cooperativa con discurso propio.

Recobrar el sentido para establecer un discurso propio.

¿Por qué comés eso? ¿Por qué trabajás de lo que trabajás? ¿Por qué vivís ahí? son sólo algunas preguntas de esas que pueden hacerte dudar y no saber qué responder de inmediato. Como muchas veces sucede, una inocente pregunta puede resultar un gran disparador para cuestionarse el porqué de lo que hacemos. Hace poco tiempo nos preguntaron:

¿Cuál es la ventaja de formar una cooperativa si nosotros seis somos monotributistas y trabajamos como si fuéramos una cooperativa? Creemos que si hacemos una cooperativa vamos a agregar complejidad y vamos a tener más cosas para pagar y para administrar.

Ya con la pregunta sobre la mesa, nos vimos motivados a responderla en todos los aspectos que la misma englobó. No solo nos preguntaron cual es la ventaja de formar una cooperativa, si no que también nos presentaron una comparación de las complejidades administrativas y económicas entre una cooperativa versus un grupo de monotributistas.

En ese sentido, sostuvo que estas organizaciones no son una herramienta para recoger los heridos que deja el capital concentrado y especulativo sino que son una alternativa real, capaz de poner a la persona y a su bienestar colectivo en el centro de la escena. "Felicitó a Monique Leroux por su triunfo y también a los demás candidatos por los debates realizados. Y, especialmente, agradezco a todos los que compartieron nuestra propuesta y nos acompañaron con su voto. Dimos un gran paso para promover visiones que ayuden a tener un movimiento global más integrado y representativo", señaló el dirigente argentino, que además de presidir Cooperar sigue desarrollando tareas en la cooperativa de servicios públicos de la pequeña localidad bonaerense de Coronel Pringles y está a la cabeza de la federación provincial Fedecoba.

• •

intercoop.
Cooperativa editorial

EMPUJAR NUESTROS LÍMITES, PARA CONSTRUIR EN CONJUNTO

Perder el miedo al hacer puede
encausar nuevos objetivos.

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de socios o socias, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política ni religiosa. Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua controladas por sus socios y socias. Si entran en acuerdos con otras organizaciones o Administraciones Públicas, o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático y mantengan la autonomía de la cooperativa de trabajo. Un total de 204 representantes eligieron la plataforma que llevó el dirigente de la confederación nacional, sustentada por otras entidades de segundo y tercer grado de nuestro país, acompañada por casi toda la región de las Américas y con un inédito nivel de adhesión en otras partes del mundo.

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.



Recobrar el sentido para
establecer un discurso propio.

Entre otros objetivos enmarcados en el Plan para una Década Cooperativa (2020), Guarco propuso que la Alianza fortalezca sus Regiones y financiamiento y de ordenamiento institucional, sensibilidad de las diversas entidades que integran a más de mil millones de personas asociadas en todo el mundo.

Además, reivindicó al cooperativismo como un estilo de vida que debe llevar cada uno de sus económicamente eficientes y socialmente responsables.

Los heridos que deja el capital concentrado y especulativo sino que son una alternativa real, capaz de poner a la persona y a su bienestar colectivo en el centro de la escena.

"Felicitó a Monique Leroux por su triunfo y también a los demás candidatos por los debates realizados.

..



CREAR UNA NUEVA ESTRATEGIA DE MERCADO

Recobrar el sentido para
establecer un discurso propio.

00 — 01

Huir de la economía especulativa

Las cooperativas, además de una función económica, tenemos una función social que implica la realización de prácticas empresariales responsables y una gestión sostenible.

El cooperativismo es una apuesta decidida por el bienestar común de las personas, la protección del medio ambiente, el estímulo de los principios democráticos y la promoción de unos valores, los principios cooperativos, que favorecen el desarrollo de una sociedad más igualitaria y de un sistema social más justo.

En FAECTA también queremos un mundo mejor, y sabemos que el cooperativismo puede contribuir a ello. Así lo destacó la ONU cuando proclamó en 2012 la conmemoración del Año Internacional de las Cooperativas con el lema: "Las cooperativas ayudan a construir un mundo mejor".

Un total de 204 representantes eligieron la plataforma que llevó el dirigente de la confederación nacional, sustentada por otras entidades de segundo y tercer grado.

- página 14 -

intercoop.
Cooperativa editorial.

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.

01 — 02

Promover un cambio de modelo económico basado en la participación

Un total de 204 representantes eligieron la plataforma que llevó el dirigente de la confederación nacional, sustentada por otras entidades de segundo y tercer grado de nuestro país, acompañada por casi toda la región de las Américas y con un inédito nivel de adhesión en otras partes del mundo.

Entre otros objetivos enmarcados en el Plan para una Década Cooperativa (2020), Guarco propuso que la Alianza fortalezca sus Regiones y Sectores a través de nuevos mecanismos de financiamiento y de ordenamiento institucional, profundizando la democracia interna y la representatividad de las diversas entidades que integran a más de mil millones de personas asociadas

- página 15 -

02 — 03

Poner en manos de los trabajadores los medios de producción

Un total de 204 representantes eligieron la plataforma que llevó el dirigente de la confederación nacional, sustentada por otras entidades de segundo y tercer grado de nuestro país, acompañada por casi toda la región de las Américas y con un inédito nivel de adhesión en otras partes del mundo.

Entre otros objetivos enmarcados en el Plan para una Década Cooperativa (2020), Guarco propuso que la Alianza fortalezca sus Regiones y Sectores a través de nuevos mecanismos de financiamiento y de ordenamiento institucional, profundizando la democracia interna y la representatividad de las diversas entidades que integran a más de mil millones de personas asociadas

Recobrar el sentido para
establecer un discurso propio.

-
Las cooperativas poseen una serie de principios y valores distintivos que las convierten en el mejor modelo económico.

- página 16 -

intercoop.
Cooperativa editorial

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.

Recobrar el sentido para
establecer un discurso propio.

NUEVAS METODOLOGÍAS A PRUEBA DE TODO

Cuando hacer es el mejor refugio y la necesidad
de hacer, es el impulso para crear.

01

Facilitan la
conciliación de
la vida laboral,
familiar y personal.

Un total de 204 representantes eligieron la plataforma que llevó al dirigente de la confederación nacional, sustentada por otras entidades de segundo y tercer grado de nuestro país, acompañada por casi toda la región de las Américas y con un inédito nivel de adhesión en otras partes del mundo.

Entre otros objetivos enmarcados en el Plan para una Década Cooperativa (2020), Guarco propuso que la Alianza fortalezca sus Regiones y Sectores a través de nuevos mecanismos de financiamiento y de ordenamiento institucional, profundizando la democracia interna y la representatividad de las diversas entidades que integran a más de mil millones de personas asociadas en todo el mundo.

Además, reivindicó al cooperativismo como un estilo de vida que debe llevar cada uno de sus líderes, a quienes convocó a construir empresas económicamente eficientes y socialmente responsables.

En ese sentido, sostuvo que estas organizaciones no son una herramienta para recoger los heridos sino que son una alternativa real.

02

Son las personas
que la integran
las que deciden y
dirigen su propio
proyecto.

03

Aquí se
desarrollan
formas creativas
de atender las
necesidades.

••

de la escena.

"Felicitó a Monique Leroux por su triunfo y también a los demás candidatos por los debates realizados. Y, especialmente, agradezco a todos los que compartieron nuestra propuesta y nos acompañaron con su voto. Damos un gran paso para promover visiones que ayuden



intercoop.
Cooperativa editorial.

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.

- página 19 -



coop
coop
coop
coop
coop
coop

- Boca en boca
- Programas
- Jornadas
- Seminarios
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Blogs

Recobrar el sentido para
establecer un discurso propio.

- página 20 -

CON DISCURSO PROPIO

Intercoop intenta difundir el espíritu cooperativo, generando encuentros que ayuden a encausar nuevas relaciones interpersonales.

Las cooperativas, además de una función económica, tenemos una función social que implica la realización de prácticas empresariales responsables y una gestión sostenible.

El cooperativismo es una apuesta decidida por el bienestar común de las personas, la protección del medio ambiente, el estímulo de los principios democráticos y la promoción de unos valores, los principios cooperativos, que favorecen el desarrollo de una sociedad más igualitaria y de un sistema social más justo.

En FAECTA también queremos un mundo mejor, y sabemos que el cooperativismo puede contribuir a ello. Así lo destacó la ONU cuando proclamó en 2012 la conmemoración del Año Internacional de las Cooperativas con el lema: "Las cooperativas ayudan a construir un mundo mejor". Un total de 204 representantes eligieron la plataforma que llevó el dirigente de la confederación nacional, sustentada por otras entidades de segundo y tercer grado de nuestro país, acompañada por casi toda la región de las Américas y con un inédito nivel de adhesión en otras partes del mundo.

Entre otros objetivos enmarcados en el Plan para una Década Cooperativa (2020), Guarco propuso que la Alianza fortalezca el financiamiento y el ordenamiento institucional, versas entidades que integran a más de

Intercoop.
Cooperativa editorial.

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.

CUANDO EL MIEDO DE UN INDIVIDUO SE TRANSFORMA EN EL PROYECTO DE OTRO

Se entiende como cooperativa el contexto en donde varias realidades conviven, y se resignifican para atender un objetivo común.



Un total de 204 representantes eligieron la plataforma que llevó el dirigente de la confederación nacional, sustentada por otras entidades de segundo y tercer grado de nuestro país, acompañada por casi toda la región de las Américas y con un inédito nivel de adhesión en otras partes del mundo.

Entre otros objetivos enmarcados en el Plan para una Década Cooperativa (2020), Guarco propuso que la Alianza fortalezca sus Regiones y Sectores a través de nuevos mecanismos de financiamiento y de ordenamiento institucional, profundizando la democracia interna y la representatividad de las diversas entidades que integran a más de mil millones de personas asociadas en todo el mundo.

Además, revindicó al cooperativismo como un estilo de vida que debe llevar cada uno de sus líderes, a quienes convocó a construir empresas económicamente eficientes y socialmente responsables.

En ese sentido, sostuvo que estas organizaciones no son una herramienta para recoger los heridos que deja el capital concentrado y especulativo sino que son una alternativa real, capaz de poner a la persona y a su bienestar colectivo en el centro de la escena.

"Felicitó a Monique Leroux por su triunfo y también a

Un total de 204 representantes eligieron la plataforma que llevó el dirigente de la confederación nacional, sustentada por otras entidades de segundo y tercer grado de nuestro país, acompañada por casi toda la región de las Américas y con un inédito nivel de adhesión en otras partes del mundo.

Entre otros objetivos enmarcados en el Plan para una Década Cooperativa (2020), Guarco propuso que la Alianza fortalezca sus Regiones y Sectores a través de nuevos mecanismos de financiamiento y de ordenamiento institucional, profundizando la democracia interna y la representatividad de las diversas entidades que integran a más de mil millones de personas asociadas en todo el mundo.

Además, revindicó al cooperativismo como un estilo de vida que debe llevar cada uno de sus líderes, a quienes convocó a construir empresas económicamente eficientes y socialmente responsables.

En ese sentido, sostuvo que estas organizaciones no son una herramienta para recoger los heridos que deja el capital concentrado y especulativo sino que son una alternativa real, capaz de poner a la persona y a su bienestar colectivo en el centro de la escena.

"Felicitó a Monique Leroux por su triunfo y también a los demás candidatos por los debates realizados. Y, especialmente, agradezco a todos los que compartieron nuestra propuesta y nos acompañaron con su voto. Damos un gran paso para promover visiones que ayuden

Un lugar donde se permite decidir y dirigir su propio proyecto representativo.

Recobrar el sentido para establecer un discurso propio.



página 22

Un total de 204 representantes eligieron la plataforma que llevó el dirigente de la confederación nacional, sustentada por otras entidades de segundo y tercer grado de nuestro país, co propuso que la Alianza fortalezca sus Regiones y Sectores a través de nuevos mecanismos de financiam acompañada por casi toda la región de las Américas y con un inédito nivel de adhesión en otras partes del mundo.

..



intercoop.
Cooperativa editorial.

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.



- página 23 -

El socialismo con rostro humano

Entrevista a José Carlos Espinosa. Conversamos con él, acerca de sus novelas con contenido cooperativo.

Recobrar el sentido para
establecer un discurso propio.

¿Cómo empezó a escribir? ¿Por qué?

Escribir, para mí, es herencia de familia. Mi abuelo fue Cronista Oficial de Vigo. Mi padre también escribía en los diarios de la ciudad. A los 19 años sentí la vocación religiosa e ingresé a la Compañía de Jesús (jesuitas). Allí, mientras avanzaba en la carrera sacerdotal, hice distintas prácticas y aprendizajes literarios y oratorios. Pero mi primer libro fue el "Manual de Educación Cooperativa", editado por Intercoop en 1978, en el que ya me mostraba totalmente convencido de que no hay mejor herramienta que la cooperativa para progresar en paz y presentaba, por primera vez en Argentina, un sencillo modelo de balance social-cooperativo. Escribir es como mi destino.

¿Por qué eligió situar sus novelas en América, Europa y África?

En realidad no lo elegí yo. Fue Odiseo, el personaje principal, quien me obligó a seguirlo a África. En mi primera novela, "El trompo de Dios", encarné en Odiseo la variedad y singularidad de experiencias que yo había vivido en mi juventud, como jesuita, como periodista y como cooperativista. No tenía pensado escribir una continuación de la novela, pero, por una parte el personaje, como digo, y la cantidad de comentarios positivos recibidos, me llevaron a seguir la aventura en África. Aventura, por cierto, que tiene mucho de cooperativismo.

¿Cuál es su vínculo con el cooperativismo?

Actualmente muy poco porque he tenido que dedicarme fundamentalmente a otras actividades docentes, como escritor y como orientador laboral de la Xunta de Galicia. Pero en mi mente y en mi corazón están ancladas muchos años y experiencias en cooperativas argentinas de trabajo, agrarias (ACA), farmacéuticas (FECOFAR), eléctricas (FACE), para terminar como gerente de una cooperativa de servicios públicos en Esquel. Circunstancias familiares me obligaron a regresar a España. En todos los casos, desde 1975 a 1990, desempeñé una intensa actividad de educación cooperativa, de la que existe abundante información en la hemeroteca de esos años.

- página 24 -

intercoop.
Cooperativa editorial.

- página 25 -

¿Cómo están las cooperativas europeas en general y españolas en particular en el actual marco de crisis económica que atraviesa el continente?

No hay homogeneidad entre las cooperativas europeas. Son más importantes en unos países que en otros. Como empresas, sufren la crisis con más o menos suerte, como también pasó en Argentina con la desaparición de enormes cooperativas como FACA, El Hogar Obrero, etc. En el continente europeo predomina la mentalidad capitalista. En España, hay cooperativas importantes en muchos sectores como agrarias, de pesca, de trabajo, industriales, de transporte, etc. En general existe muy poca preocupación por los aspectos doctrinarios o filosóficos. Se preocupan casi exclusivamente de la actividad empresarial. Como solía decir en algunos de mis cursos, aquí están más preocupados por la "mística", que por la "mística" cooperativa.

¿Cree que la experiencia de las cooperativas argentinas en la crisis de 2001/2002 puede ser útil para las entidades hermanas europeas en este momento?

No lo sé, pero no creo que exista un intercambio de experiencias entre unas y otras. Deben estar aplicando aquello de "Dios para todos y cada uno para sí".

Si bien las cooperativas pueden ser una herramienta válida para enfrentar situaciones límite de pobreza, ¿cree que esa es su única función o también pueden incursionar en grandes emprendimientos?

Casualidades espontáneas.
Somos con el otro.

Las cooperativas, en efecto, son herramienta esencial para combatir la pobreza, pero no están limitadas por ningún tipo de actividad o dimensión empresarial. Baste ver el ejemplo de grandes cooperativas argentinas que, a pesar de la crisis, siguen creciendo y desarrollando ese querido país y actuando a nivel local, nacional e internacional. Personalmente pienso que el Cooperativismo (con mayúscula), a pesar de sus errores, sigue siendo la mejor herramienta para crecer mediante el esfuerzo propio y la ayuda mutua (adhesión voluntaria), practicando la mejor justicia posible (distribución de excedentes), la mejor democracia (un socio un voto) y creyendo verdaderamente que es mejor cooperar que competir. Aunque jubilado, sigo trabajando y escribiendo, siempre convencido de los principios éticos y de la filosofía humanista del Cooperativismo. Mi personaje Odiseo piensa y siente lo mismo que su autor. Por eso me agrada que sea InterCoop quien divulgue mis novelas en Argentina.

• •

Recobrar el sentido para
establecer un discurso propio.

- página 26 -



intercoop.coop



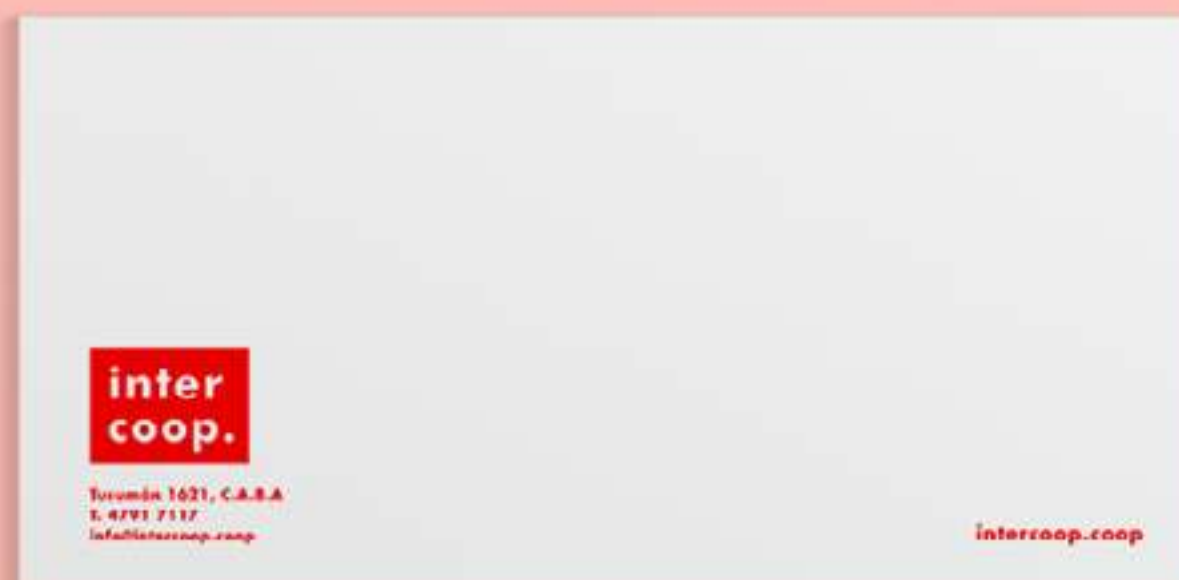


01

apertura
de
marca



INTERCOOP BRANDING
STATIONARY



02

tarjetas

perso

nales



03

web

web



03

des
plega

ble





por
qué
una
coope
rativa
?

01 — 02

Porque en estas empresas cada persona tiene un voto con independencia del capital aportado. Porque las personas que trabajan en la cooperativa son al mismo tiempo las que dirigen la empresa (socias de la cooperativa).

02 — 03

Porque son empresas que ponen en manos de los trabajadores y trabajadoras los medios de producción. Porque son empresas con valores que promueven un cambio de modelo económico basado en la democracia y la participación.

03 — 04

Porque estas empresas representan la aplicación práctica del bien común a la economía. Porque son empresas que facilitan la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

04 — 05

Porque son empresas que permiten a las personas que la integran decidir y dirigir su propio proyecto empresarial. Porque son empresas sensibilizadas con el entorno en el que desarrollan su actividad.

05 — 06

Porque son empresas que estimulan el desarrollo económico allí donde se implantan. Porque son empresas que huyen de la economía especulativa. Porque son empresas que promueven la generación de empleo estable. Porque son empresas que ayudan a construir un mundo mejor y que desarrollan formas creativas de atender las necesidades de la ciudadanía.

la sorpresa
no es una
casualidad.

intercoop.coop

lunes

23

Con voz propia.

Vencer lo cotidiano

Lunes 23 de Marzo _ 155 minutos

SALA -A

Promover el cambio

Lunes 23 de Marzo _ 35 minutos

El Seminario se llevará a cabo el día jueves 3 de octubre de 2013, a las 18 horas, en el Aula de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCCap.

SALA -A

Sensibilizados por el entorno

Lunes 23 de Marzo _ 35 minutos

SALA -A

Inscríbete al ciclo de workshops que se dictarán cada día.

info@intercoop.coop

Workshop.01

Lunes 23 de Marzo _ Final día

El primer encuentro de un taller interactivo que se dará durante la jornada, en donde se iniciará el equipo y se planteará una problemática en común a resolver.

AUDITORIO

martes

24

Resignificar las ideas.

Debate interactivo

Lunes 23 de Marzo _ 35 minutos

El Seminario se llevará a cabo el día en el Aula de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCCap.

SALA -A

Crear en conjunto

Lunes 23 de Marzo _ 35 minutos

SALA -A

La economía en práctica.

Lunes 23 de Marzo _ 35 minutos

El Seminario se llevará a cabo el día jueves 3 de octubre de 2013, a las 18 horas, en el Aula de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCCap.

SALA -A

WORKSHOP .02

Aplicación de contenidos en ambientes reales.

Auditorio

CON EL ESPÍRITU DE QUERER CAPTAR EL MOMENTO.

miércoles

25

Casualidades espontáneas.

El uso de la palabra

Lunes 23 de Marzo _ 35 minutos

SALA -A

Cómo establecer un discurso propio

Lunes 23 de Marzo _ 35 minutos

SALA -A

Descubrir nuestras necesidades

Lunes 23 de Marzo _ 35 minutos

El Seminario se llevará a cabo el día jueves 3 de octubre de 2013, a las 18 horas, en el Aula de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCCap.

SALA -A

Comprender a través de un otro

Lunes 23 de Marzo _ 35 minutos

El Seminario se llevará a cabo el día jueves 3 de octubre de 2013, a las 18 horas, en el Aula de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCCap.

SALA -A

WORKSHOP .03

Cierre del ciclo construyendo un proyecto en conjunto.

Miércoles 25 de Marzo

AUDITORIO

00

afiches

vía

pública



00

afiches

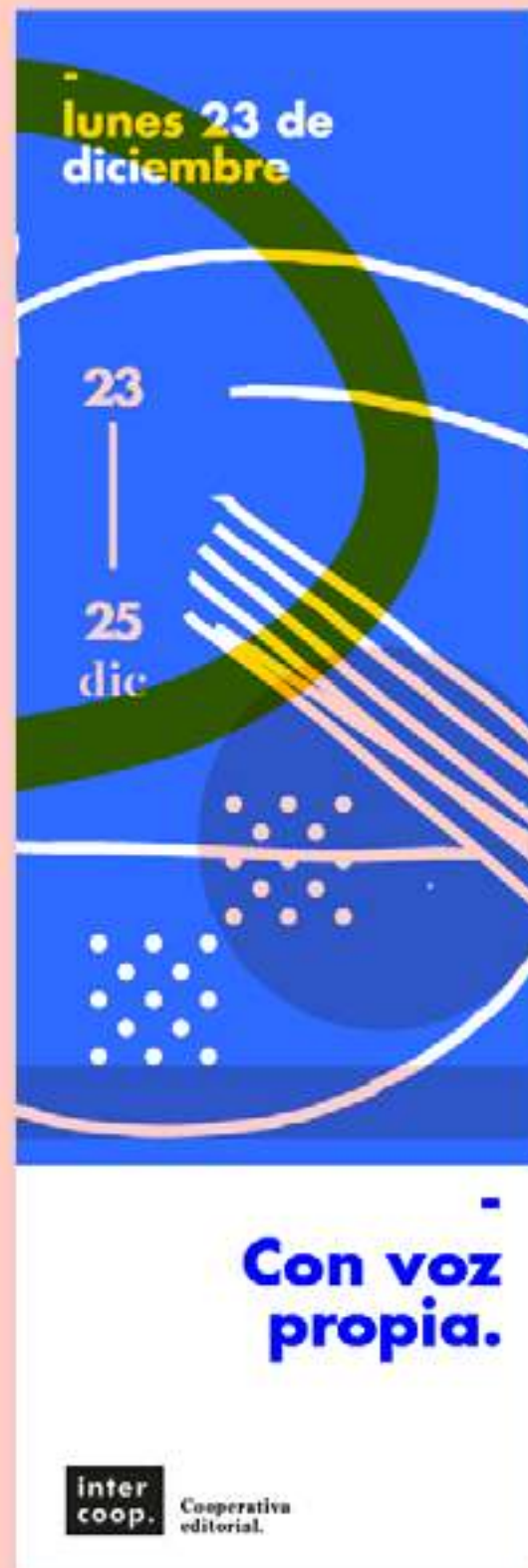
vía

pública



banners

evento



00

postales

postales



folleto

folleto



CONOCÉ LAS
NOVEDADES
QUE TENEMOS
PARA VOS

inter
coop.

intercoop.coop



Colección
editorial
intercoop.

Captar el momento.

COLECCIÓN EDITORIAL: "CAPTAR EL MOMENTO"

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática cuya

01

Dueños de su destino

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una

02

Con discurso propio

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática cuya

03

Vencer lo cotidiano

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe



CREAR EN CONJUNTO

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de

15 Dic.

Seminario por
José Espinosa

Cada persona
auténtica en sí misma,
se encuentra con un otro.

05/12

Nuevas formas económicas

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una

05/12

Abriendo rumbos

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática

06/12

Del riesgo al juego

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática

08/12

Sumar objetivos

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática

12/12

Conoce tus virtudes

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática

30/12

Identificar aciertos

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de mercado o la economía mixta, aunque las cooperativas se han dado también como parte complementaria de la economía planificada. Su intención es hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a todos los socios mediante una empresa. La diversidad de necesidades y aspiraciones (trabajo, consumo, comercialización conjunta, enseñanza, crédito, etc.) de los socios, que conforman el objeto social o actividad corporativizada de estas empresas, define una tipología muy variada de cooperativas.







BRANDING
BUENOS AIRES YOUNG TALENT BIENNIAL

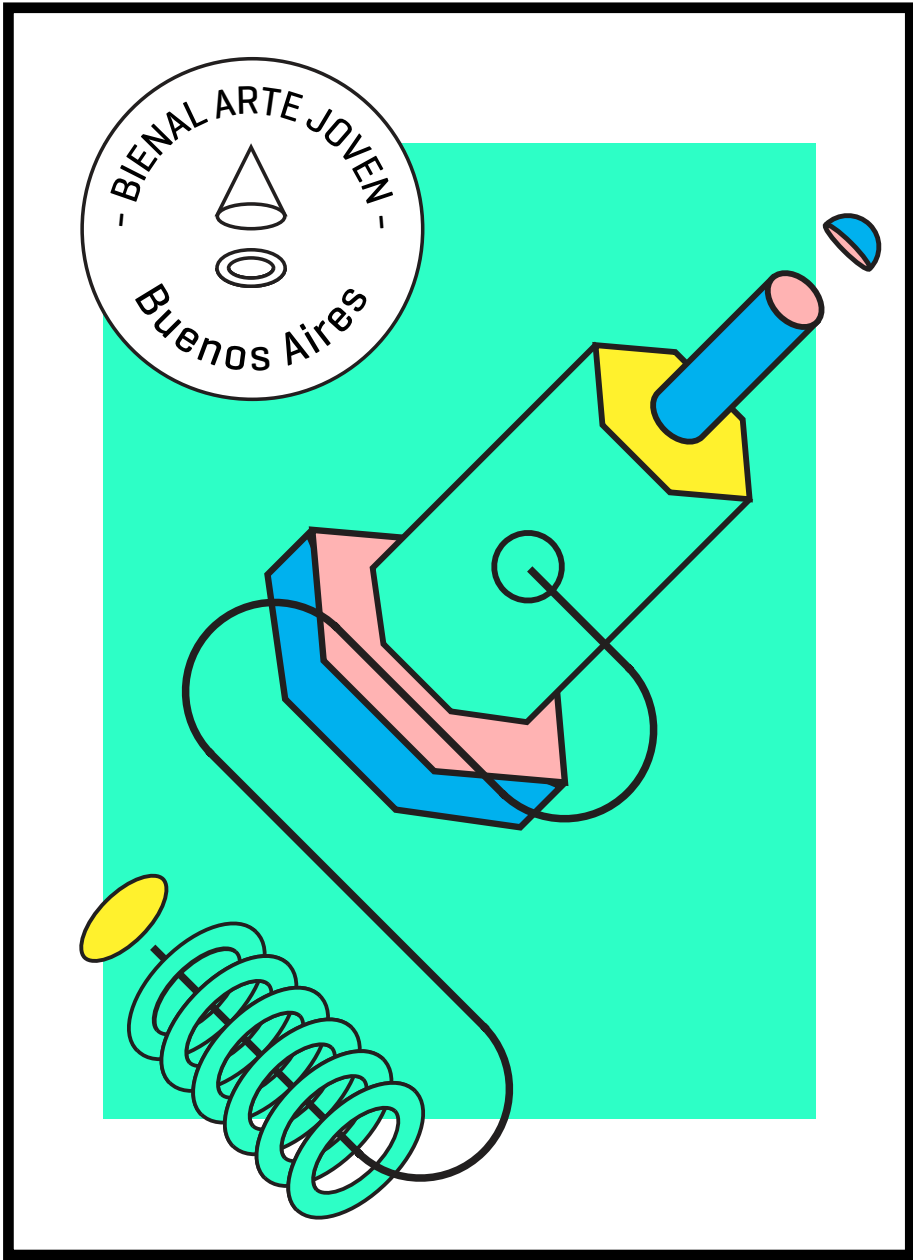
- With Nosotros Cinco ® we developed the graphic system for the 3rd Buenos Aires Young Talent Biennial of Art. (2017 -2019)
- Multidisciplinarity and associated interdisciplinarity between Music, Performing Arts, Literature, Visuals and Audiovisuals, constitute the basic principles of this system.
This informal but functional graphic approach, seek to balance this youthful proposal.

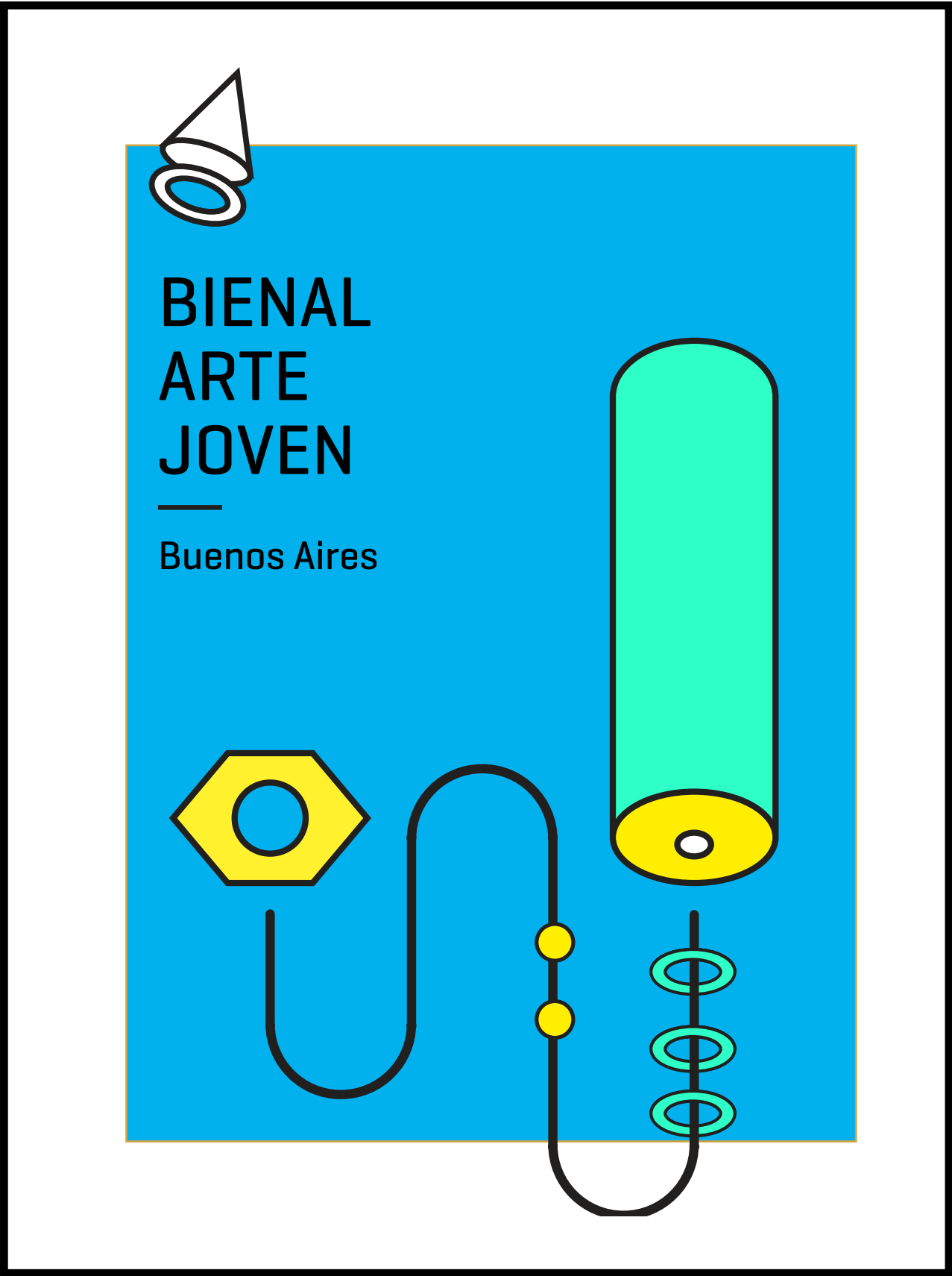
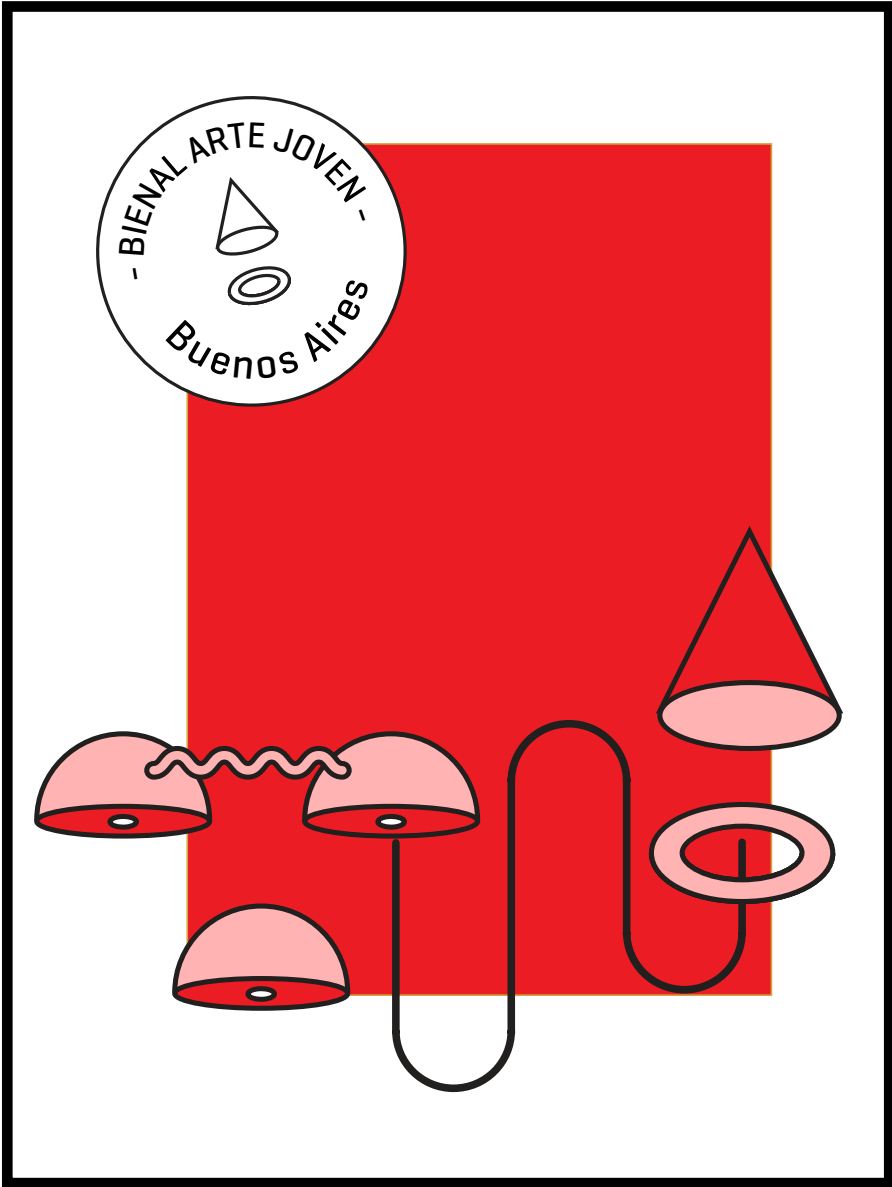
bienal



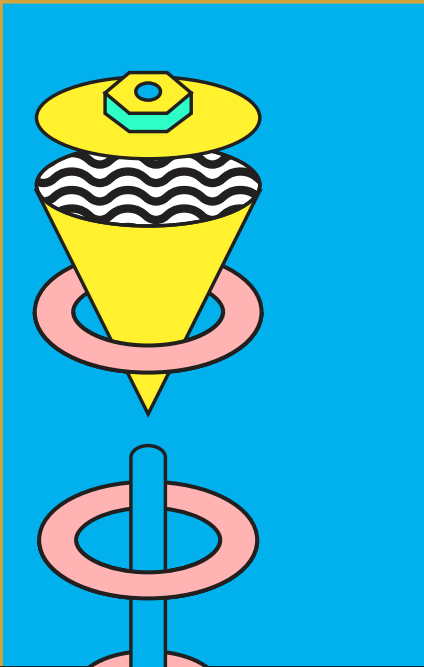
BIENAL
ARTE
JOVEN

Buenos Aires



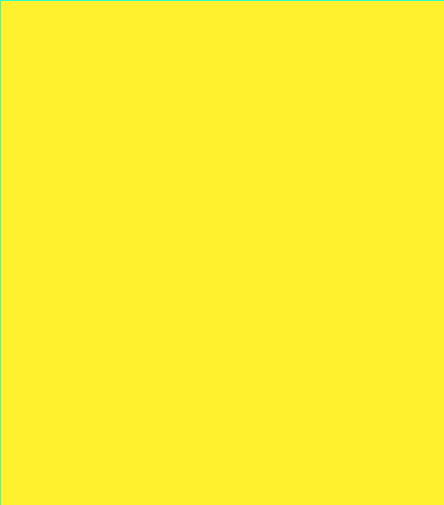


_23_24
OCTUBRE

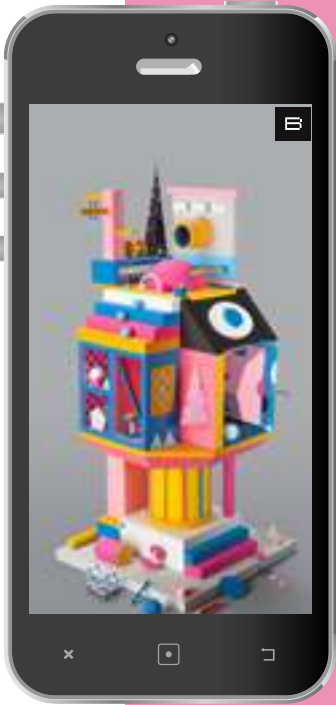


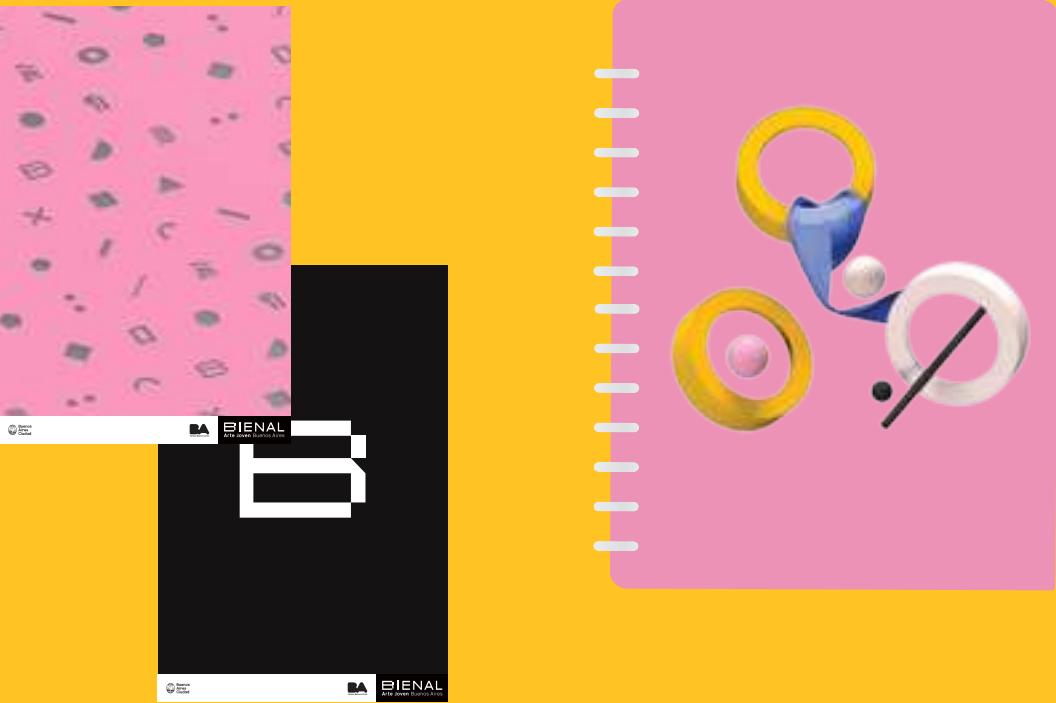
BIENAL
ARTE
JOVEN

—
Buenos Aires









lun

10

14.00 hs

Danza —Konex. Sala B
Todos Contentos
El Descueve

16.00 hs

Recitales —Konex. Escenario E2
Estación Jacarandá

16.30 hs

Recitales —Konex. Escenario E1
Lautaro Feldman

17.00 hs

Teatro Musical — Konex. Sala A
Juegos de Fábrica
Nicolás Manasseri

17.30 hs

Letras —Konex. Escenario E1
Poesía Delivery
Presenta: Gordo

18.00 hs

Muestra —CheLA sala Planetario
Instalaciones Visuales
Apertura

18.30 hs

Recitales —Konex. Escenario Patio
Chaucoco!

19.00 hs

Recitales —Konex. Escenario E1
Jota Gómez

18.30 hs

ESTRENO!
Teatro —El Extranjero
Pizarniketas Polígrafas (Hay que irse a la bosta)
Gastón Santos

19.30 hs

ESTRENO!
Teatro —El Extranjero
Pizarniketas Polígrafas (Hay que irse a la bosta)
Gastón Santos

20.00 hs

Danza —Konex. Sala B
D/H
Lucía Disalvo

21.00 hs

Grandes Recitales —Konex Es-
cenario Patio
El Kueigue

23.00 hs

ESTRENO!
Teatro —Konex. Timbre 4
Enrealidad
Miguel Israielevich

20.00 hs

Danza —Espacio Callejon
Paraje Das Unheimlich
Josefina Gorostiza y Jimena Pérez Salerno

23.00 hs

ESTRENO!
Teatro —Konex. Sala B
Lunes Abierto
Ignacio Sánchez Mestre

2

Bienal Arte Joven Buenos Aires

mar

11

14.00 hs

Teatro —Konex. Sala B
Diario de una orientadora de Sala
Gonzalo Facundo López

15.30 hs

Recitales —Konex. Escenario Patio
Muscaria

16.00 hs

Recitales —Konex. Escenario E1

17.00 hs

Danza — Konex. Sala A
Stabat Mater
Damán Malvacio

18.00 hs

Teatro —Konex. Sala B
Paraíso
Marian Rapetti

18.30 hs

Teatro —Konex. Sala D
Chinitos
Juan Pablo Galimberti

18.00 hs

Letras —Konex. Escenario E1
Recitales Estereo
Presenta: Gordo

18.00 hs

Danza —Konex. Sala B
El Descueve

18.00 hs

Charla —Konex. Anestesia
Retrospectiva
El Descueve

18.30 hs

Recitales —Konex. Escenario Patio
Pitucardi

19.30 hs

Audiovisuales —Konex. Sala A
Corto Programa 3 + Charla

20.00 hs

ESTRENO!
Danza —CETC
El Laberinto de la historia
Laura Figueiras /
Cía de Danza UNA

18.30 hs

Teatro —Konex. Sala D.
Niño en estado adulto, nieve que arde, o lo que quedó de Hamlet.
Amalia Tercelán

21.00 hs

Grandes Recitales —Konex. Escenario Patio
SIG RAGGA

22.00 hs

Teatro —La Carpintería
A todo animal útil
Nicolás Goldschmidt

23.00 hs

Teatro —Timbre 4
Enrealidad
Miguel Israilevich

23.00 hs

Teatro / El Extranjero
Pizarniketas Polígrafas (Hay que irse a la bosta)
Gastón Santos

23.00 hs

Danza / Espacio Callejón
Paraje Das Unheimlich
Josefina Gorostiza y Jimena Perez Salerno

23.00 hs

Teatro —Hasta Trilce
Rat (Farsa Trágica)
Juan Mako

23.00 hs

Teatro —Beckett teatro
Inestable
Sutottos

3



inscripción

Un Festival merece tener cierres musicales a pleno. Por eso, la Bienal te invita todos los días a disfrutar de los grandes recitales de Juana Molina, El Kuelgue, Sig Ragga, Jeites, Octafonic y Emanero. Diferentes bandas, estilos y generaciones de músicos que se encuentran en los mismos escenarios para compartir con el público un momento de celebración. Además, invitamos a los Bienalistas de la edición anterior Mariano Godoy, Ayelén Secches, Leandro Lacerna para seguir fomentando el encuentro. Programamos también el recital de Hugo y los Gemelos, banda invitada de Santa Fe. La música agita el encuentro. Disfrutala.

Un Festival merece tener cierres musicales a pleno. Por eso, la Bienal te invita todos los días a disfrutar de los grandes recitales de Juana Molina, El Kuelgue, Sig Ragga, Jeites, Octafonic y Emanero. Diferentes bandas, estilos y generaciones de músicos que se encuentran en los mismos escenarios

para compartir con el público un momento de celebración. Además, invitamos a los Bienalistas de la edición anterior Mariano Godoy, Ayelén Secches, Leandro Lacerna para seguir fomentando el encuentro. Programamos también el recital de Hugo y los Gemelos, banda invitada de Santa Fe. La música agita el encuentro. Disfrutala.

Experimental
y flashero.
Poético y festivo.
Raro y sorpresivo.
Arriesgado y
eufórico. Creativo
y lúdico. Radical
y contemplativo.
Reflexivo y
conceptual.



¿Qué es el festival de la bienal?

El Festival es la puerta de entrada a un universo de experiencias, creaciones y contenidos artísticos de distintas disciplinas -nuevas obras, producciones coreográficas y musicales, series webs y cortos, nuevas bandas, instalaciones y performances. Todo va a pasar en una agitada y maratónica semana, donde la ciudad se va a convertir en el escenario y espejo del arte joven.

¿Qué podés ver?

Del 8 y el 13 de septiembre, te invitamos experimentar con una verdadera maratón de arte, con más de 100 actividades gratuitas en 12 sedes diferentes. Habrá música, teatro, danza, musicales, cortometrajes, series web, instalaciones, pinturas, esculturas, fotografías, performance, poesía, charlas, actividades especiales y mucho más. Todas las actividades son gratuitas, sujetas a disponibilidad del espacio. Las entradas de los espectáculos de danza y teatro también gratis, con reserva previa en <https://bienal.buenosaires.gob.ar/festival>

¿Dónde?

La sede central del Festival de la Bienal es Ciudad Cultural Konex, y se suman 11 espacios de arte más: el Centro Experimental del Teatro Colón, el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, el cheLA y 9 salas de teatro.

03_____

_____etapa

campus_____

B

a—formación

b—producción



B
M
B
B
B
B



BRANDING
BUENOS AIRES YOUNG TALENT BIENNIAL

BROCHURE



Konex
—Audiovisuales

Ciclo Audiovisual XIX

Un Festival merece tener cierres musicales a pleno. Por eso, la Bienal te invita todos los días a disfrutar de los grandes recitales de Juana Molina, El Kuelgue, Sig Ragga, Leites, Octafonic y Emanero. Diferentes bandas, estilos y generaciones de músicos que se encuentran en los mismos escenarios para compartir con el público un momento de celebración. Además, invitamos a los Bienalistas de la edición anterior Mariano Godoy, Ayelén Secches, Leandro Lacerna para seguir fomentando el encuentro. Programamos también el recital de Hugo y los Gemelos, banda invitada de Santa Fe. La música agita el encuentro. Disfrutala.



JuanaMolina

Apertura del Festival
— 8 de septiembre,
21 hs. Konex. Escenario
Patio



Juana Molina, acompañada por su banda.

Juana es una de las artistas populares argentinas de mayor reconocimiento en el país y el mundo. Aclamada por músicos como David Byrne, Deerhunter, Wilco, Radiohead, Cat Power, y Feist, sus discos han estado en la lista de los mejores del año en medios como el New York Times, Sunday Telegraph, Sunday Times, The Guardian, The Wire, Mojo, Les Inrockuptibles y Entertainment Weekly, entre muchos otros.

El Kuelgue

— 8 de septiembre,
21 hs. Konex. Escenario
Patio



Integrantes: Julián Kartún (Voz), Santi Martínez (Teclados y voz), Nicolás Morone (Guitarra), Juan Martín Mojoli (Bajo), Nacho Martínez (Batería, flauta traversa y coros), Pablo Vidal (Saxo alto y coros), Tomás Baillie (Percusión y batería)

Próximos a cumplir una década, El Kuelgue continúa llevando a “Ruli” por los escenarios del país. Con dos discos editados, la banda crece en creación dejando fluir la amplia paleta de influencias que habita entre sus integrantes. Fusionando diversos estilos, El Kuelgue logra combinar con éxito los ritmos latinos, la improvisación y la canción.



RAT
(Farsa trágica)

Actores: Martín Bertani, Nicolás Deppe-
tre, Tom Harris, Guido Losantos y Melisa
Otranto. / Dramaturgia y dirección: Juan
Mako / Colaboración dramática y
asistencia artística: Laura Correa / Diseño
de escenografía y vestuario: Emilia Pérez
Quinteros / Asistente de escenografía:
Eliana Laura Itovich / Diseño de luces: Na-
talia Bianchi / Edición de sonido: El Pájaro
Films / Realización de utilería: Matías Bere-
slawski / Fotografía: Julia Celeiro / Diseño
gráfico e ilustración: Tom Harris

Juan Mako

Un ensayo de teatro nocturno se ve interrumpido ante la aparición de un universo sobrenatural, patético y absurdo que reclama lo que no se puede, ni se debe, reclamar. El poder se presenta impune bajo la máscara menos reconocible: muere y atenta por la libertad de las especies y en contra del arte.

Tutor | Ana Alvarado
9 de septiembre, 19 hs / 10 de septiembre, 23 hs
/ 11 de septiembre, 21 hs / 12 de septiembre, 19 hs.
Hasta Trilce



Pizarniketas
Polígrafas “Hay que
irse a la bosta”

Actriz: Ana Granato / Músico: Diego Leroux
/ Director: Gastón Santos / Dramatur-
gia: Ana Granato / Coreógrafo: Emanuel
Ludueña / Asistente de Dirección: Camila
Serra / Diseñado de luces: Claudio del
Bianco / Vestuario: Virna Grace Cortino-
vis Reina / Producción: Brenda Carlini /
Video: Nicolás Purdía / Fotografía: Carolina
Morera / Maquilladora: Brenda Estefanía
Pignolo

Gastón Santos

Es un manifiesto poético teatral. Un entramado que atraviesa las ideas de “género menor”, “fuera de canon” lo marginado, lo no dicho. Una maquinaria poética con miles de sentidos que sólo el trabajo polígrafo puede hacer visible. Los juguetes “Made in China”, que no funcionan bien, dan cuenta de la fragilidad que nos rodea: una forma de resis-
tencia pizarniketiana a través de múltiples lenguajes.

Tutor | Alejandro Catalán
9 de septiembre, 19 hs / 10 de septiembre, 21 hs
/ 11 de septiembre, 16 hs / 12 de septiembre, 18 hs.
El Extranjero.

Sig Ragga

— 8 de septiembre,
21 hs. Konex. Escenario
Patio



Integrantes: Gustavo Cortés (Voz, teclados), Juanjo Casals (Bajo), Ricardo Cortés (Batería), Nicolás González (Guitarra).

Sig Ragga continúa cautivando audiencia por la belleza y compleja simplicidad de sus canciones, como por lo sencillo y al mismo tiempo impactante de su show. “Aquelarre” (su último disco de estudio) fue reconocido con 3 nominaciones a los Latin Grammys. Este disco profundiza la invitación a un viaje a través de una autopista creada por sonidos que no tiene fronteras de ningún tipo.

Jeites

— 8 de septiembre,
21 hs. Konex. Escenario
Patio



Integrantes: Joaquín Varela (Voz y guitarra), Tomás Halbach (Voz y bajo), Francisco Halbach (Voz, guitarra y trompeta), Nicolás Varela (Percusión y saxo) + Juan Francisco De Paula (Batería).

El nombre de la banda proviene de la palabra “yeite”, del lunfardo, en la jerga musical utilizada para referirse a una frase musical, y en general, se la usa para remitir a cuando algo tiene un rebusque. Jeites se escribe con “J” y es una palabra nueva. Jeites son ritmos fusionados y canciones positivas que movilizan las mentes y los cuerpos de quienes despiertan a la nueva era.

Octafonic

— 8 de septiembre,
21 hs. Konex. Escenario
Patio



Integrantes: Banda comandada por Nicolás Sorín

Dícese de la mezcla desprejuiciada de sonidos que emanan de 8 personas. Dicese también del encuentro del entramado de arreglos que pondrían verde de la envidia al mismísimo Frank Zappa con la bellísima sencillez e ingenuidad de las melodías directamente influenciadas por John Lennon. Dicese además de la osadía musical más rockera del jazz y más jazzera del rock. Todo eso es Octafonic

Hugo y
Los Gemelos

— 8 de septiembre,
21 hs. Konex. Escenario
Patio



Integrantes: José Martín Pedretti (Guitarra y voz), Mariano Enrique Filosi (Bombo y Voz), Juan Facundo Gemignani (Ukelele), Nicolás Bordon (Contrabajo y coros), Francisco Cecchini (Saxo), Lucas Martín Fornillo Faure (Viola), Martín Testoni (Saxo), Nicolás Serrano (Trompeta), Lautaro Matías Ruatta (Actor), Sebastián Villar (Percusión)

La banda transitó sus historias por circuitos que, por heterogéneos, enriquecieron su puesta y contenido. En cada ocasión Hugo (anciano maestro de ceremonia) invita a un viaje puntual, extrayendo nuevos sentidos desde una veintena de canciones que integran el atesorado repertorio compuesto por el Brujo Pedretti y arreglado por Nano Filosi.

MECHA
- MEET & GRILL -

- Mecha is a Meet&Grill resto. It's located in one of of the trendier parts of Buenos Aires and a favorite haunt of backpackers, hipsters and designers.
- Trendy, creative, chic, young, cool, fresh, international.

GRILL
BRANDING

LOCAL

MECHA
- MEET & GRILL -





GRILL
BRANDING

POSTAL



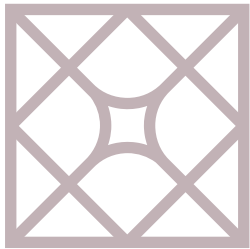
mechagrill.com

GRILL
BRANDING

INDIVIDUAL



MECHA
MEAT & GRILL



PAVILION
RECOLETA

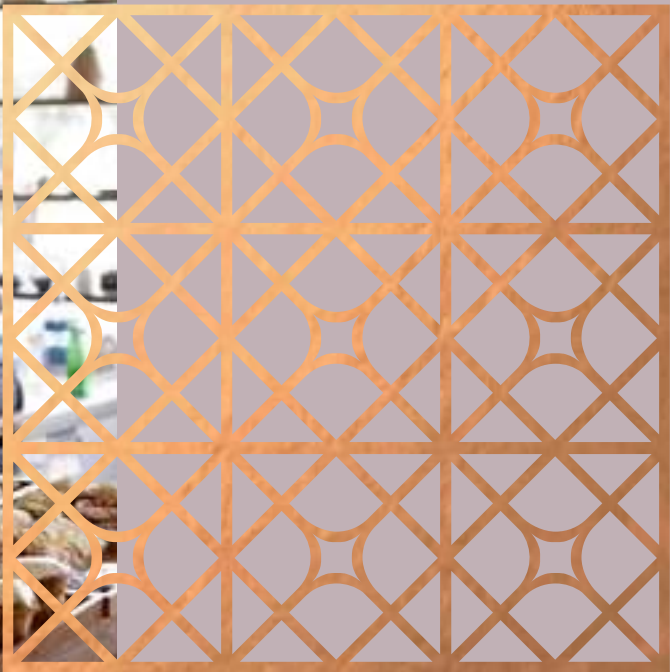
- Old world elegance meets contemporary style, Pavilion offers refinement in every detail. Located in the beloved residential neighborhood of Buenos Aires accesible to the most exciting destinations.
- Trendy, stylish, chic, cool, elegant yet modern, refined neighborhood, classic amenities with tailored refinement

BRANDING
PAVILION - REAL STATE

Moodboard



PAVILION
RECOLETA



Cumplida para muchos de
Es la sorpresa constante de
descubrir que cada día es
experiencia diferente.
Es la oportunidad de redefi
nuestro estilo de vida, pero
y mavedoso al mismo.
Pavilion integra sensaciones
la amalgama del 'afuer
una casa de nuestra 'interior

BRANDING

PAVILION - REAL STATE

Stationery



BRANDING
PAVILION - REAL STATE

Stationery



WWW.PAVILION.COM.AR

Av Corrientes 1660 Of. 43
CP 1042 - CABA - Argentina
(+54 11) 6320-5395
info@pavilion.com.ar

Las dimensiones
de tu vida

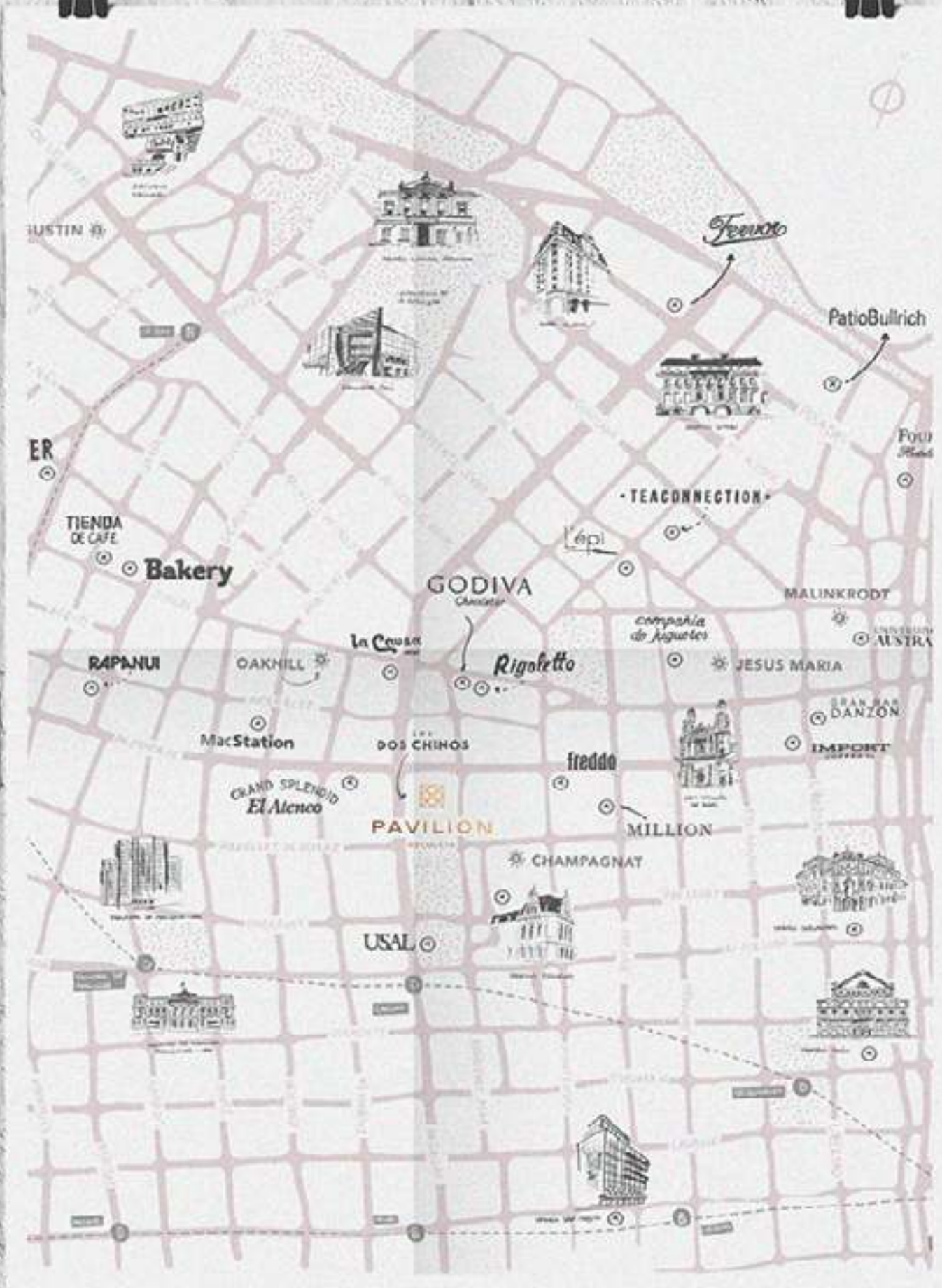
BRANDING
PAVILION - REAL STATE

Stationery



BRANDING
PAVILION - REAL STATE

Map



BRANDING
PAVILION - REAL STATE

Brochure



Andrés Spilzinger
andres@pavilion.com.ar
15.3012.7945
Av Corrientes 1660 Of. 43
CP 1042 - CABA - Argentina
(+54 11) 6320.5395

WWW.PAVILION.COM.AR



PAVILION
RECOLETA



PAVILION
RECOLETA



Las dimensiones
de tu vida

- 12 pisos
- 1, 2 y 3 dormitorios
- Plaza interna
- Piscina
- Gym
- Juegos para chicos
- SUM

· Con el respaldo
de NORTHBAIRES

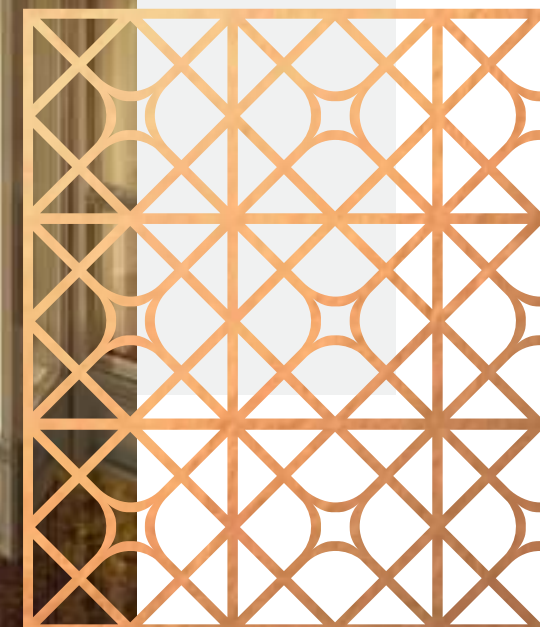

PAVILION
RECOLETA

WWW.PAVILION.COM.AR



- 12 pisos
- 1, 2 y 3 dormitorios
- Plaza interna
- Piscina
- Gym
- Juegos para chicos
- SUM

· Con el respaldo
de NORTHBAIRES



DESARROLLA

North Baires

CAPUTO

BMA

 **Bullrich**
com.ar

SALES GALLERY

Marcelo T. De Alvear 1753 - Recoleta (+54 11) 6320-5395 / info@pavilion.com.ar



PAVILION
RECOLETA

WWW.PAVILION.COM.AR



PAVILION

RECOLETA

Las dimensiones
de tu vida _____



WWW.PAVILION.COM.AR

DESARROLLA

North Baires

CAPUTO

BMA



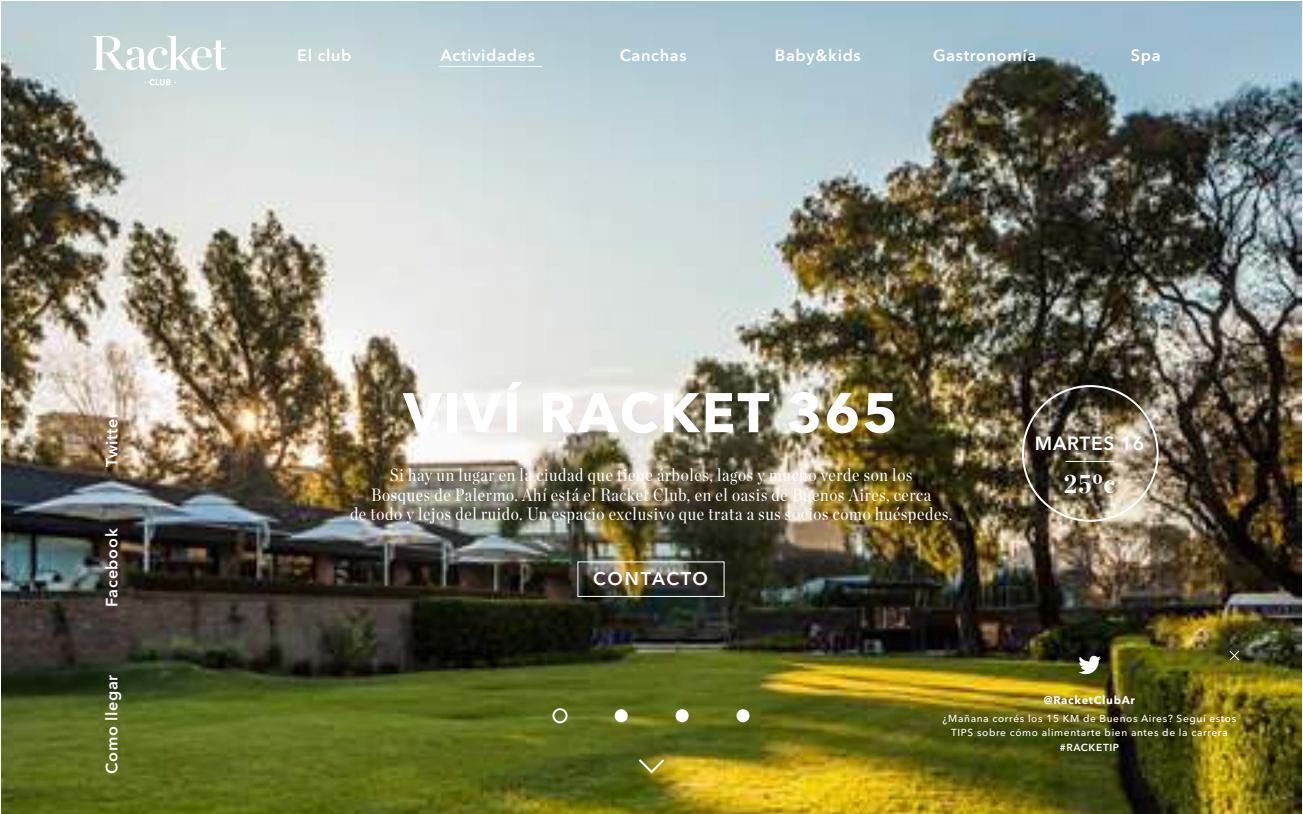
SALES GALLERY

María C. De Alvear 1713 - Recoleta
(+54 11) 6726-5595 / info@pavilion.com.ar

Logo



- Tennis & Fitness Club, located in the residential neighborhood of Palermo, Buenos Aires.
- Digital communication strategy, creative art direction and identity design.
- Traditional, modern, neat, stylish



Contactános

Nombre *

Email *

Teléfono *

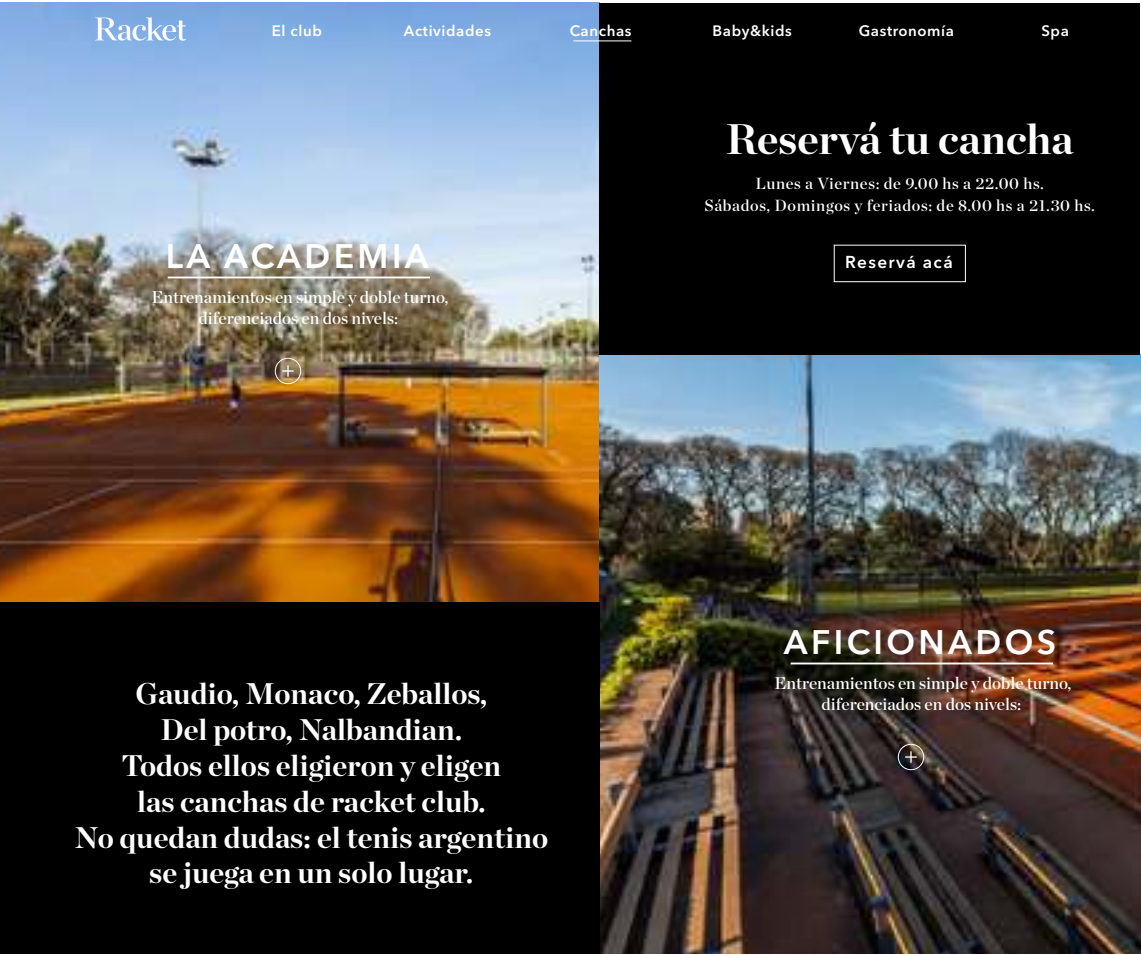
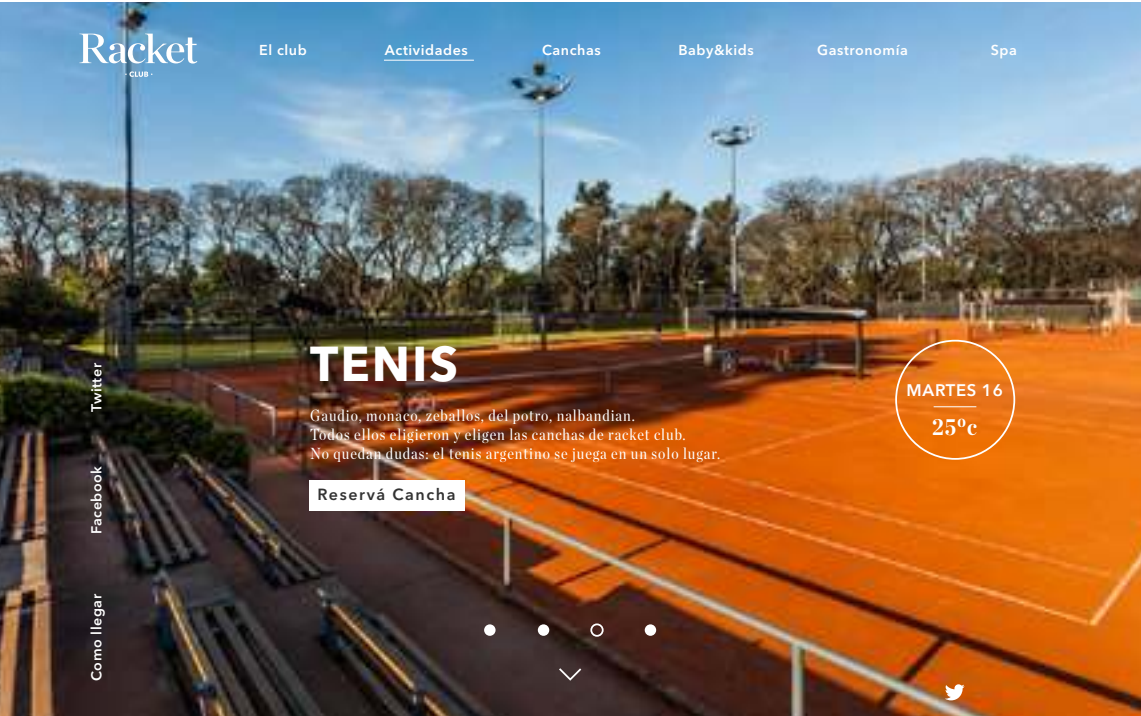
Mensaje *

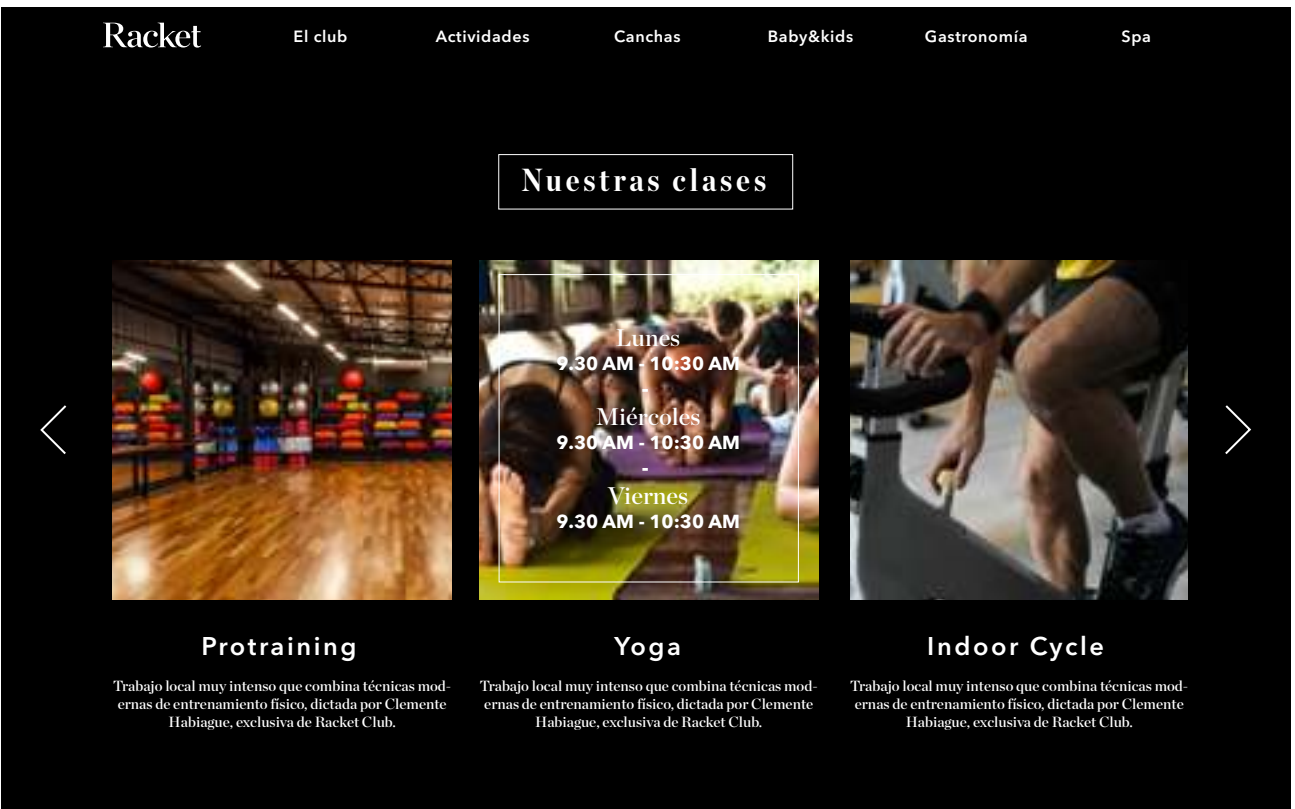
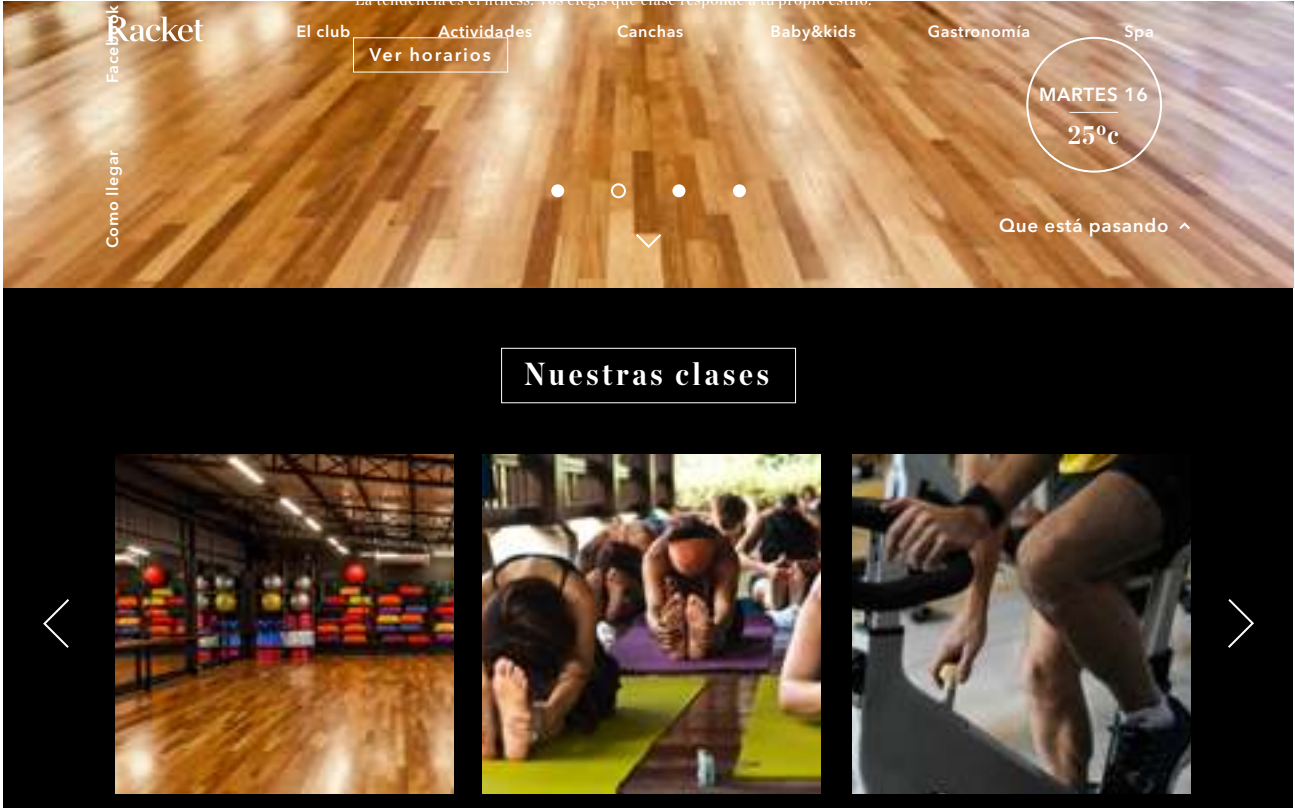
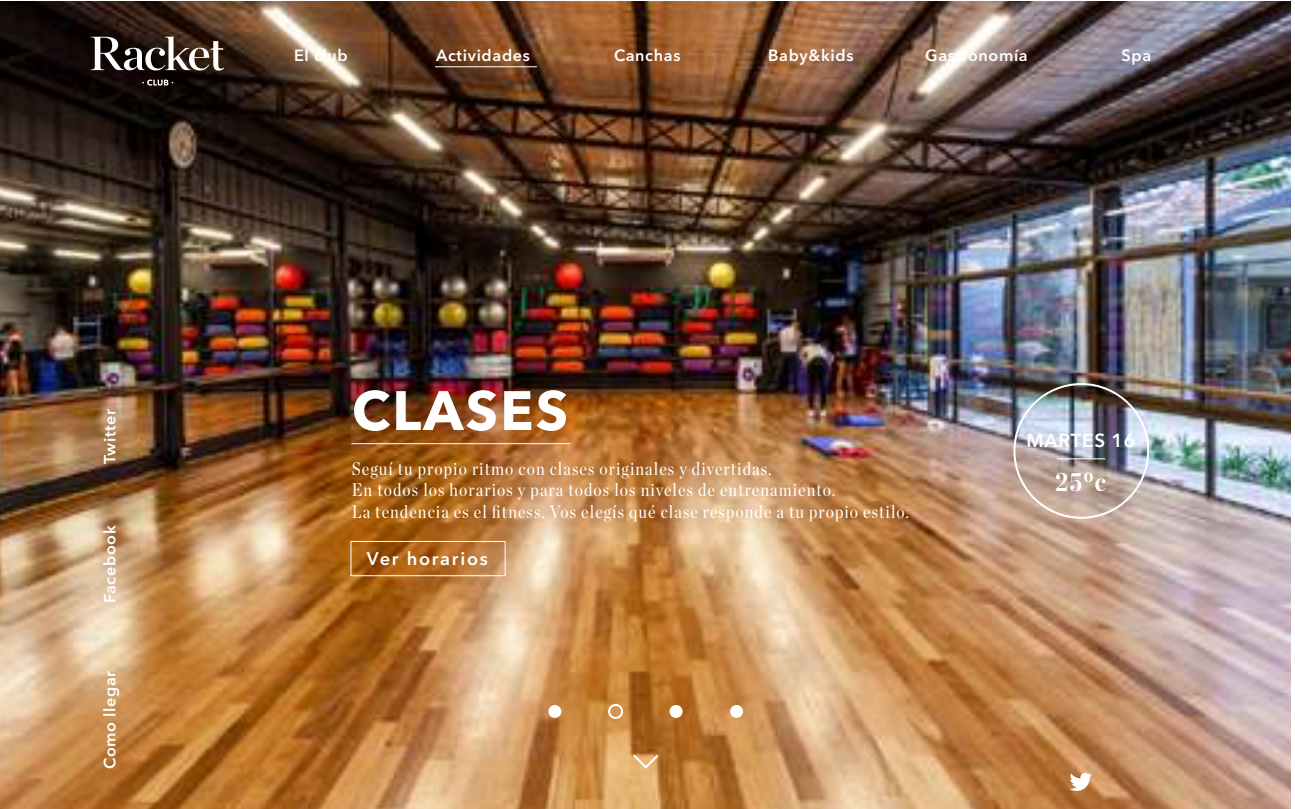
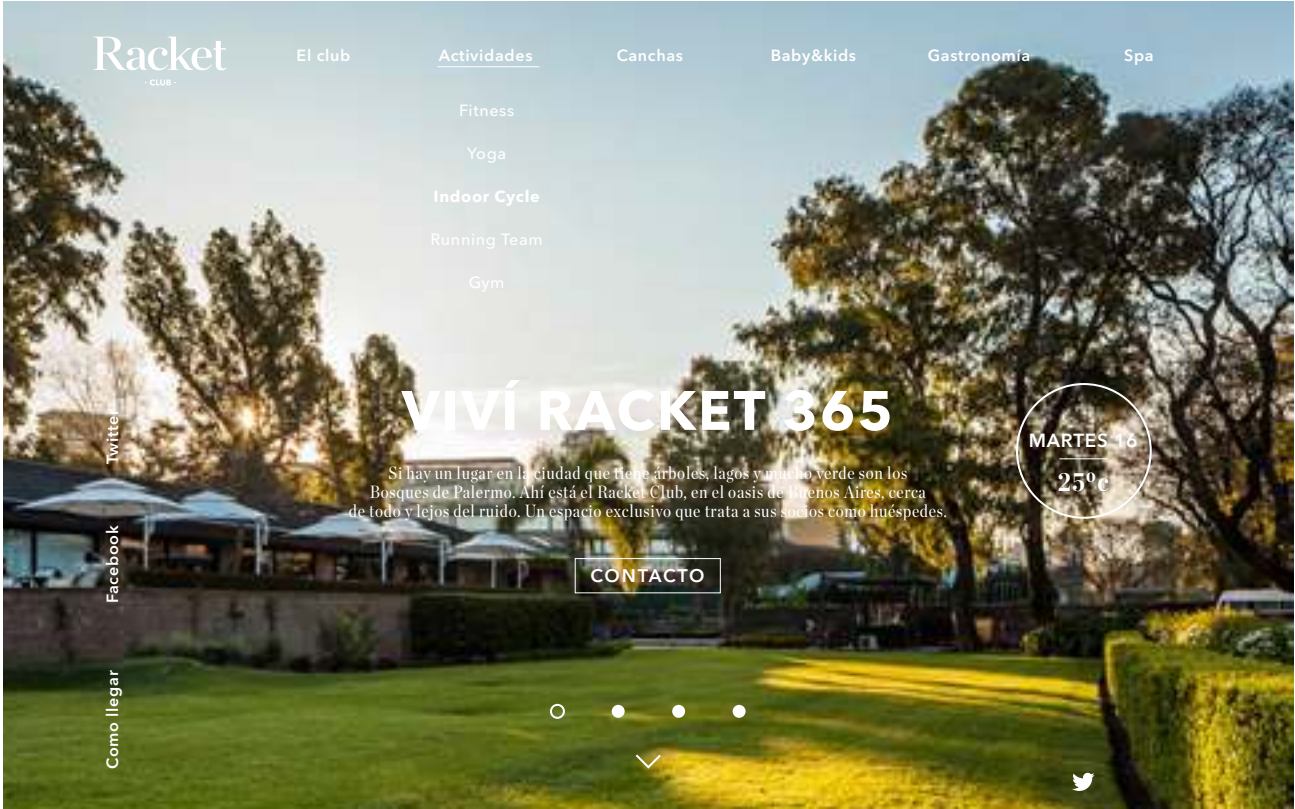
Tel. info@racketclub.com

Email. 4777-7500

Dir. Valentin Alsina 1450 Capital Federal

Como llegar





RacketEl clubActividadesCanchasBaby&kidsGastronomíaSpa



Protraining

Trabajo local muy intenso que combina técnicas modernas de entrenamiento físico, dictada por Clemente Habiague, exclusiva de Racket Club.

+info



Yoga

Trabajo local muy intenso que combina técnicas modernas de entrenamiento físico, dictada por Clemente Habiague, exclusiva de Racket Club.

+info



Indoor Cycle

Trabajo local muy intenso que combina técnicas modernas de entrenamiento físico, dictada por Clemente Habiague, exclusiva de Racket Club.

+info



Runnnng

Trabajo local muy intenso que combina técnicas modernas de entrenamiento físico, dictada por Clemente Habiague, exclusiva de Racket Club.

+info



Yoga

Trabajo local muy intenso que combina técnicas modernas de entrenamiento físico, dictada por Clemente Habiague, exclusiva de Racket Club.

+info



Protraining

Trabajo local muy intenso que combina técnicas modernas de entrenamiento físico, dictada por Clemente Habiague, exclusiva de Racket Club.

+info

MARTES16

Clases del día

10.30 am -Yoga

11.30 am -Indoor Cycle

12.00 am -Protraining

10.30 am -Yoga

11.30 am -Protraining

12.00 am -Indoor Cycle

11.30 am -Protraining

Grilla horarios

RacketEl clubActividadesCanchasBaby&kidsGastronomíaSpa

Protraining



MARTES16

Trabajo local muy intenso que combina técnicas modernas de entrenamiento físico, dictada por Clemente Habiague, exclusiva de Racket Club.

SELECCIONÁ TUS HORARIOS

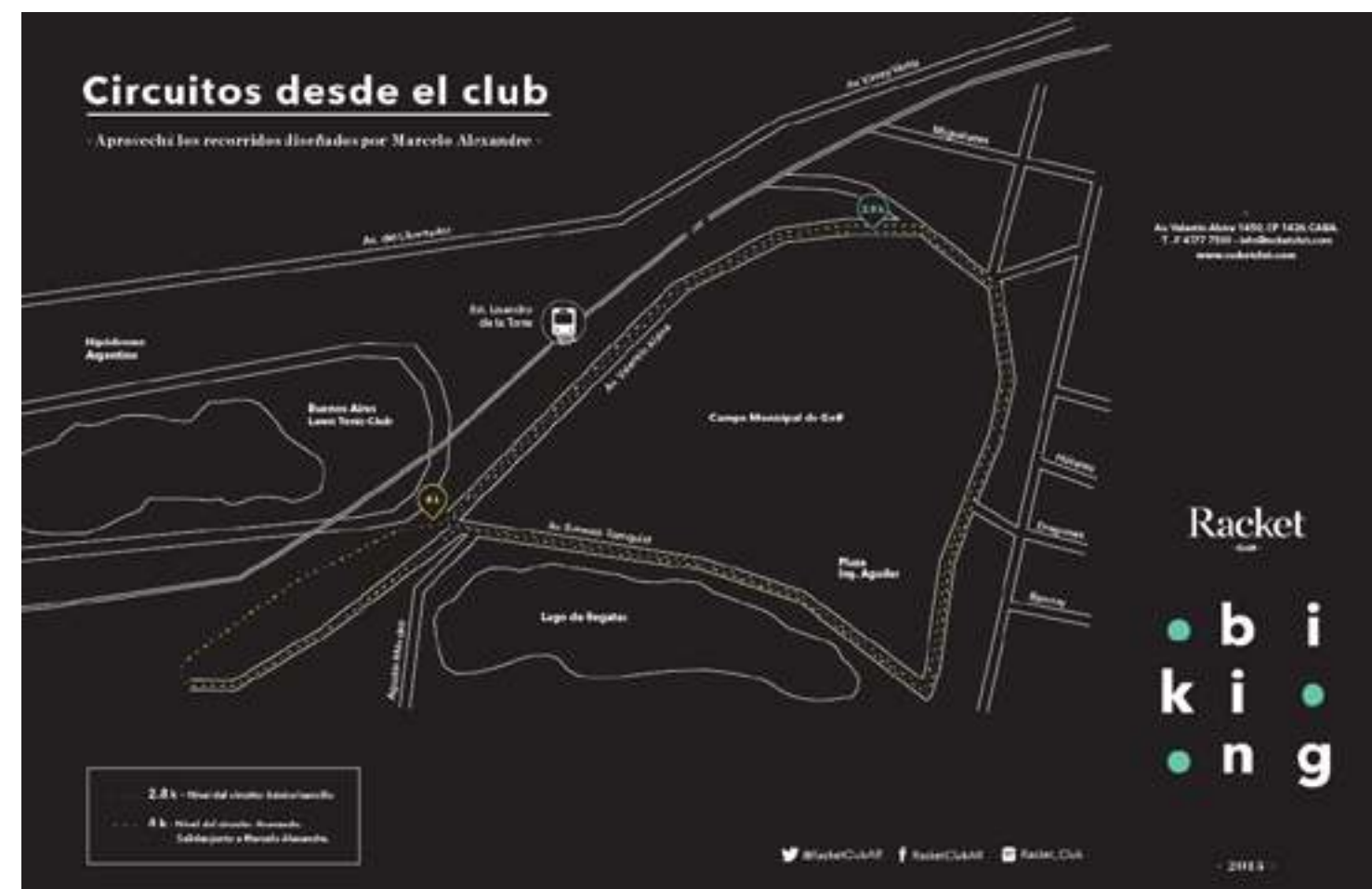
hs.	LU	MA	MI	JU	VI
10.30	☐		☒		☐
11.30		☐		☐	
12.00	☐		☐		☐
10.30	☐	☒	☐	☒	
11.30					
12.00	☐		☐		
11.30			☐		

Descargar PDF

Clases del día

- 10.30 am -Yoga
- 11.30 am -Indoor Cycle
- 12.00 am -Protraining
- 10.30 am -Yoga
- 11.30 am -Protraining
- 12.00 am -Indoor Cycle
- 11.30 am -Protraining

Grilla horarios





01.La empresa

02.Estrategia de gestión

03.Gobierno corporativo

04.Empleados

05.Cadena de valor

06.Inversión social

07.Medio ambiente

Índice

01.

La empresa

Sobre el reporte de sustentabilidad

La presente es la séptima edición del Reporte de Sustentabilidad de Pfizer Región Argentina que hace público su desempeño económico, social y ambiental y su compromiso con el desarrollo sustentable.

La información reportada cubre el período que va desde enero a diciembre de 2014 y alcanza a Argentina, Uruguay y Paraguay, que forman parte de la operación dentro de la Región Argentina.

En esta edición, al igual que en la anterior, seguimos los lineamientos del Pacto Mundial de Naciones Unidas, dando cumplimiento a sus 10 Principios sobre Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

Para comentarios y sugerencias sobre el contenido de este Reporte, solicitamos comunicarse a: Comunicaciones Corporativas al 4788-7000.

Las ediciones anteriores del Reporte de Sustentabilidad de Pfizer Región Argentina pueden ser descargadas en:
<http://www.pfizer.com.ar/content/pfizer-y-la-comunidad>

Nuestras áreas de negocio

El primero de enero de 2014 el negocio comercial de Pfizer a nivel global quedó estructurado en tres grandes operaciones:

- 01

GLOBAL ESTABLISHED PHARMA BUSINESS

Este negocio incluye las marcas que perdieron exclusividad en el mercado o que se espera la pierdan a lo largo del 2015 en la mayoría de los mercados principales, el portafolio de los biosimilares y los actuales y futuros productos establecidos con iniciativas de crecimiento.
- 02

GLOBAL INNOVATIVE PHARMA BUSINESS

Se enfoca en desarrollar y comercializar terapias novedosas que suman innovación al tratamiento de los pacientes. Las áreas terapéuticas clave incluyen Inmunología e Inflamación, Cardiovascular/Metabólicos, Neurociencia y Dolor, Enfermedades Raras y Salud para el Hombre/Mujer.
- 03

GLOBAL VOC BUSINESS

Esta unidad incluye los negocios de Vacunas, Oncología y Consumo, operando como un solo negocio global. Cada negocio VOC continúa teniendo un Líder dedicado a su área, tanto a nivel global como regional y local.

Materialidad

En el presente reporte figuran Contenidos básicos de la Guía para la elaboración de memorias del Global Reporting Initiative (GRI).

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES:
Estrategia y análisis
Perfil de la organización
Aspectos materiales y Cobertura
Participación de los grupos de interés
Perfil de la memoria
Gobierno
Ética e integridad

Para la definición de la materialidad se han seguido las recomendaciones de “La Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de GRI tanto en sus “Principios de elaboración de memorias y contenidos básicos” como en su “Manual de aplicación”.

El objetivo ha sido establecer los contenidos partiendo de las actividades, la repercusión, las expectativas y los intereses fundamentales de nuestros grupos de interés.

La innovación es el centro del negocio

La I+D está en el corazón de nuestro propósito, ya que trabajamos para traducir la ciencia avanzada y la tecnología en terapias de gran valor para los pacientes.

Centramos nuestros recursos en las siguientes áreas terapéuticas: Oncología, Enfermedades Cardiovasculares y Metabólicas, Vacunas, Inflamación e Inmunología, Neurociencias y Dolor, Enfermedades Raras y Biosimilares.

Tafamidis: Es la primera y única medicación aprobada para el tratamiento de la Polineuropatía Amiloideótica Familiar (PAF), una enfermedad neurodegenerativa progresiva poco frecuente, caracterizada por una alteración sensitiva, motora y neurovegetativa que se produce a partir de la mutación de un gen que altera el comportamiento de una proteína, la TTR (transtiretina).

Caltrate® 600+D (Calcio, Vitamina D): Es un suplemento para el cuidado de la salud ósea compuesto por Calcio y Vitamina D. Está indicado fundamentalmente para ayudar a prevenir la osteoporosis en aquellas personas que no logran realizar una dieta balanceada que incluya estos nutrientes, o también para aquellos adultos mayores que tengan un aumento en los requerimientos de estos micronutrientes.

Ibuprofeno 600mg Cápsulas Blandas: En marzo de 2014 se lanzaron las nuevas cápsulas de Ibupirac que permiten una mejor y más rápida absorción del medicamento.

Axitinib: En el marco del XIII Congreso de la Sociedad de Oncología Uruguaya, Pfizer presentó un agente dirigido, aprobado para el tratamiento del cáncer renal avanzado. Axitinib es un estándar de referencia, avalado por las principales guías internacionales para el tratamiento del cáncer.

02.



Sustentabilidad como estrategia de gestión

Grupos de interés

Nuestros grupos de interés son todos aquellos colectivos que se ven influenciados directa o indirectamente por el desarrollo de nuestra actividad y, por lo tanto, tienen la capacidad de influenciar directa o indirectamente nuestro trabajo.

Aquellos individuos o grupos que utilizan nuestros medicamentos y que dividimos en profesionales de la salud, pacientes y socios comerciales.

Aquellos que trabajan en nuestra organización (colegas).

Aquellos que suministran servicios y productos para nuestra empresa (proveedores).

Aquellos que forman parte del entorno en que desarrollamos nuestro negocio (comunidades) y con los que trabajamos en pos de políticas sanitarias más inclusivas (Gobiernos y Decisores).

Este trabajo de identificación de los grupos y de sus expectativas es un aspecto que facilita la implementación de nuestra estrategia de sustentabilidad.

Herramientas de diálogo por grupos de interés

- COLEGAS
- Política de Comunicación Interna en vigencia desde 2011.
 - Town Halls con líderes a nivel global, regional y local.
 - Encuesta anual PfizerVoice - encuesta de clima y cultura laboral.
 - Oficina del Ombudsman.

- PROVEEDORES
- Portal web exclusivo.
 - Canales de denuncia, reclamo y cumplimiento.

- PROFESIONALES DE LA SALUD
- Política Global de Pfizer sobre interacciones con profesionales de la salud.
 - Producción de videos de capacitación y material de lectura para los médicos.
 - Investigación Clínica para médicos jóvenes.
 - Cátedras de Investigación Clínica y Dolor en universidades.
 - Aplicaciones móviles para médicos.
 - Foros y Congresos organizados por Pfizer.

- COMUNIDAD
- Programa de Fortalecimiento institucional para Organizaciones de la Sociedad Civil.
 - Apoyo a campañas de concientización sobre diversas patologías.

Sustentabilidad como estrategia de gestión

“Trabajar juntos por un mundo más saludable” es el eje rector de todo lo que hacemos.

En Pfizer entendemos que la única manera de encontrar soluciones sostenibles a los problemas de salud de hoy y mañana, es trabajando en conjunto con profesionales de la salud, gobiernos y comunidades en todo el mundo para apoyar y expandir el acceso a tratamientos médicos de calidad y una atención de salud confiable y accesible.

La estrategia de sustentabilidad de Pfizer se basa en una gestión transversal de los impactos sociales, ambientales y económicos de la compañía. El área de Asuntos Corporativos de Pfizer lidera el trabajo con las distintas áreas de la empresa para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Cultivar un lugar de trabajo con diversidad e inclusión.

Conducir prácticas comerciales responsables.

Mantener los estándares éticos elevados, desde la investigación y el desarrollo hasta las ventas y la comercialización.

Reducir el impacto ambiental de las operaciones.

Promover el acceso a terapias innovadoras y a una atención médica de calidad en cualquier lugar.



Estructura y composición del gobierno

En 2014, el 100% de los empleados de Pfizer firmó el “Compromiso Anual de Integridad”

Desde 2009 contamos con un Comité Ejecutivo de Cumplimiento (“ECC”), compuesto por líderes del más alto rango, que supervisa y apoya el programa de cumplimiento de Pfizer a fin de garantizar que sus actividades se conduzcan de manera ética.

Código de conducta

El código de conducta de Pfizer, llamado “Blue Book”, funciona como marco de conducta y ética de Pfizer desde hace 20 años. El código es actualizado anualmente para asegurar que todos los colegas de la compañía se conduzcan de manera ética, en cumplimiento con las políticas de la Compañía y la normativa legal vigente.

El código incluye la estructura de cumplimiento, las leyes aplicables y las políticas y procedimientos clave de la compañía que regulan los negocios de una manera ética y legal. Se aplica a todos los países en donde Pfizer comercializa sus productos y por ello está traducido en 36 idiomas.

Política de denuncias y canales de diálogo

El código de conducta prevé políticas de puertas abiertas, anti-represalias y de confidencialidad para proteger a los colegas. Pfizer ofrece canales de diálogo para que los colegas puedanacercar sus denuncias sobre cuestiones de incumplimiento, y así liderar una estrategia apoyada en la prevención.

1
POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS

Incentiva a nuestros colegas a realizar un primer acercamiento con su supervisor inmediato en el caso de que tenga ideas, inquietudes o preguntas de naturaleza legal o ética, o relacionadas con la calidad del trabajo y el entorno laboral.

Esta política sienta las bases de nuestro Programa de Cumplimiento y promueve la apertura, la accesibilidad y el debate dentro de la comunidad de Pfizer.

2
LA LÍNEA DE AYUDA

Contamos con una línea de Ayuda de Cumplimiento disponible por teléfono y online las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año, a cargo de representantes externos especialmente entrenados.

La información proporcionada se eleva a la División de Cumplimiento de Pfizer para que se tomen las medidas correspondientes.

3
OFICINA DEL OMBUDSMAN

La Oficina del Ombudsman es un recurso informal que ofrece a todos los colegas la oportunidad de tener conversaciones confidenciales y extraoficiales sobre cuestiones relacionadas con el trabajo. Su objetivo es aconsejar y proporcionar orientación a los colegas en temas relacionados con el ambiente laboral.

Jacqueline Núñez desempeña el cargo de Ombudsman en la región desde 2014 en San Pablo, Brasil.

Contamos con una política explícita anti-represalias para proteger a nuestros colegas.



Nuestras instalaciones

Oficinas comerciales

Cumplimos un año en el Complejo Thames Office Park en el Partido de San Isidro, Provincia de Buenos Aires. En septiembre de 2013, Pfizer Argentina anunció la mudanza de sus oficinas comerciales luego de estar más de dos décadas en el corazón del barrio Belgrano.

Las oficinas siguen el concepto Advanced Work Solutions que apunta a promover una mejor calidad de vida en el ambiente laboral, trabajar en un espacio abierto que fomente la comunicación, integración y colaboración entre áreas y apuntalar el espíritu innovador.

Planta en Villa Soldati

PRODUCCIÓN:

- Productos sólidos orales: comprimidos, comprimidos recubiertos, cápsulas, sobres y polvos para reconstituir.
- Capacidad de producción: 1.000 millones de comprimidos anuales.
- El 80% de las unidades manufacturadas está destinado al mercado local, el 12% a exportaciones a países del Mercosur y el 7% restante consiste en la prestación de servicios para terceros locales.

UBICACIÓN Y DIMENSIONES:

- Superficie cubierta de 14.500 m2 ubicada en Villa Soldati, Bs. As.
- Más de 200 empleados

CERTIFICACIONES:

- ISO 14001, OSHAS 18001, OMS 92, ANMAT, INVIMA y ANVISA.

Pfizer en Argentina



59 años
De liderazgo en el país



+600
Colegas en Argentina trabajan para estar cerca de los pacientes, innovando para brindar tratamientos que mejoren vidas.



Oficinas comerciales en el Complejo Thames Office



1.000
Millones de comprimidos es la capacidad de producción de con la que cuenta la Planta Modelo en la ciudad de Bs. As.



Altos estándares de certificación de Buenas Prácticas de Manufactura, y medioambiente, Salud y Seguridad (ISO 14001, OSHAS 18001 y la OMS

Quiénes somos

Nuestro propósito: innovar para dar a los pacientes tratamientos que mejoren sustancialmente sus vidas.

En Pfizer aplicamos la ciencia y nuestros recursos globales para brindar terapias que extienden y mejoran sustancialmente la vida de las personas. Nos esforzamos para establecer altos estándares de calidad, seguridad y valor en la investigación descubrimiento, el desarrollo y la manufactura de productos para la salud. Cada día, los colegas de Pfizer trabajan en todo el mundo para promocionar el bienestar, la prevención y los tratamientos y curas que enfrentan a las más temidas enfermedades de nuestro tiempo. Consistente con nuestra responsabilidad como una de las principales compañías biofarmacéuticas innovadoras del mundo, trabajamos junto con profesionales de salud, gobiernos y comunidades en todo el mundo para apoyar y expandir el acceso a una atención de salud confiable y accesible en todo el mundo. Por más de 160 años, Pfizer ha trabajado para marcar la diferencia para todos aquellos que confían en nosotros.

Nuestra diversificada cartera mundial de productos para el cuidado de la salud incluye medicamentos biológicos y moléculas pequeñas para tratar las enfermedades críticas de nuestro siglo como padecimientos cardiovasculares, artritis, psoriasis, enfermedades del sistema nervioso central y cáncer, además de vacunas y productos nutricionales.

1849

NACE EN PFIZER EN BROOKLYN, EEUU.

+77mil

COLEGAS

260

INSTITUCIONES DE I+D TRABAJAN CON NOSOTROS

55

PLANTAS DE MANUFACTURA EN EL MUNDO

175

MERCADOS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS

Misión y valores de Pfizer

Nuestra misión: ser la compañía biofarmacéutica innovadora por excelencia.

En Pfizer aplicamos la ciencia y nuestros recursos globales para brindar terapias que extiendan y mejoren sustancialmente la vida de las personas. Nos esforzamos para establecer altos estándares de calidad, seguridad y valor en el descubrimiento, desarrollo y manufactura de productos para la salud. Consistente con nuestra responsabilidad como una de las principales compañías biofarmacéuticas innovadoras del mundo, colaboramos con profesionales de salud, gobiernos y comunidades locales para apoyar y expandir el acceso a una atención de salud confiable y accesible en todo el mundo.

IMPERATIVOS QUE GUÍAN NUESTRA CONDUCTA

- Aplicar nuestra ciencia innovadora para mejorar la salud mundial.
- Maximizar nuestras inversiones para generar mayor valor a Pfizer y el retorno a nuestros inversionistas.
- Ser un gran lugar para trabajar donde todos demos lo mejor de cada uno.
- Ser respetados por la sociedad.

NUESTROS VALORES



Integridad



Innovación



Colaboración



Desempeño



Calidad



Comunidad



Respeto por las personas



Liderazgo



Foco en el cliente

Política de lucha contra la corrupción

“Mi Política y Procedimientos Anticorrupción” (MAPP) cumplió un año de funcionamiento.

MAPP proporciona los elementos que se necesitan para abordar de manera ética y transparente las interacciones con profesionales de la salud, organismos reguladores del Gobierno y socios comerciales. En Argentina, MAPP está diseñado para ayudar a los Colegas a cumplir con los siguientes códigos de Industria locales y regionales:

Código de Buenas Prácticas de Promoción de Especialidades Medicinales e Interrelación con los Profesionales de la Salud - Cámara Argentina de Especialidades Medicinales.
Más información: <http://www.caeme.org.ar>

Código de Buenas Prácticas Publicitarias de CAPEMVeL - Cámara Argentina de Productores de Especialidades de Medicamentos de Venta Libre.
Más información: <http://www.capemvel.org.ar>

Código de Ética de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AmCham).
Más información: www.amchamar.com.ar

Auditoría

Pfizer cuenta con un Equipo de Auditoría Corporativa que realiza una revisión de las operaciones con el objetivo de verificar el cumplimiento de las políticas y los procesos de MAPP, Viajes y Distribuidores dentro de la Región Argentina.

En 2014, el informe de resultados reportó la calificación más alta en todos los indicadores e indicó sólo dos recomendaciones menores.

En 2014 se implementó la campaña interna “Asumir el cumplimiento regulatorio” y se actualizó el folleto de Planteo de inquietudes sobre cumplimiento regulatorio, una guía para quienes deseen plantear alguna cuestión o consulta vinculada al cumplimiento. Dicho folleto describe las diferentes vías de canalización de consultas disponibles, como las áreas de management, recursos humanos, regulatoria y la línea de ayuda sobre Compliance. Además, como todos los años se llevó a cabo la campaña interna de integridad “IT’S MINE” que busca generar mayor conocimiento y entendimiento de las políticas y los mecanismos de cumplimiento.

Indicadores ambientales

Consumo energético (Mwatts/Hora)

5750

RESULTADOS 2014

6358

RESULTADOS 2013

Reducción del consumo 608 MWh

Reducción de consumo debido a Proyectos de Conservación de la Energía 324 MWh

Consumo de agua

Unidad de medida Litros

Captación de agua Agua de red

Método de cálculo Medidores de agua

Volumen de captación 22.446 m3

Reciclado y reutilización de agua

La gestión sustentable del agua es un elemento importante dentro del Programa Global de Seguridad, Higiene y Ambiente de Pfizer, y es por ello que la compañía desarrolla proyectos de mitigación y conservación del recurso, implementando además un enfoque centrado la reutilización y el reciclado de este recurso.

En pos de este objetivo, el agua que se descarta como resultado de los procesos productivos de manufactura, es reutilizada en el sistema de riego y para fines sanitarios. La misma se utiliza como la descarga de inodoros y mingitorios. Para poder hacerlo, la compañía implementa un proceso que separa agua con altos niveles de minerales luego de la mezcla de la manufactura de medicamentos (comprimidos sólidos orales) que a través de un sistema de almacenamiento y bombeo, es derivada a los vestuarios del personal de planta.

El proceso de reutilización de agua permitió un ahorro promedio anual de 3.000 m3. En los últimos años, se logró una reducción que equivale al 68% del consumo actual de agua en Planta.

Eficiencia energética

ENERGÍA SOLAR PARA CALENTAMIENTO DE AGUA Y PARA ILUMINACIÓN DE OFICINAS

La planta Buenos Aires ha estado implementando soluciones a largo plazo para gestionar los temas medioambientales, dentro de los cuales se encuentra el ahorro de energía. Solamente utilizamos iluminación con luces LED en todas las áreas e instalamos un innovador sistema de control del circuito eléctrico en todas nuestras salas de reuniones que al insertar la tarjeta de empleados se activa la energía. De esta manera, los colegas toman conciencia y se comprometen a contribuir al ahorro de energía retirando la tarjeta cuando dejan la sala.

ESTAMOS GENERANDO PROYECTOS FUTUROS PARA EL AHORRO DE ENERGÍA Y SU OPTIMIZACIÓN

Instalaremos un termotanque fijando temperaturas de ahorro de energía y luego incorporaremos tanques con paneles solares que calentarán el agua y complementarán al anterior sistema. Esta iniciativa contribuye fuertemente a alcanzar y mantener las métricas de BSC de sustentabilidad de medioambiente (% de reducción del consumo de agua potable), con un objetivo de reducción del 4%. Por otro lado todas las oficinas cuentan con solatubes lo que permite utilizar la luz solar durante todo el día y las ventanas con sistemas de aislación térmica para una más eficiente conservación de la energía.

ADEMÁS, DURANTE 2014 SE REALIZARON LAS SIGUIENTES INICIATIVAS PARA AHORRO DE ENERGÍA

- Automatización de iluminación de vestuarios y áreas administrativas.
- Automatización del control de sistemas de HVAC, incluyéndolos en el BAS.
- Automatización de la iluminación en el área de Líneas automáticas HV.
- Reemplazo de tubos de iluminación convencionales por lámparas de Bajo Consumo
- Optimización del aire acondicionado del Depósito de Semi-elaborados de Planta Ferre.

Sistema de gestión de medio ambiente, seguridad y salud

Pfizer tiene un compromiso duradero con la seguridad, la higiene y el medioambiente, que va más allá de garantizar el cumplimiento absoluto de los requisitos legales.

Contamos con una estrategia integrada a nuestro modelo de negocio que busca establecer prioridades a corto y a largo plazo, trabajando en colaboración con nuestros socios comerciales y nuestros grupos de interés.

Trabajamos en la mejora continua del desempeño ambiental, la seguridad y la salud de las personas, mediante la implementación de un Sistema de Gestión de Medio Ambiente, Seguridad y Salud que funciona como soporte del cumplimiento continuo del marco legal vigente como así también de las prácticas y estándares corporativos que permitan alcanzar la excelencia.

Nuestros compromisos:

Mantener una gestión efectiva, en especial en las operaciones de alto riesgo.

Velar por la salud y el bienestar de los colegas mediante el manejo cuidadoso de sus tareas laborales.

Contar con procedimientos y controles rigurosos para proteger a los empleados de la exposición a los productos químicos.

Visión

Incorporar la sustentabilidad medioambiental en nuestras actividades para permitirle a Pfizer cumplir con su propósito de "trabajar juntos por un mundo más saludable".

Misión

Implementar acciones medioambientales para ofrecer un valor social, ambiental y comercial mensurable.



Mitigación del cambio climático y sus impactos

Pfizer Región Argentina concuerda con la Organización Mundial de la Salud cuando reconoce al cambio climático como una amenaza para la salud de la humanidad. Por ello, trabajamos constantemente para minimizar las emisiones de CO2 mediante una norma global establecida en 1996 que exige la conservación de la energía y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Pfizer Argentina fue la primera empresa en declarar sus emisiones voluntariamente a la autoridad de aplicación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Las emisiones a la atmósfera generadas por la planta en Soldati son controladas y monitoreadas en forma periódica. Para todas las emisiones que lo requieren, se cuenta con los sistemas de filtración correspondiente.

Resultados

Emisiones directas de gases de efecto invernadero: Energía consumida en toneladas de CO2 equivalentes a 2834 toneladas de CO2.

Vertido total de aguas, según su calidad y destino: Se vierten 3700 m3 al año a la colectora cloacal, previo tratamiento aeróbico en plantas de tratamiento de efluentes propias.

Gestión de residuos: Nuevas metas ambientales 2012-2016.

Las nuevas metas establecen la reducción promedio del 16% de los residuos. Una meta superadora de la de 2010 que establecía porcentajes de entre 2 y 4%.



Productos y servicios

Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios:

Tenemos el compromiso de reducir el impacto medioambiental de nuestros envases a lo largo de su ciclo de vida trabajando en conjunto con nuestra cadena de suministro. Para ello, utilizamos materiales innovadores y funcionales en nuestros envases, además de diseños y sistemas que minimizan el impacto sobre el medio ambiente. Todo ello redundando tanto en beneficios para nuestros pacientes, como en la reducción de costos por eficiencia.

En 2014 se destaca el Proyecto Muestras Médicas, el cual está destinado a reducir el costo de los materiales promocionales basado en la menor utilización de cartón, papel, PVC y aluminio. Al mismo tiempo que se mejora el costo se reduce en 30% la cantidad de aluminio y PVC y 100% de cartón y papel. Con este objetivo, al momento de seleccionar un producto se eligen envases que generen la menor cantidad de desperdicios y que contaminen lo menos posible. Además, muchos de estos cambios son posibles debido a los avances de la tecnología para brindar información de los productos.

Reducción anual de 2013 a 2014 en relación a unidades producidas:

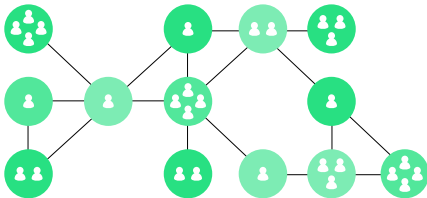


Compromiso

Pfizer Región Argentina se compromete a promover el desarrollo integral y sustentable de las comunidades donde actúa y a contribuir con el desarrollo de las regiones en las que opera.

Articulación y trabajo en Red

En Pfizer estamos convencidos de que sólo a partir del trabajo colaborativo entre diversos actores podemos abordar seriamente la complejidad de los temas de salud de hoy y mañana.



Articulación con la Asociación Civil para el Enfermo de Psoriasis (AEPSO)

Pfizer Argentina acompaña a la Asociación Civil para el Enfermo de Psoriasis (AEPSO) desde su creación apoyando acciones destinadas a difundir información sobre las características de esta enfermedad, desterrar mitos y fomentar la educación y la aceptación de la comunidad al enfermo con psoriasis.

La Psoriasis es una enfermedad inflamatoria, crónica, sistémica, no contagiosa que afecta entre el 0,5 al 3% de la población mundial. Puede aparecer en hombres o mujeres indistintamente y presentarse a cualquier edad, tanto en lactantes, niños y adultos. En Argentina se estima que entre el 2 y 3% de la población padece de Psoriasis.

En 2014, la 67ª Organización Mundial de la Salud reconoció a la psoriasis como una enfermedad crónica no transmisible grave.

Articulación con la Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer

Sobre LALCEC: es una organización de la sociedad civil que trabaja en la educación, la detección temprana y la prevención de 6 tipos de cánceres que -hasta ahora- son "prevenibles": mama, ginecológico, colon, piel, pulmón y urológico.

Su trabajo se enfoca en 5 áreas estratégicas: Educación para la Salud, Detección Temprana, Acompañamiento del paciente y su familia, Voluntariado e Incidencia en Políticas Públicas.

Objetivo: reducir en un 25% la incidencia del cáncer y las muertes prematuras por enfermedades no transmisibles para 2025.

Diversidad

La cultura Pfizer se forma gracias a la promoción de un lugar de trabajo inclusivo y diverso.

Somos conscientes de que nuestro éxito depende en gran medida de contar con colegas con un amplio abanico de conocimientos y capacidades para enfrentar los problemas desde diferentes ángulos y perspectivas, y con la capacidad de desafiar las opiniones preestablecidas.

Contamos con una Estrategia Global de Diversidad e Inclusión que se centra en la atracción de diversas fuentes de talento y en el desarrollo personal de sus equipos de trabajo.

A nivel global Pfizer alcanzó una puntuación perfecta en el Índice de Igualdad Corporativa (CEI, por sus siglas en inglés), una encuesta líder que evalúa a las empresas con base en EE.UU. en su relacionamiento con empleados, clientes e inversores lesbianas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT).

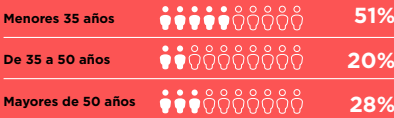
En Argentina, tenemos un Comité de Diversidad local alineado con este Comité Global, que trabaja para crear un ambiente de integración dentro de la compañía a través de los ejes:

Diversidad, género y grupos vulnerables.

Distribución de género en cargos gerenciales.

El equipo de Pfizer Región Argentina en números

EMPLEADOS POR EDAD (A diciembre de 2014)



EMPLEADOS POR GÉNERO (A diciembre de 2014)



DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

	MUJERES	HOMBRES	TOTALES
DIRECTORES	10 1.57%	14 2.20%	24 3.77%
GERENTES	42 6.60%	63 9.91%	105 16.51%
SUPERVISORES / JEFES	11 1.73%	18 2.83%	29 4.56%
ANALISTAS	93 14.62%	62 9.75%	155 24.37%
FUERZA DE VENTAS	90 14.15%	132 20.75%	222 34.91%
OPERARIOS	37 5.82%	64 10.06%	101 15.88%
TOTAL	283 44.50%	353 55.50%	636 100.00%

Beneficios para empleados

El programa de beneficios de Pfizer busca crear un ambiente laboral más satisfactorio y equilibrar las necesidades personales y profesionales de nuestros colegas. Los beneficios están divididos en cuatro áreas estratégicas cuyos objetivos son:



+ SALUD

Promover y proteger el bienestar del colega y el de su familia.
Obra social para todo el grupo familiar
Seguro de vida adicional/optativo
Vacuna antigripal
Entrega de Medicamentos



+ BIENESTAR & EQUILIBRIO

Promover el bienestar a través de acciones que contribuyan con la calidad de vida.
Vacaciones adicionales (todo colega nuevo)
Extensión de Licencias Maternidad/ Adopción /Paternidad / Matrimonio
Viernes Flex
Semana Pfizer
Gimnasio descuento Megation / SportClub
Estacionamiento
Servicio de Comedor *

*El servicio de comedor aplica sólo a la Planta de Manufactura



+ CERCA TUYO

Acciones que nos permitan acompañar al colega en momentos importantes de su vida.
Guardería (mujeres / viudas)
Regalos por nacimientos
Kit Escolar / Guardapolvos
Premios por antigüedad
Caja Navideña
Tramite Jubilatorio al retiro
Anticipo Excepcional



+ FACILIDADES & HERRAMIENTAS

Desarrollar acciones que agilen la diaria laboral /tus trámites, consultas y responsabilidades.
Servicio de Asesoramiento Impositivo
Servicio de Atención Bancaria
Notebook / Celular
Auto compañía / gastos
Acuerdos y promociones especiales para empleados Pfizer (seguros, compra autos)
Recibos de Sueldo Electrónicos.

Reconocimiento a empleados

Service Awards 2014

Como todos los años, Pfizer sigue dando muestras de reconocimiento a aquellos colegas que confían en nuestra organización y en su capacidad de construir juntos un mundo más saludable.

Para reconocerlos por sus años de servicio, existe un programa corporativo denominado "Service Awards", a través del cual la Compañía celebra el compromiso cotidiano y permanente de sus colegas.

Colegas Reconocidos

5 años: 23	25 años: 3
10 años: 16	30 años: 2
15 años: 12	35 años: 5
20 años: 22	40 años: 1

Programa de reconocimiento de Planta Bs. As.

HITO: 116 Colegas de Planta Buenos Aires reconocidos por Desempeño Excepcional

Dentro del marco del Programa de Reconocimiento de Planta Buenos Aires, el 4 de julio de 2014 se realizó un nuevo evento de Reconocimiento para premiar a nuestros colegas con desempeño excepcional.

Desempeño Excepcional es exceder de manera sostenida las expectativas esperadas para nuestro rol. Y por ello, durante el año se realizaron 3 eventos donde se reconocieron un total de 116 colegas por su desempeño. Ellos realizaron actividades o desarrollaron proyectos de mejora o innovación, que tuvieron un impacto directo en los elementos de la Misión de PGS y nuestra Estrategia.

Por otra parte, a fin de año el equipo de liderazgo selecciona una contribución, logro o iniciativa distintiva, que contribuya a la estrategia Cero Defectos y una o varias de los elementos de la proposición de Valores de Pfizer (Costo- Entrega de valor/Abastecimiento/calidad-EHS), y se premia al colega que la haya llevado a cabo.

Las iniciativas de Zero Defectos se categorizan en:

SEGURIDAD
Prevención de accidentes y de riesgos.
CALIDAD
En todos nuestros procesos para medicamentos cero defectos.
OPERACIONES
Que todas las actividades diarias de nuestros procesos sean mejores y eficaces.
ABASTECIMIENTO
Entrega de producto a nuestros pacientes en tiempo y forma.
COSTO Y FINANZAS
Construyamos procesos financieramente sólidos y rentables.
MEDIO AMBIENTE
Disminución en el impacto al medioambiente.
INNOVACIÓN
Creación de nuevos estándares y animarse a algo nuevo.

La combinación de todas las modalidades de reconocimiento permite ejemplificar y comunicar los logros alcanzados como los comportamientos deseados en la organización. Durante 2014, 170 colegas fueron reconocidos por otros colegas de acuerdo a los valores OWNIT!

Salud y seguridad laboral

Pfizer ha definido a la salud y la seguridad laboral como un asunto de gran relevancia para la gestión del negocio.

HITO: en 2015 cumplimos 5 años sin accidentes del personal contratista de Planta Buenos Aires

Entendemos que nuestros colegas son la clave para que podamos tener éxito. La Salud y la Seguridad son parte de una estrategia ambiental y ocupacional sustentable más amplia que reduce los riesgos de accidentes de nuestros colegas y los ayuda a mantenerse saludables, comprometidos y productivos.

El porcentaje de horas perdidas por accidentes durante el 2014 fue del 0.11 % del total de horas trabajadas

Capacitación interna en Seguridad e Higiene

Con el objetivo de vivir los principios que promovemos como empresa y establecer un nuevo estándar en la mejora de la salud en el entorno de trabajo de hoy, realizamos diversos entrenamientos que mejoren la salud de nuestros empleados y sus familias.

BRIGADISTAS
anualmente se certifican o re-certifican los colegas brigadistas en el uso de matafuegos y simulacro de evacuación.

ERGONOMÍA
se realizaron capacitaciones sobre ergonomía para promover las mejores prácticas en el lugar de trabajo.

Desarrollo personal y profesional

En Pfizer el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo de trabajo es una prioridad. Nos enfocamos en construir una cultura en la que los colegas se comprometan con el conocimiento y la innovación, reconozcan el valor de la toma controlada de riesgos, sean responsables de sus decisiones, trabajen en equipo, cumplan sus compromisos, fomenten un debate franco y constructivo para asegurar el éxito de otros, y operen con integridad de acuerdo con los requisitos legales aplicables y las políticas de la empresa. De esta manera, todos nuestros colegas participan activamente en el logro de los resultados de negocio.

Nuestra Cultura OWNIT! representa las cinco dimensiones de una cultura de empoderamiento

Tomar riesgos inteligentes y explorar las oportunidades que presenta el cambio	Reforzar nuestra reputación como compañía líder en la industria	Utilice Straight Talk para enfrentar el comportamiento corrosivo	Cuando cada colega cumple con sus compromisos con velocidad, decisión e integridad, el éxito se propaga a través de Pfizer	La confianza permite que trabajemos juntos como One Pfizer

Día OWNIT! 2014: Triunfar en tiempos de cambio

Se trata de una iniciativa a nivel mundial que busca reforzar la cultura corporativa y contribuir a la integración entre todos los que somos parte de Pfizer.

Además de compartir un día diferente, en todos los sites se realizaron workshops 'Thriving in Change' que abordaron los conceptos de 'Straight Talk' y 'Straight Listen', y se trabajaron conceptos sobre el proceso de cambio, y cómo triunfar en periodos de incertidumbre. También, los líderes compartieron historias de cambio vivenciales sobre momentos de cambio e incertidumbre.

Las regiones en números

652

TOTAL DE EMPLEADOS

ARGENTINA

636

URUGUAY

14

PARAGUAY

2

Relación entre el salario base de hombres y mujeres

La política de compensaciones y beneficios de Pfizer está diseñada para generar atracción, motivación y retención de los colegas, con el objetivo de aumentar el compromiso de una fuerza laboral de alto desempeño.

La filosofía de compensaciones en Pfizer es administrar los salarios de acuerdo con las prácticas de pago en el Mercado y que los mismos sean representativos del desempeño individual de cada colega, reflejando el expertise/talento y desempeño de cada colega, independientemente de su edad, sexo, etc.

Cultura inclusiva

Con el objetivo de trabajar sobre los comportamientos de inclusión y respeto minimizando los sesgos en nuestra interacción con los colegas, en 2014 se realizó el Taller "De los Sesgos Inconscientes a la Inclusión Consciente", dirigido a People Managers. Participaron 118 empleados.

FLEXSITE: trabajo flexible

Desde 2014, con el compromiso de ofrecer beneficios y programas que fomenten un estilo de vida saludable se lanzó la política FlexSite que tiene por objetivo que cada colega logre una mejor conciliación de la vida profesional y personal.

Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados

PARAGUAY

Total Contrataciones	70
Total Tasa Ingreso	11%
Total Tasa Rotación	11%

ARGENTINA

Total Contrataciones	70
Total Tasa Ingreso	11%
Total Tasa Rotación	11%

URUGUAY

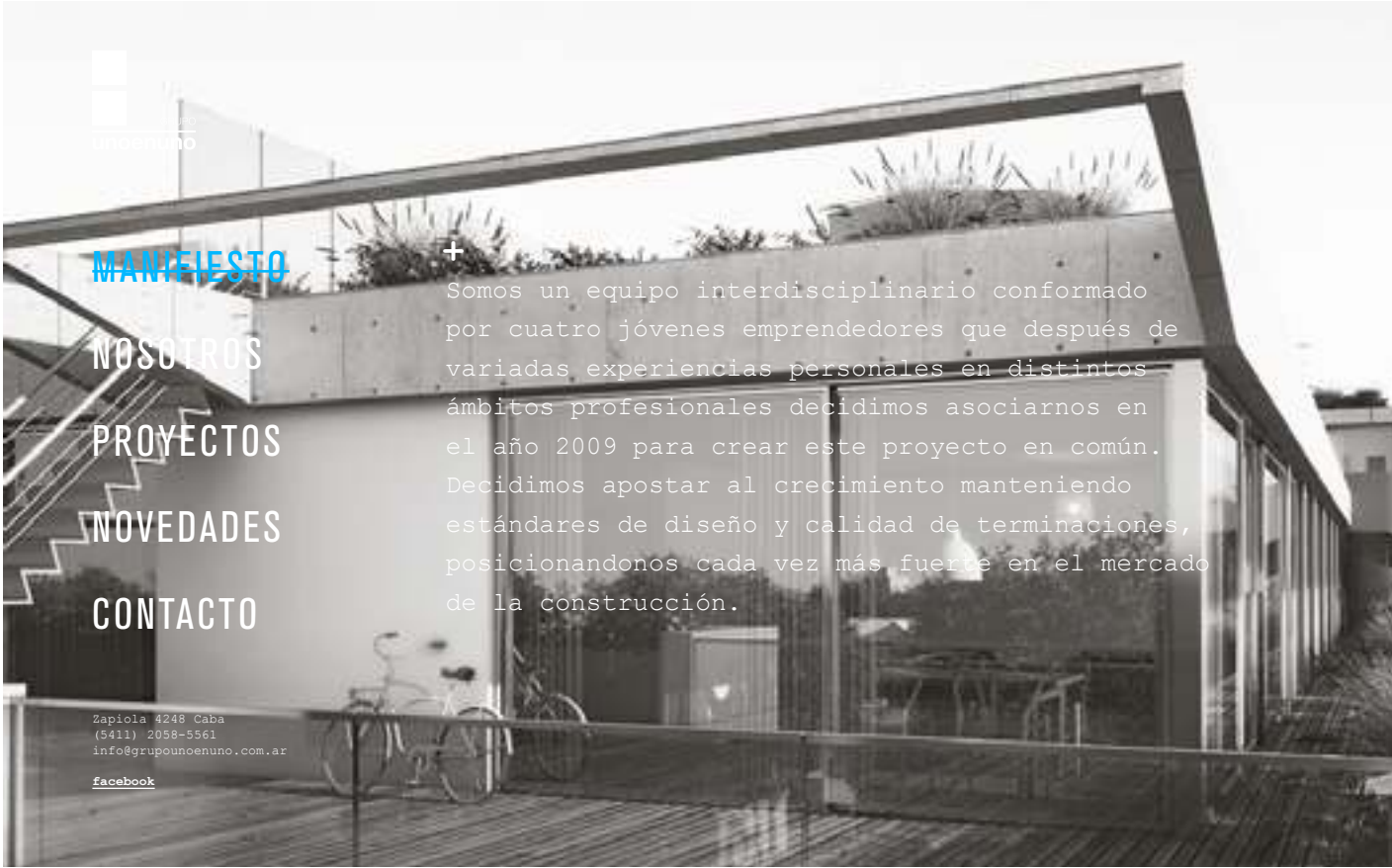
Total Contrataciones	70
Total Tasa Ingreso	11%
Total Tasa Rotación	11%



-
Uno en uno - Architecture Group
Re-defining domestic functionality

“Architecture could create new platforms of engagement and challenge
the role that physical structure plays in the everyday lives”

-
Sustainable modern design, neat, stylish, cool, dynamic





MANIFIESTO

NOSOTROS

PROYECTOS

NOVEDADES

CONTACTO

Zapiola 4248 Caba
(5411) 2058-5561
info@grupounoenuno.com.ar

[facebook](#)



[IR AL SITIO](#)

MOHO

CASA HO

BAUNESS 1273

BONUS DEL BOSQUE

2015

MoHo es un emprendimiento ubicado en sobre una plaza verde lineal, entre los barrios de Belgrano R y Villa Urquiza en el marco de un desarrollo urbano novedoso llamado Barrio Parque Donado-Holmberg.

[+ imágenes](#)



MANIFIESTO

NOSOTROS

PROYECTOS

NOVEDADES

CONTACTO

Zapiola 4248 Caba
(5411) 2058-5561
info@grupounoenuno.com.ar

[facebook](#)



[IR AL SITIO](#)

MOHO

CASA HO

BAUNESS 1273

BONUS DEL BOSQUE

2015

Casa HO refleja el carácter del barrio de Coghlan. En sus variadas tipologías están intrínsecas las características clásicas de la zona, sus viviendas típicas y espacios verdes formando el corredor Donado-Holmberg.

[+ imágenes](#)

MOHO



MOHO



GRUPO
unoenuno

MANIFIESTO

NOSOTROS

PROYECTOS

NOVEDADES

CONTACTO

Zapiola 4248 Caba
(5411) 2058-5561
info@grupounoenuno.com.ar

facebook



RENOVAMOS
CHACARITA



NUEVAS
OBRAS



INAUGURAMOS
CASA MoHo



INAUGURAMOS
CASA MoHo

GRUPO
unoenuno

MANIFIESTO

NOSOTROS

PROYECTOS

NOVEDADES

CONTACTO

Zapiola 4248 Caba
(5411) 2058-5561
info@grupounoenuno.com.ar

facebook



RENOVAMOS
CHACARITA

Las nuevas Obras de Casa Ho avanzan con el paso del tiempo

LEER NOTA



NUEVAS
OBRAS



INAUGURAMOS
CASA MoHo



INAUGURAMOS
CASA MoHo

GRUPO
unoenuno

MANIFIESTO

NOSOTROS

PROYECTOS

NOVEDADES

CONTACTO

Zapiola 4248 Caba
(5411) 2058-5561
info@grupounoenuno.com.ar

facebook



RENOVAMOS
CHACARITA

Casa HO refleja el carácter del barrio de Coghlan. En sus variadas tipologías están intrínsecas las características clásicas de la zona, sus viviendas típicas y espacios verdes formando el corredor Donado-Holmberg.

Casa HO refleja el carácter del barrio de Coghlan. En sus variadas tipologías están intrínsecas las características clásicas de la zona, sus viviendas típicas y espacios verdes formando el corredor Donado-Holmberg. Casa HO refleja el carácter del barrio de Coghlan. En sus variadas tipologías están intrínsecas las características clásicas de la zona, sus viviendas típicas y espacios verdes formando el corredor Donado-Holmberg. Casa HO refleja el carácter del barrio de Coghlan. En sus variadas tipologías están intrínsecas las características clásicas de la zona, sus viviendas típicas y espacios verdes formando el corredor Donado-Holmberg.

+ volver

GRUPO
unoenuno

MANIFIESTO

NOSOTROS

PROYECTOS

NOVEDADES

CONTACTO

Zapiola 4248 Caba
(5411) 2058-5561
info@grupounoenuno.com.ar

facebook

tu nombre

tu email

tus comunicaciones

Zapiola 4248 Caba
Tel: (5411) 2058-5561
info@grupounoenuno.com.ar





- School Project
- Savagery in Lord of the Flies Compared to Modern Society. Are people naturally savage or organized?
- “Intuitive responses, or first instincts, tend to lead to cooperation rather than selfishness”
- Contrast of dynamics

COLLAGE ILLUSTRATIONS & MOTION STORY BOARD

HEDWIG AND THE ANGRY INCH MOVIE

School Project

Hedwig and the Angry Inch is a 2001 American musical comedy-drama film that ollows a fictional rock band fronted by an East German transgender singer who survives a botched sex change operation. The film follows Hedwig and her backing band, , while exploring Hedwig’s past and complex gender identity. It’s a genre-bending, fourth-wall-smashing musical sensation, with a pulsing score and electrifying performances, tells the story of one of the most unique characters to ever hit the stage.

Heartbreaking, innovative, wickedly funny, defiant, unique.

COLLAGE ILLUSTRATIONS &
MOTION STORY BOARD

HEDWIG AND THE ANGRY INCH
MOVIE



HEDWIG *and the* ANGRY INCH

The title is rendered in a vibrant, collage-style font. 'HEDWIG' is in large, pink, block letters with various cutouts and star-like details. 'and the' is written in a smaller, orange, cursive script. 'ANGRY INCH' is in large, multi-colored block letters (teal, orange, pink) with similar cutout and star details. The entire title is set against a dark blue background filled with colorful confetti and star-like particles.

COLLAGE ILLUSTRATIONS &
MOTION STORY BOARD

HEDWIG AND THE ANGRY INCH
MOVIE



COLLAGE ILLUSTRATIONS &
MOTION STORY BOARD

HEDWIG AND THE ANGRY INCH
MOVIE

michael
pitt

COLLAGE ILLUSTRATIONS &
MOTION STORY BOARD

HEDWIG AND THE ANGRY INCH
MOVIE



Miriam
SHOR

STEPHEN
Trask



ROB
Cameron





FESTIVAL MURALISTAS URBANOS



- School Project

- Street Art Festival takes place in the bare streets of the port of Buenos Aires, surrounded by recycled containers and riverbank walls. Be an spectator, enjoy the weekend and walk amongst the artists! Enjoy great food from our vendors, local restaurants and pubs, great music or hang out along the river where the graffiti artists will don the riverbank with their huge canvases!

- World class graffiti artists take you on a visual journey from the blank canvas to enthralling works of art creating massive masterpieces of all genres!



01



02



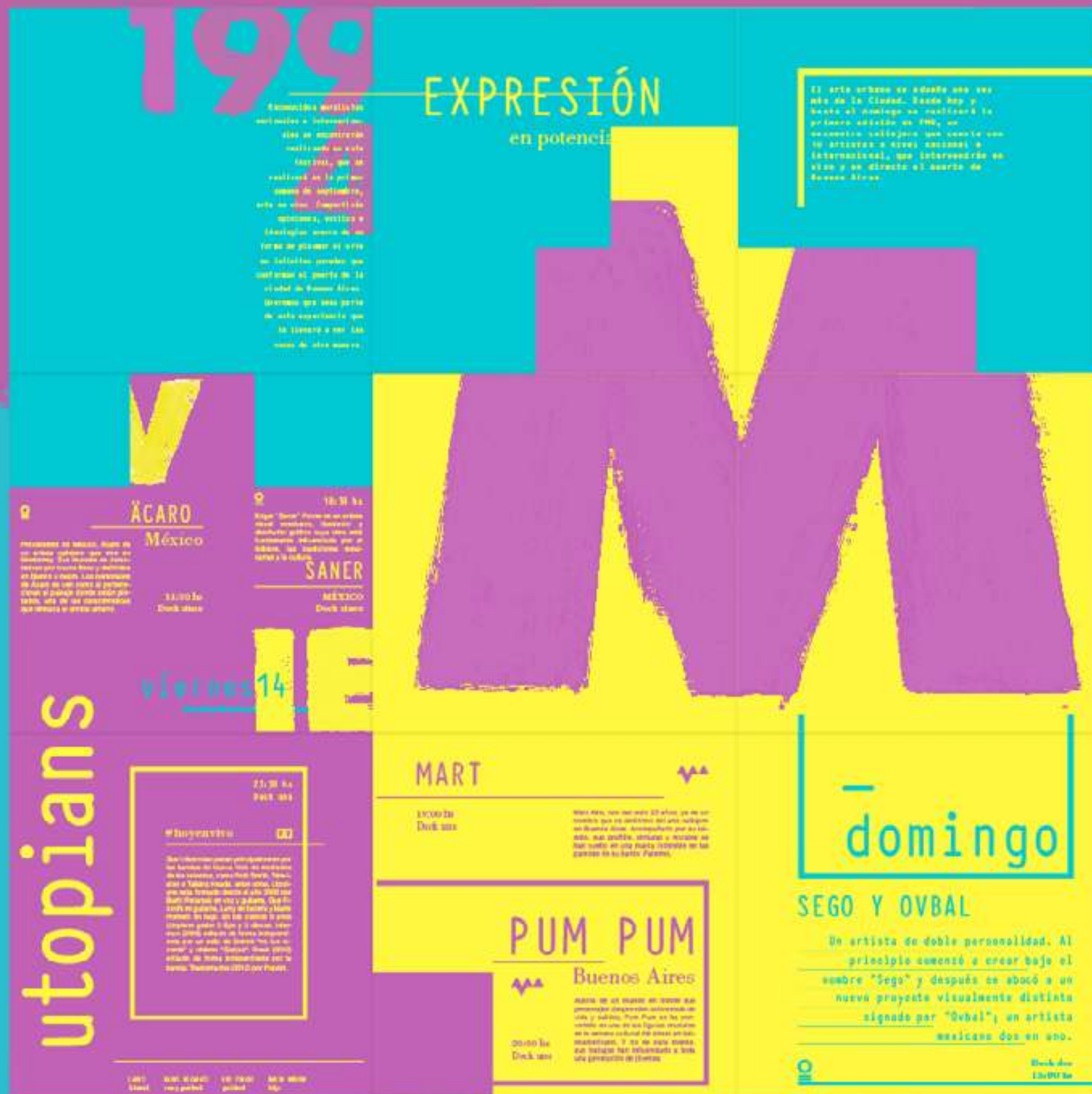
desplegable



frente



dorso





coca
rosie
NOAH'S ARK

BIANCA CASSADI & SIERRA CASSADI

BIOGRAFÍA

Bianca CocoRise es un dúo americano formado por las hermanas Sierra (Rose) y Bianca (Coco) Cassidy en el 2001. Sierra toca la guitarra, la flauta, el piano, teclado y arpa. Bianca se encarga de la percusión y los juguetes de niños. El grupo suele incluir también diferentes sonidos de objetos como juguetes, monedas, etc. para dar forma a su personal sonido, así como el acompañamiento del hermano Nueva York se metió con la colaboración de varias de sus amigas con gran talento de la escena indie-pop-rock. Así pues, Antony Hegarty del grupo Antony and the Johnsons hizo una aparición digna de mencionar en el tema *Beautiful Boys*. También aparece el nuevo líder de la corriente new-old folk Devendra Banhart en el tema *Brazilian Sun*.

01 smokey TABOO



They call her smokey taboo, I got your little second hand, like a helium balloon. Midnight in neon. It's a desert child. And sometimes make me nervous. I like to look up with an arched eyebrow with diamonds that I get depressed in heavy rain come. Obsessed with nothing to leave but my loneliness. Thinking of the night song of you has freedom in evening rain.

It calls to me interrupted by the sirens in the street, someday you're like an anchor on my heart.

Then my first stolen kiss takes over. Move like when milk and secret meet to me. I prefer when it is love, like looking at the stars. Don't need no fairy tale. When we kiss. Our kisses sparked. I'm not afraid of sharks. But not the risk.

It calls to me interrupted by the sirens in the street, someday you're like an anchor on my heart.



BY THE WAY THE WAY THE WAY THE WAY THE WAY THE WAY

03 LEMONADE



It was noon on May. Flow over on his head. No more breathing time. An ambulance sped. And found every corner. Calling out for some.

Shot a rabbit from the back seat window. Set and watched the summer corn grow. As ice cream in a desert stream. And got lost in Peter's singing. Too hot inside. Too hot outside. Lazy days when I said let's go for a ride. We'd sail on Spirit Lake. Me, my puppy and his lemonade.

Tin and Tina were the perfect names. They got engaged. They were married. Blessed by the light of summer. How they danced. How they glowed.

Those butterflies. We even told. We almost died. Nearly put to death. By lightning strikes. Called them was full. And. Thrown in the sky. We crashed the rocks in snow and ice. In search of magic powers. To find our mother's past.

Shot a rabbit from the back seat window. Set and watched the summer corn grow. As ice cream in a desert stream. And got lost in Peter's singing. Too hot inside. Too hot outside. Lazy days when I said let's go for a ride. We'd sail on Spirit Lake. Me, my puppy and his lemonade.

BY THE WAY THE WAY THE WAY THE WAY THE WAY THE WAY

beautiful boyz 02

No more of those beautiful boys. No more of those beautiful boys.

born elegantly in a white rose study. He became an orphan. Oh, what a lovely orphan. He was sent to the orphanage. Ten years old, it was his first glory. Got caught stealing from a man. Now his love story had begun.

Thirty years he spent wandering. A devil's child with dove wings. Oh, he went to prison. In every country he set foot in. Oh, how he loved - he loved prison. How really lovely was prison.

All those beautiful boys. Fimps and queens and criminal queens. All those beautiful boys. Tattoos of ships and tattoos of tears.

His greatest love was married. The pure romance was untapped. Angels, hoodlums and holy ones. Angels, hoodlums and holy ones.

All those beautiful boys. Fimps and queens and criminal queens. All those beautiful boys. Tattoos of ships and tattoos of tears.

Thirty years he spent wandering. A devil's child with dove wings. Oh, he went to prison. In every country he set foot in. Oh, how he loved - he loved prison. How really lovely was prison.

All those beautiful boys. Beautiful boys. All those beautiful boys.

coca rasie

NOAH'S ARK



LADO A

1. BRAZILIAN SUN - (2:55)
2. BISONOURS - (2:50)
3. HONEY OR TAR - (1:45)
4. TEKNO LOVE SONG - (3:31)
5. K HOLE - (4:22)

LADO B

6. BEAUTIFUL BOYZ - (1:45)
7. LEMONADE - (4:22)
8. SMOKEY TABOO - (2:50)
9. SOUTH 2ND - (3:31)
10. MILK - (2:55)

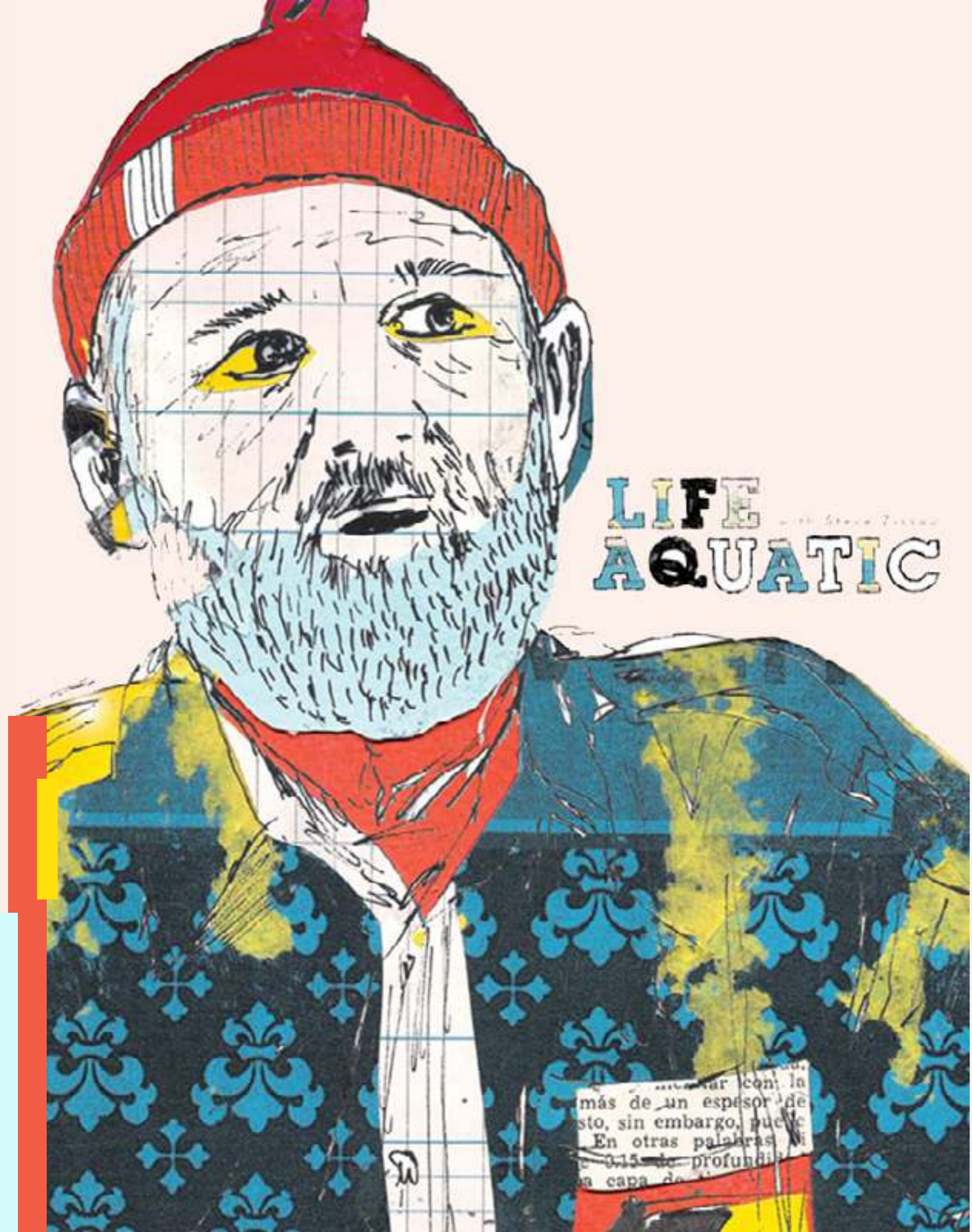


© 2011 JAD. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from JAD.

JAD







LIFE with Steve Terrell
AQUATIC

...con la
más de un espesor de
sto, sin embargo, puede
En otras palabras, si
de 0.15 de profundidad
la capa de





DARJE
ELING
LIMITED



-

GUADALUPE MIRÓ

Graphic Designer

Buenos Aires, Argentina

<https://www.behance.net/guadalupe miro>

T: +954 11 6782 8929

Skype: guadamiro

Tumblr: guadalupe miro. tumblr. com/

UX UI DESIGNER

Guadalupe Miró

LINKEDIN: GUADALUPEMIRO

guadamiro@gmail.com

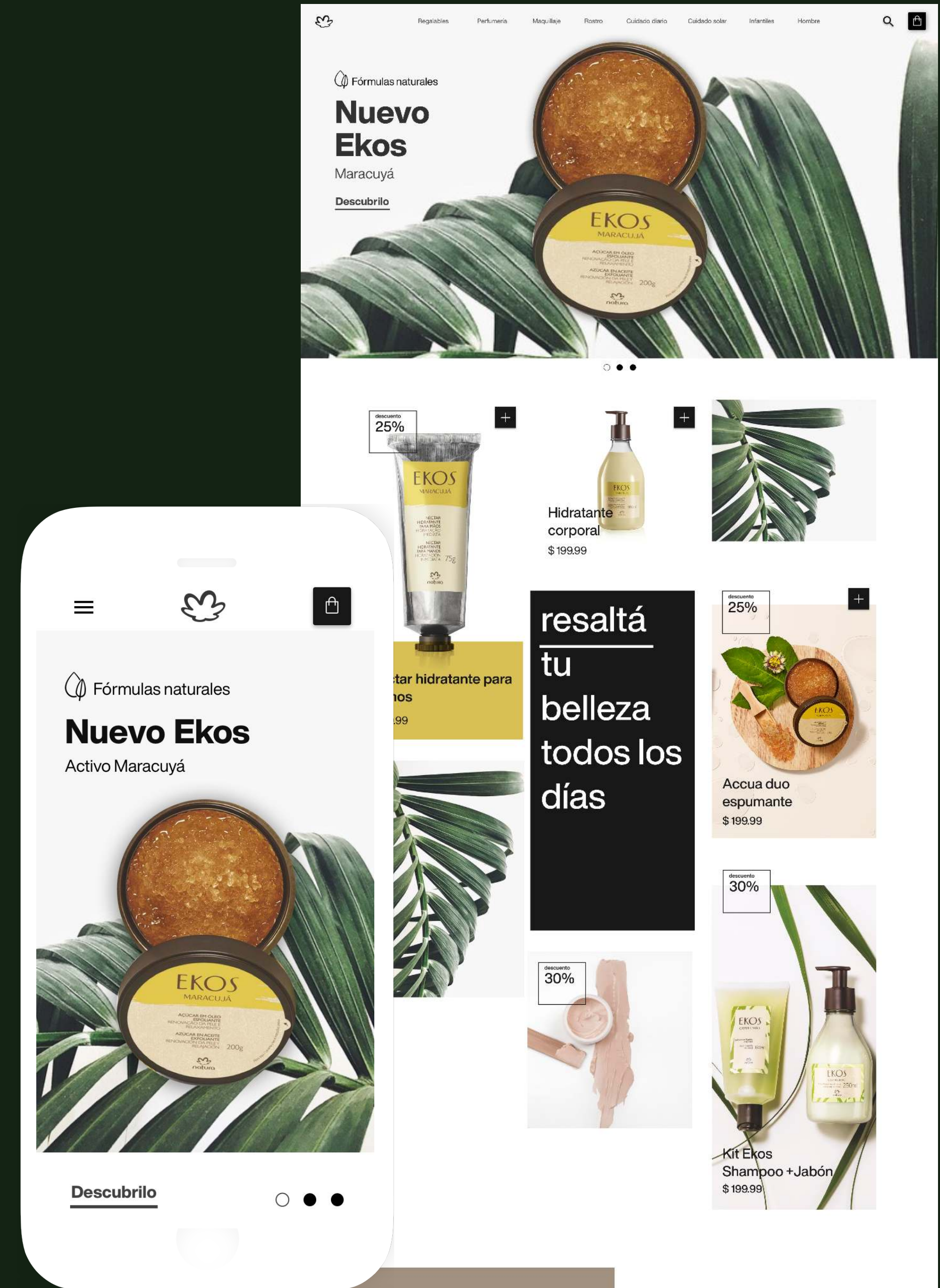
UX UI

Catálogo Natura

Timeline: May - Aug 2019

Role: Product Designer

Tools: Sketch, Invision, Mural, Whimsical



EXPERIENCIA INTUITIVA

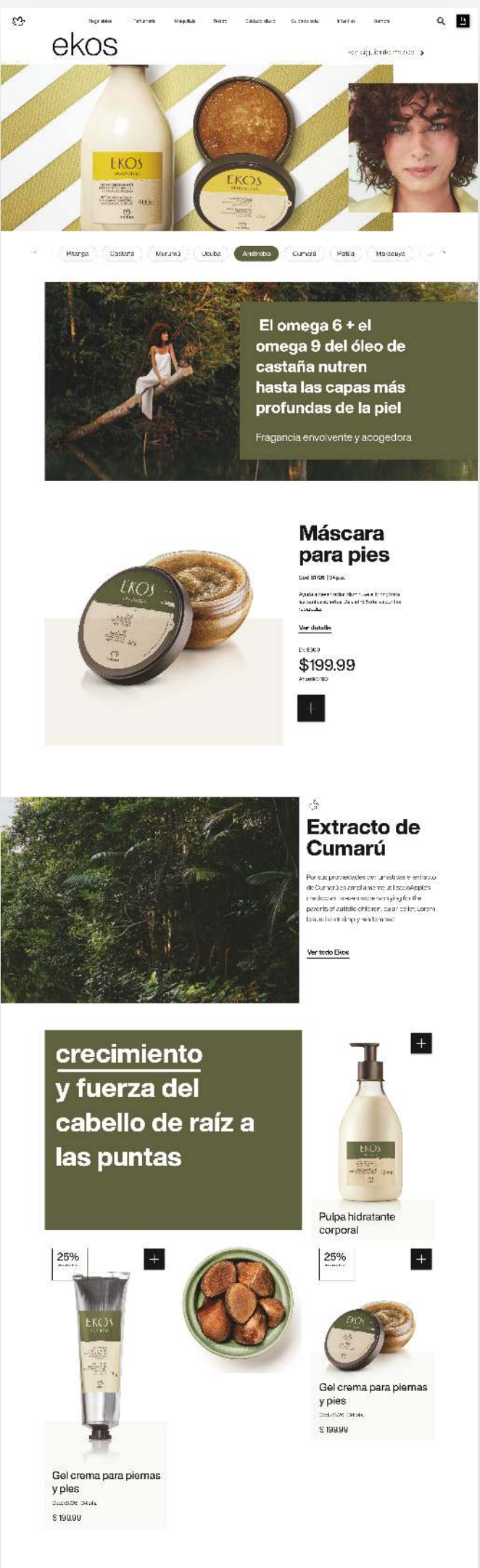
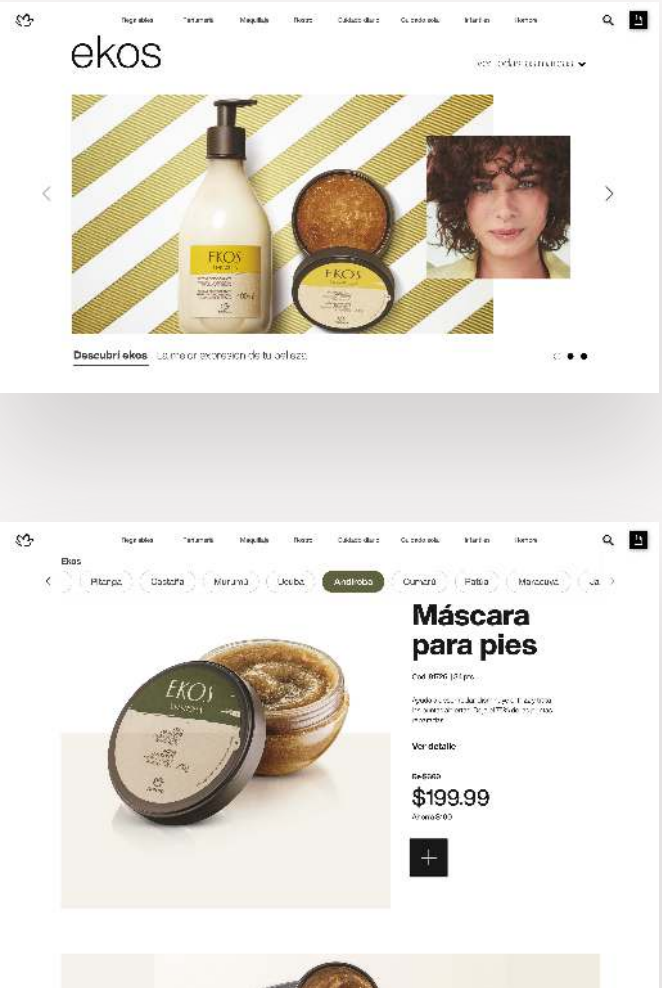
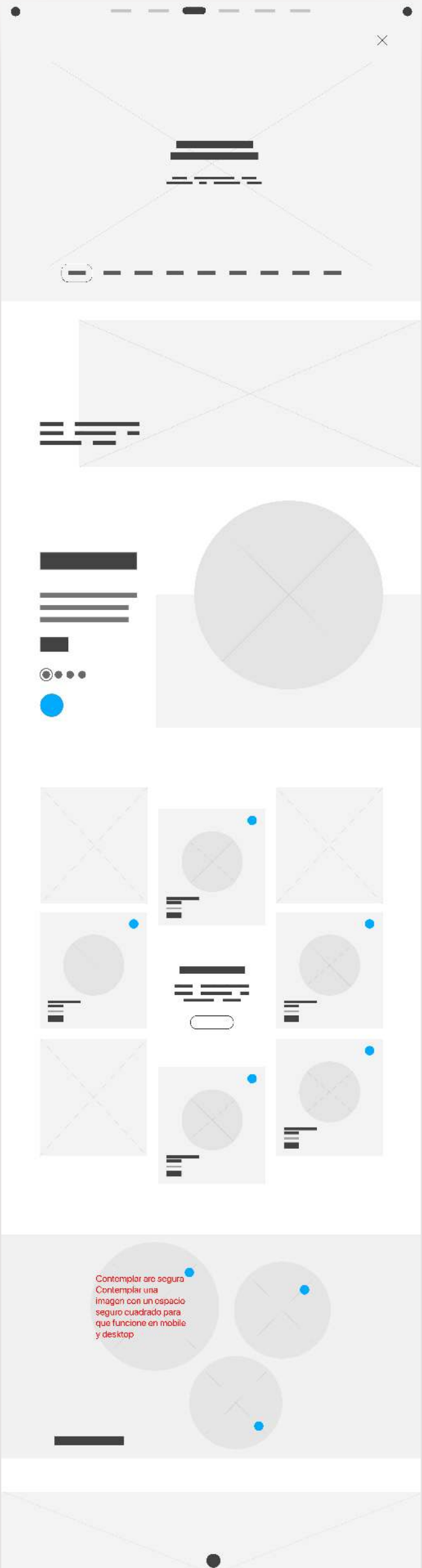
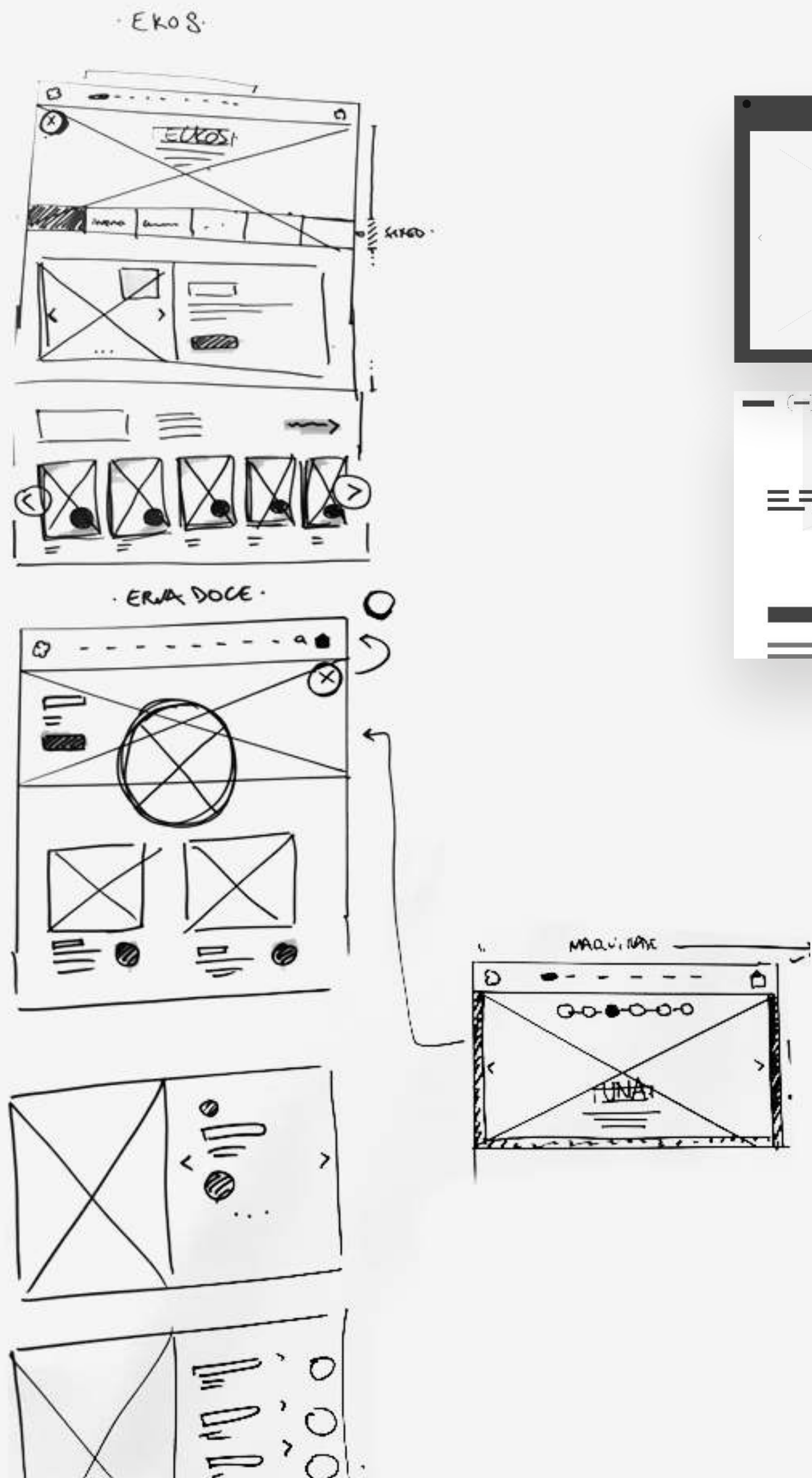
Generar un traspaso de lo analógico a lo digital, sin generar un impacto negativo, llegando a nuevos públicos, captando nuevas consultoras y consumidores, reforzando la relación consultora consumidor

COMUNICACIÓN CONSISTENTE Y EXPONENCIAL

Continuar posicionándose en consumo responsable y responsabilidad social, potenciando el emprendedurismo y empoderamiento.

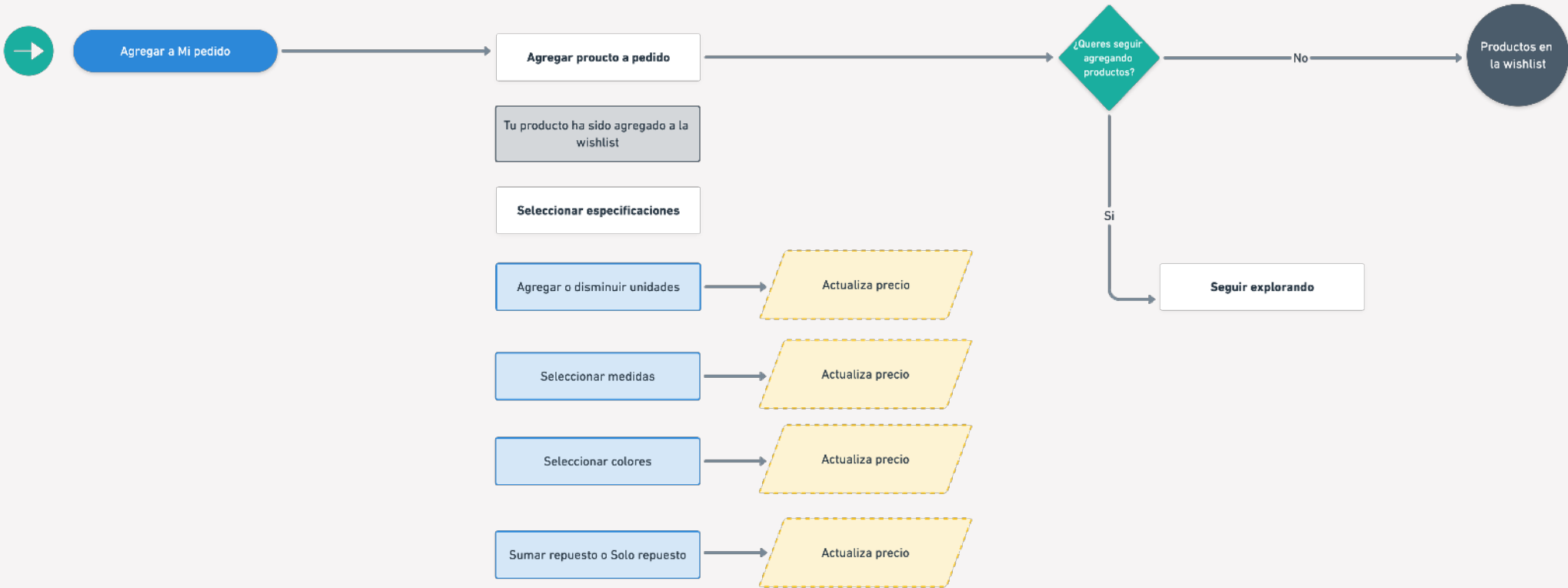
CREAR UNA PLATAFORMA ESCALABLE Y ADMINISTRABLE

Agilizar los procesos de carga mediante la utilización de un CMS diseñando un sistema de componentes reutilizables, sistematizando el contenido.



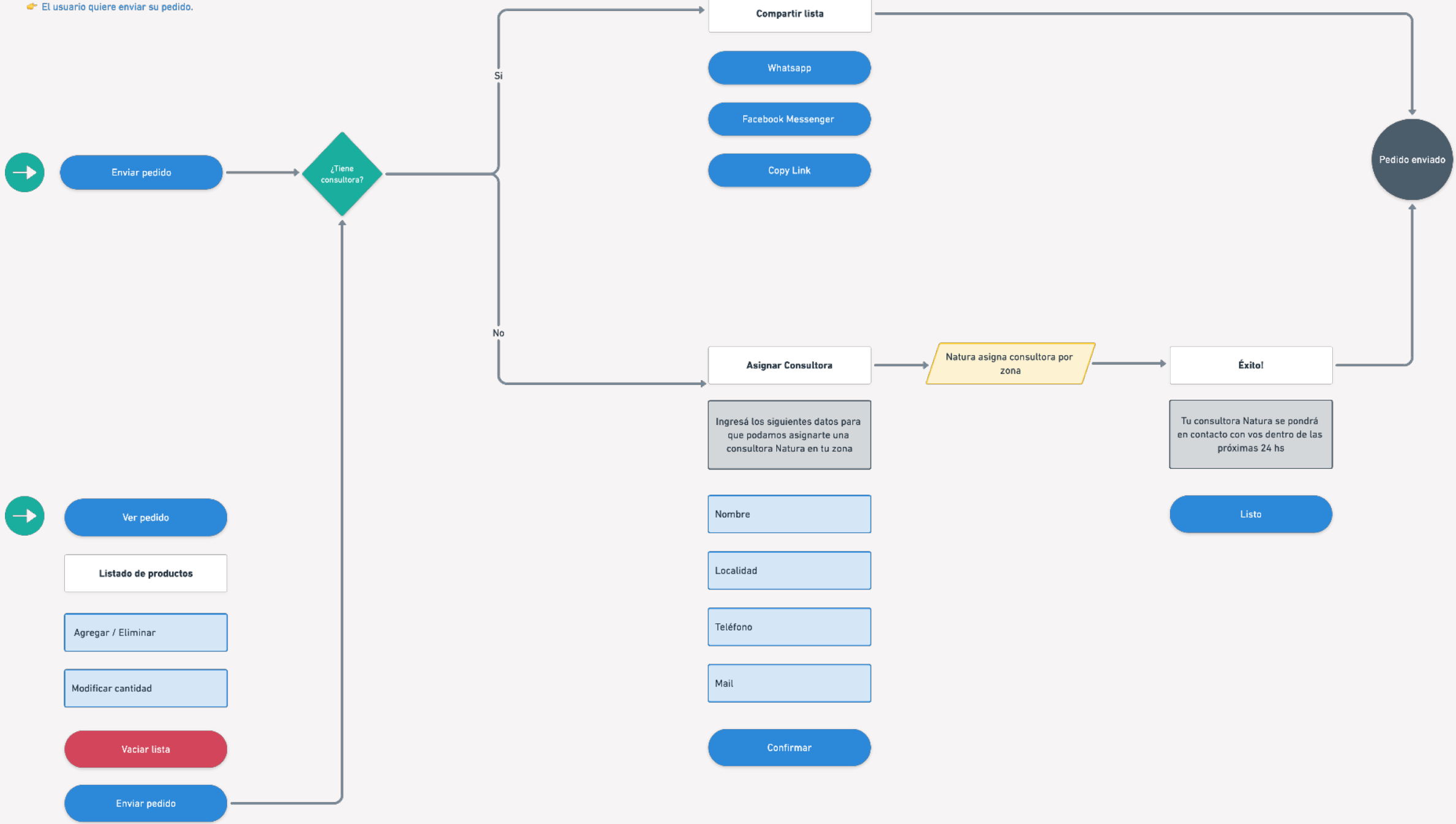
A Usuario agrega producto a Mi pedido

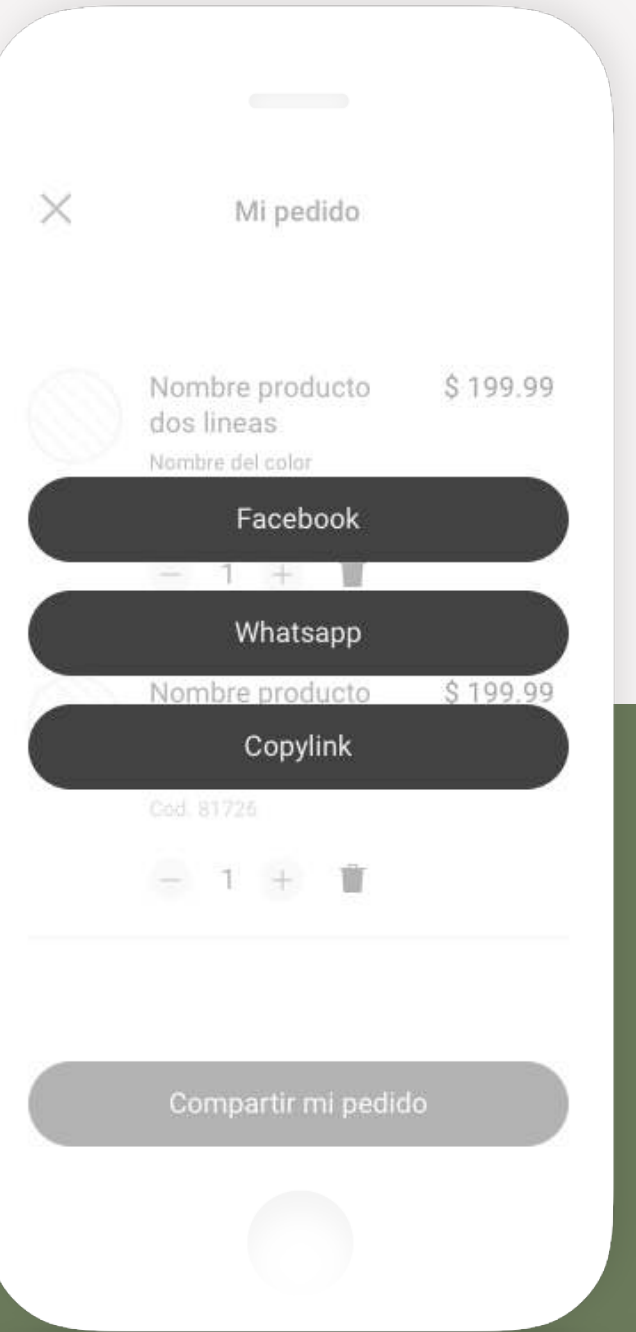
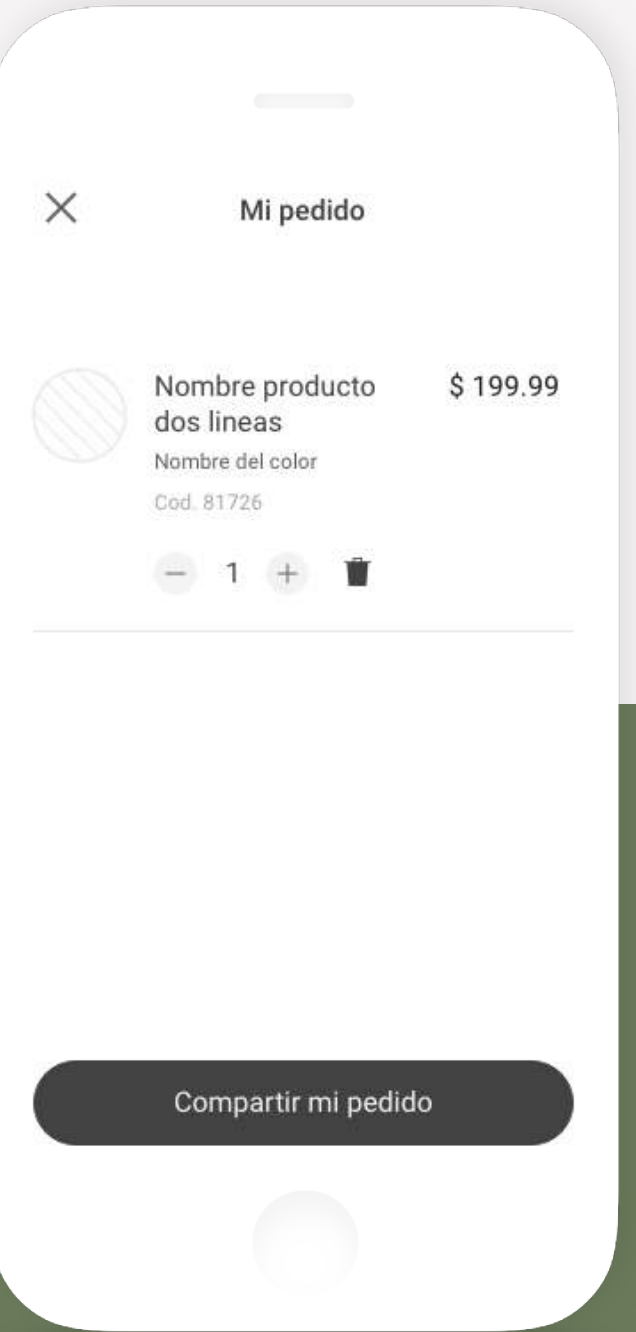
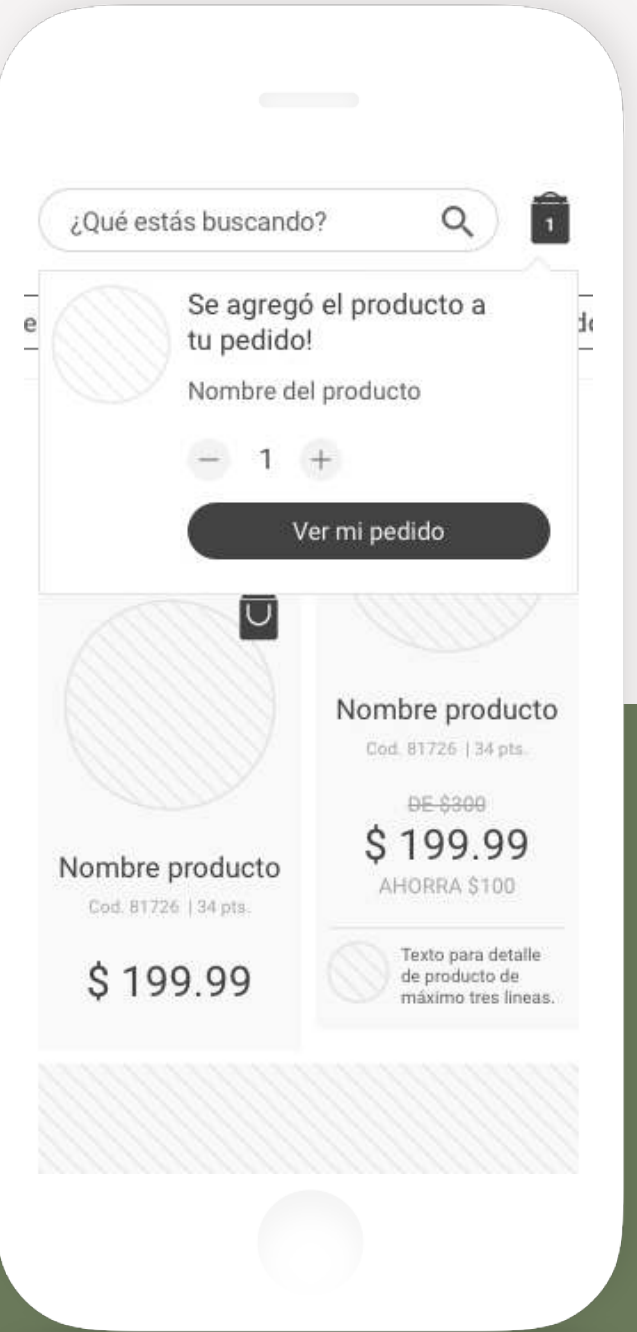
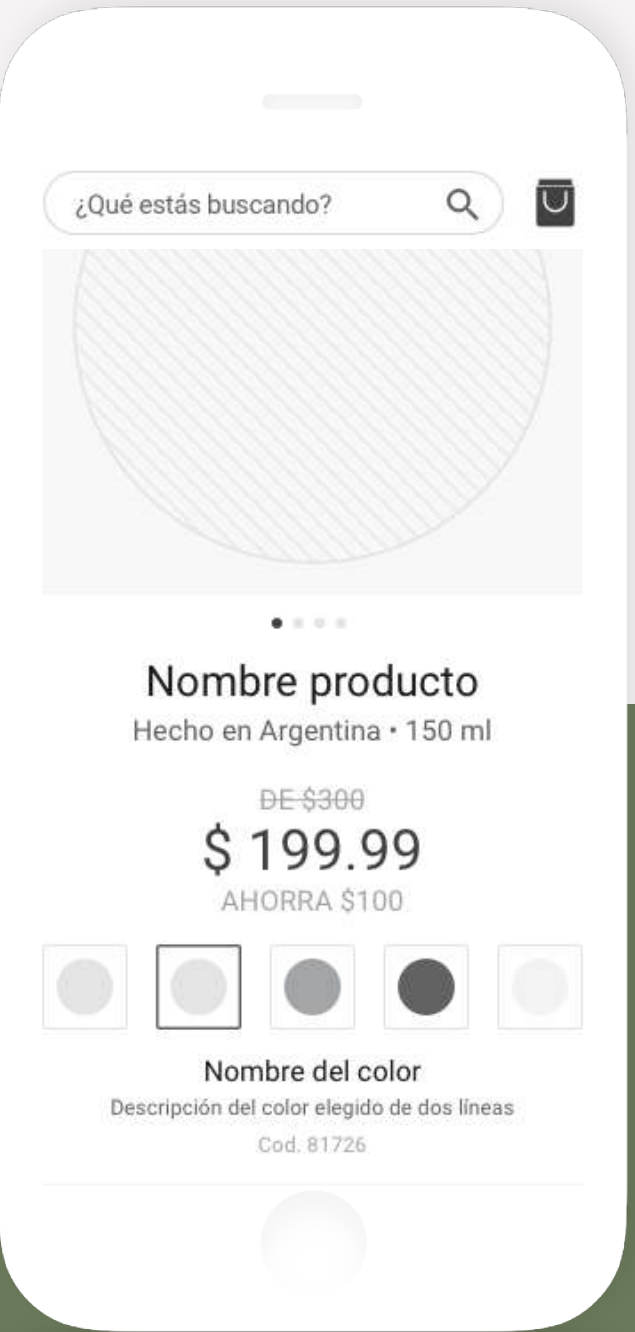
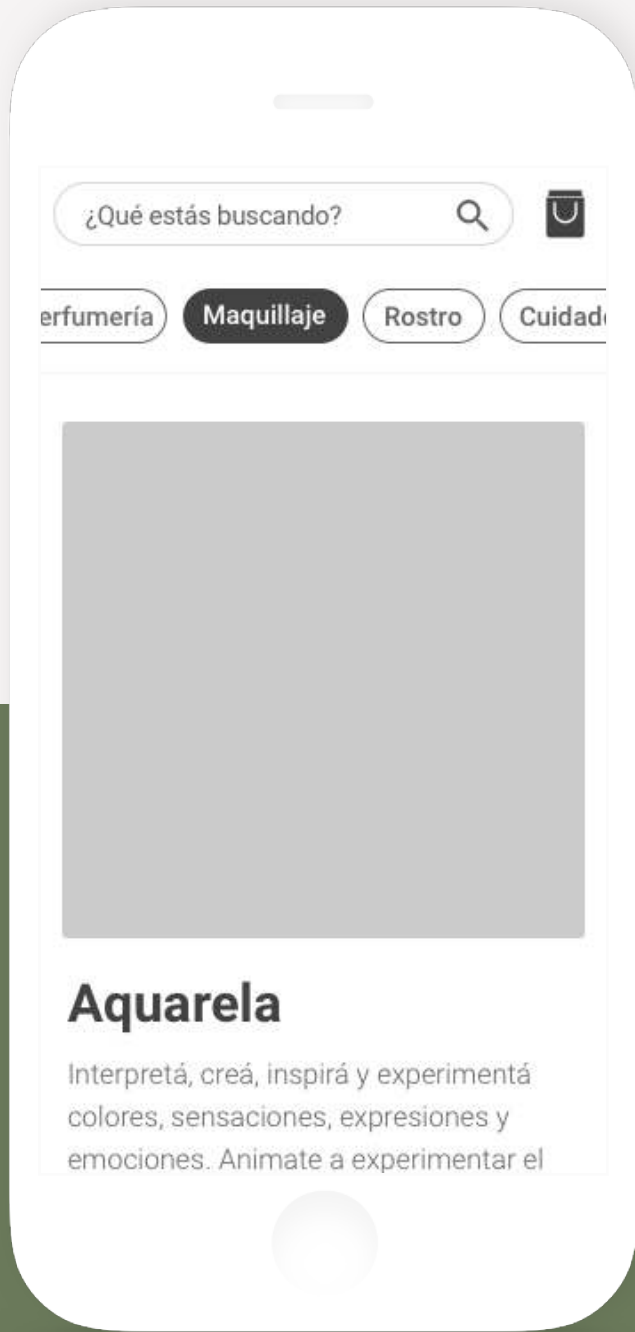
🛒 El usuario encuentra un producto que quiere comprar.

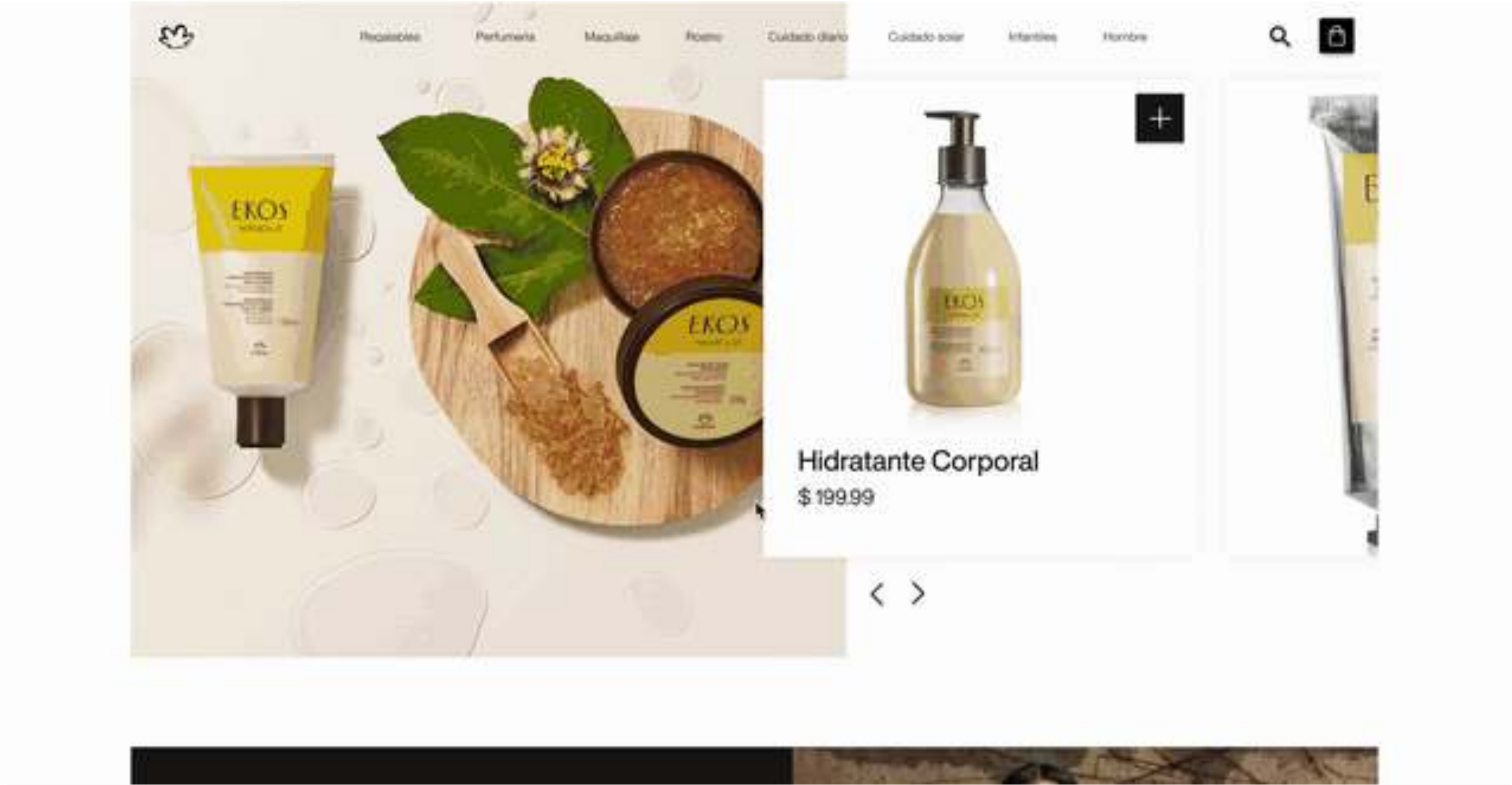


B Usuario envía su lista

🛒 El usuario quiere enviar su pedido.







UX UI

Ripio

Timeline: Oct - Mar 2019

Role: Product Designer

Tools: Sketch, Invision, Mural, Whimsical

INTEGRAL

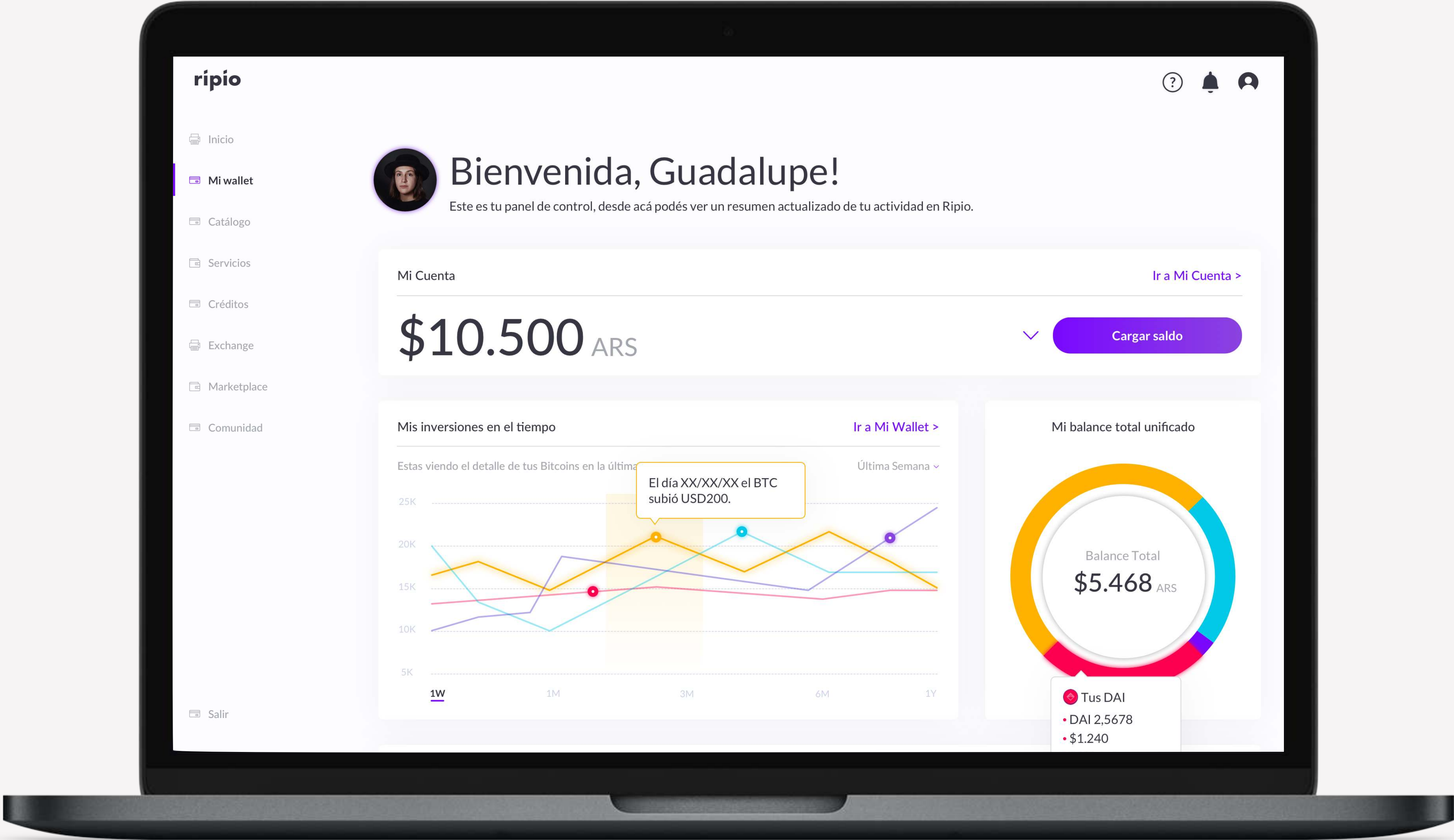
Unifica todos los productos de Ripio en un mismo lugar, de forma orgánica y con sentido.

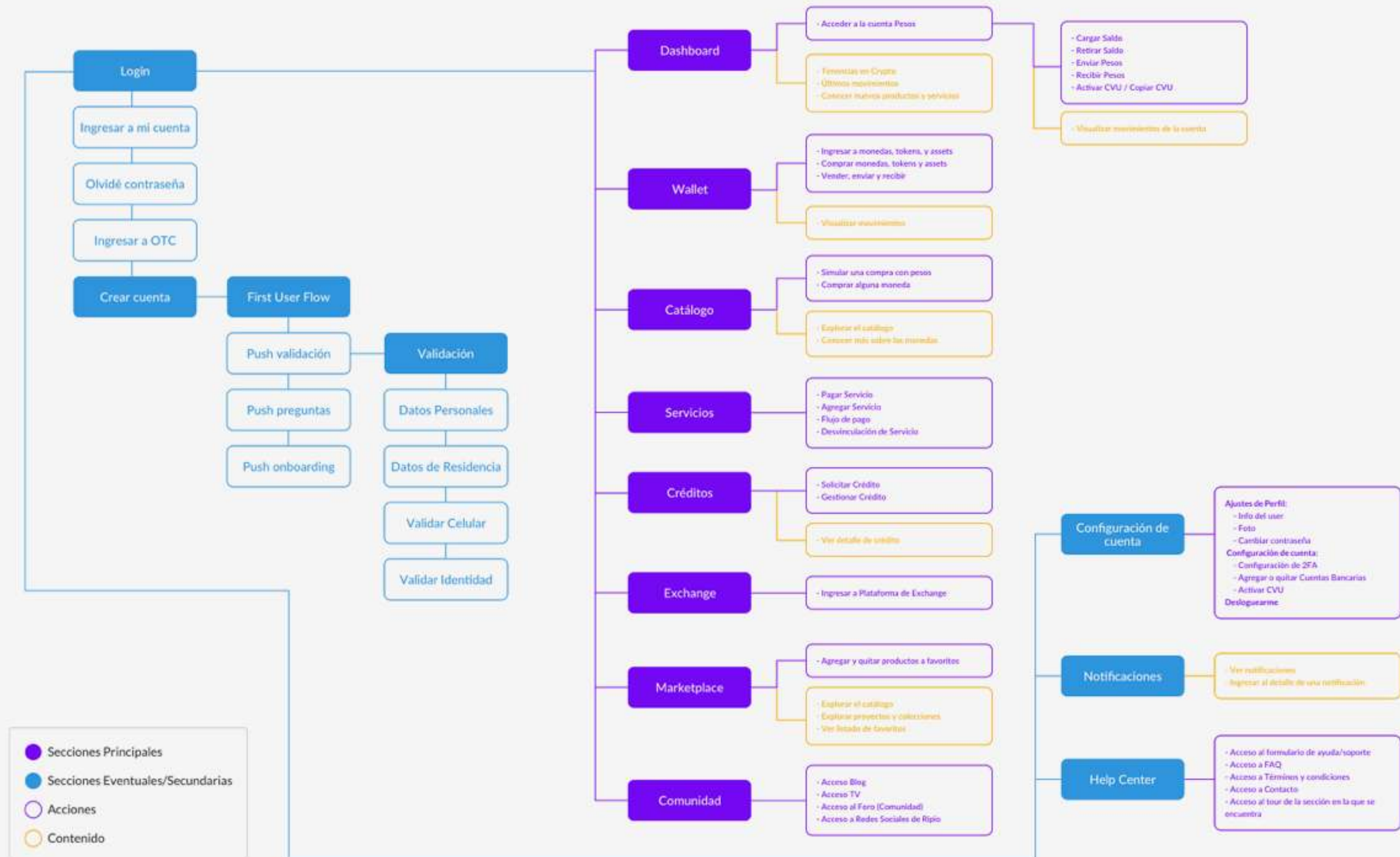
FLEXIBLE

Basado en un sistema UX/UI modular que permite adaptarse a diferentes plataformas y productos de Ripio.

ESCALABLE

Consiste en una estructura permeable que permite escalar el producto en diferentes niveles.





NUEVA NAVEGACIÓN

Rework de arquitectura y mapa del sitio para usuarios con o sin cuenta, para una lógica de producto transparente.

WALLET

Un refactor completo del core de Ripio, desde la lógica del uso del usuario, el valor para el negocio, hasta los detalles de UI.

LOGIN / SIGNUP / VALIDACIÓN

Nueva experiencia de usuario en conjunto con los requerimientos de negocio para un flujo de mayor conversión.

DASHBOARD

NEW!

El portal al mundo cripto. Una nueva sección que concentra la cuenta pesos, los productos principales y las acciones claves.

CATÁLOGO CRIPTO NEW!

Sección de descubrimiento de las diferentes criptomonedas, su cotización y las recomendaciones de Ripio.

CRÉDITOS

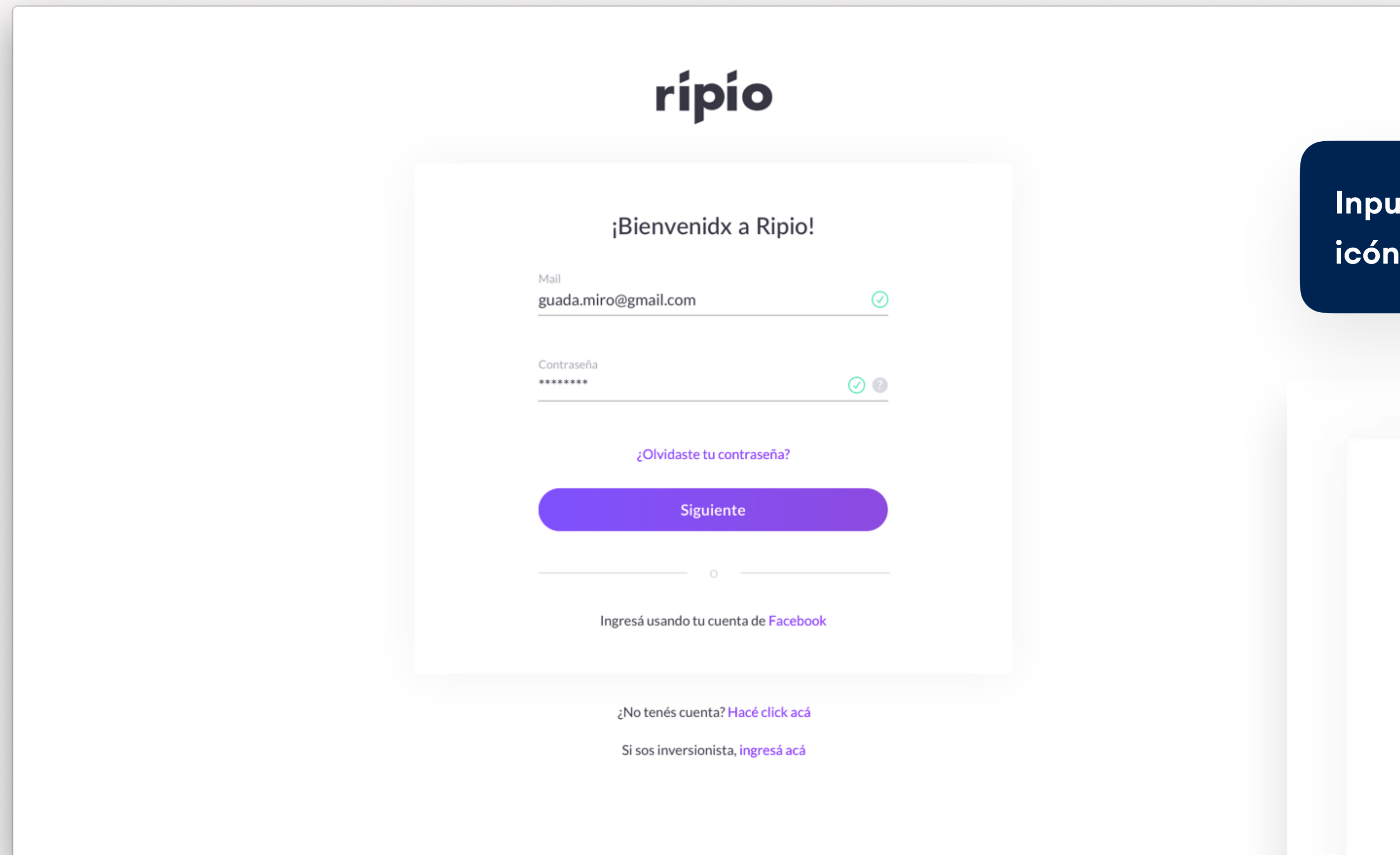
Una nueva experiencia para sacar un crédito y gestionarlo dentro de la plataforma. Más mejoras de UX en el flujo de la landing.

LANDING CRIPTO NEW!

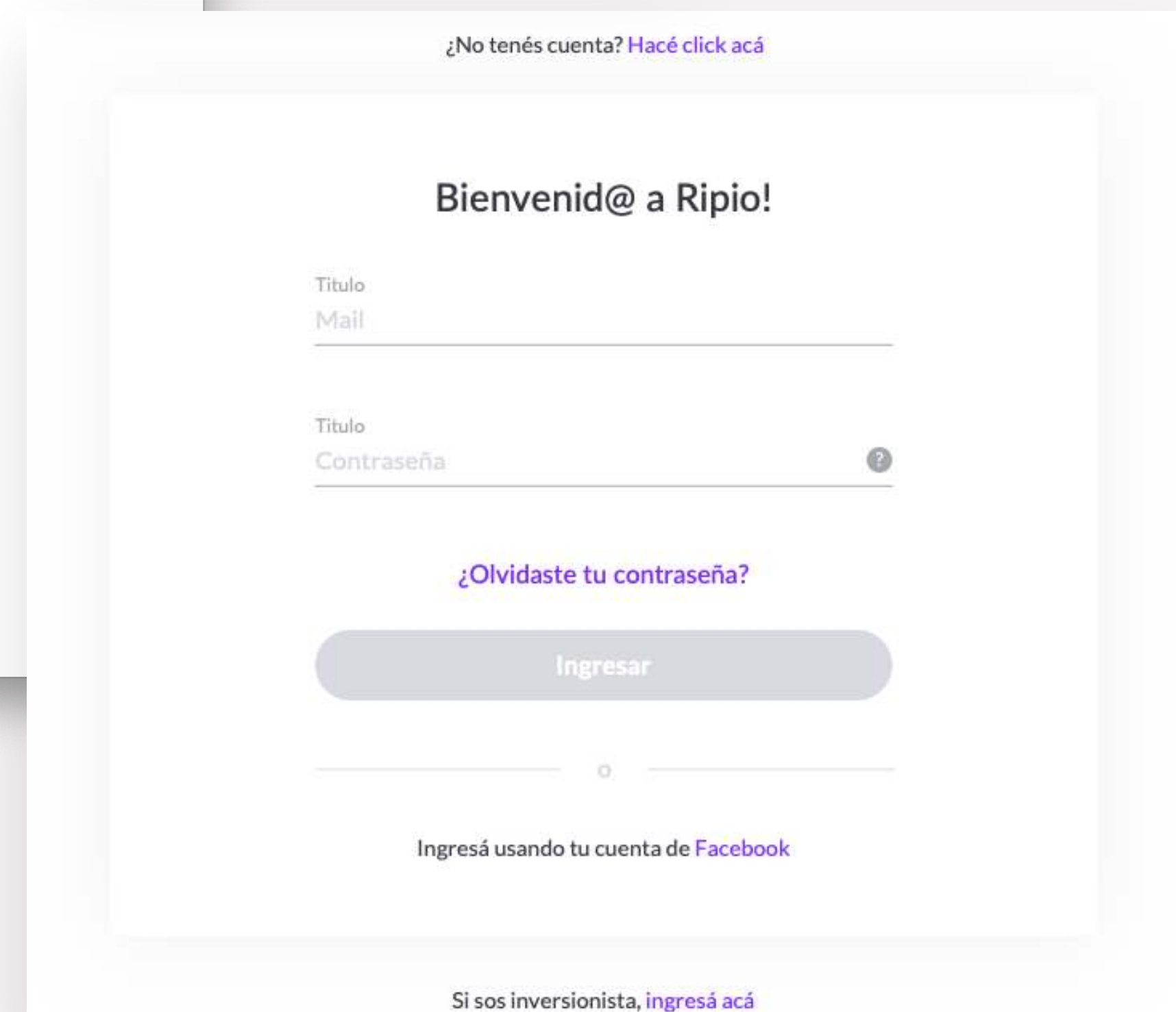
Nuevas landings específicas de cada criptomoneda para aprender sobre ella, ver su historial y poder comprarla.

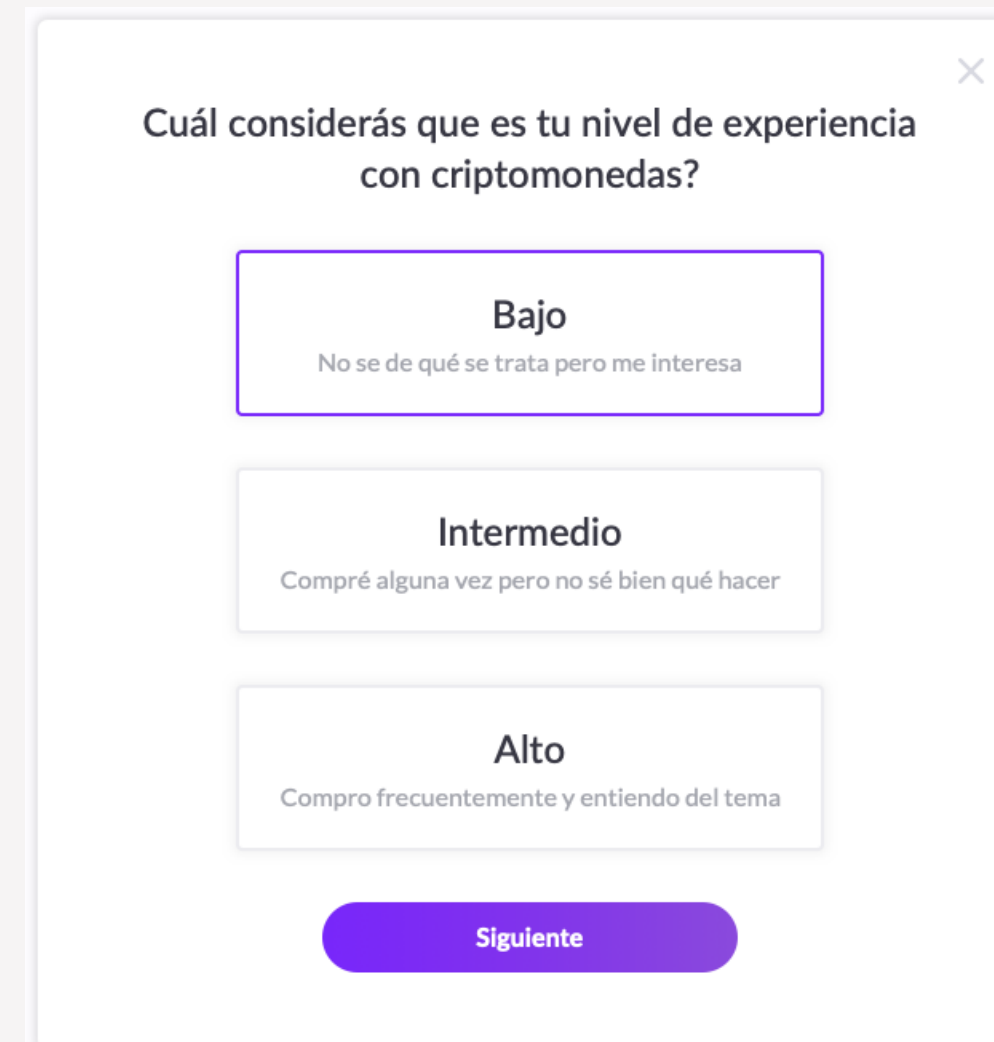
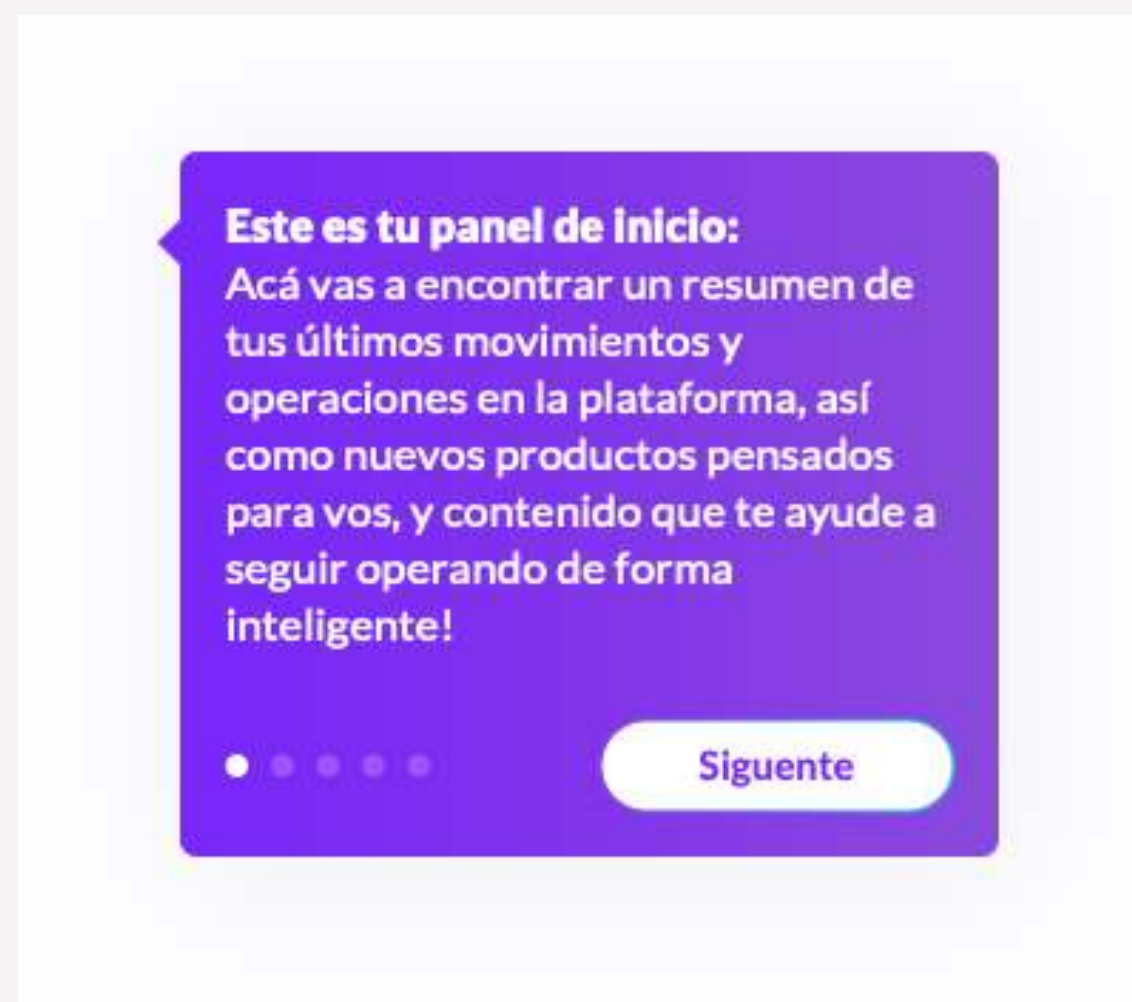
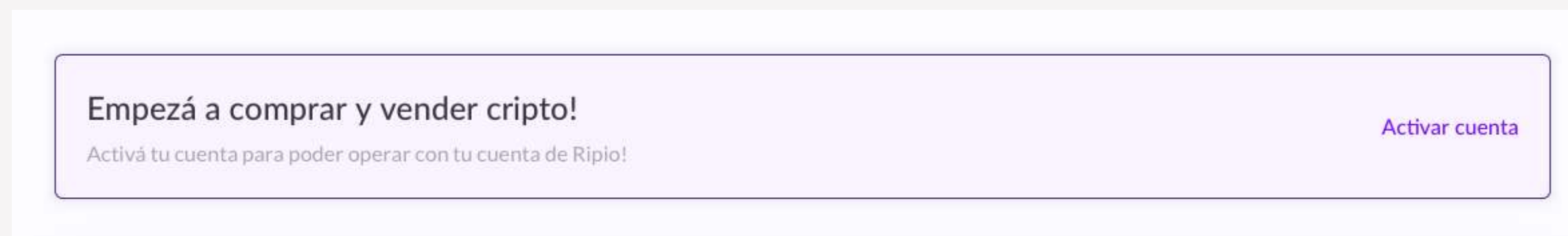
MARKETPLACE / DISCOVERY

Único en su tipo: un nuevo producto para descubrir, comprar y vender coleccionables no-fungibles directamente con pesos.



Inputs con validación icónica y nueva jerarquía





Objetivos

Incentivar al usuario a realizar las acciones prioritarias de la plataforma en una primer experiencia, y a conocer lo que puede hacer con ella, así como entender su nivel de expertise con criptomonedas y recopilar información sobre su nivel de conocimiento sobre las mismas:

- Validar la cuenta para poder comenzar a operar
- Conocer la plataforma mediante el tour de bienvenida
- Ser targueteado mediante un cuestionario

The screenshot displays a web interface for account activation. At the top, a purple header bar contains a back arrow and the text '< Salir' on the left, and a progress indicator with five dots on the right. Below the header, a white card titled 'Bienvenid@ a tu activación de cuenta!' is centered. Inside the card, the section 'Datos personales' is titled, followed by a privacy notice: 'Almacenamos tu información en una base de datos encriptada y nunca la vamos a compartir con terceros.' The form contains four input fields: 'Nombre y Apellido' with the value 'Guadalupe Miró' and a green checkmark; 'Fecha de Nacimiento' with the value '01/01/1990' and a green checkmark; 'DNI' with the value '33.899.966' and a green checkmark; and 'Género' with the value 'Mujer' and a dropdown arrow. Below these is a 'Nacionalidad' field with the value 'Argentina' and a dropdown arrow. A purple 'Siguiente' button is positioned at the bottom of the form. At the very bottom of the page, a link 'Saltar paso' is visible.

< Salir

Bienvenid@ a tu activación de cuenta!

Datos personales

Almacenamos tu información en una base de datos encriptada y nunca la vamos a compartir con terceros.

Nombre y Apellido
Guadalupe Miró ✓

Fecha de Nacimiento
01/01/1990 ✓

DNI
33.899.966 ✓

Género
Mujer ▼

Nacionalidad
Argentina ▼

Siguiente

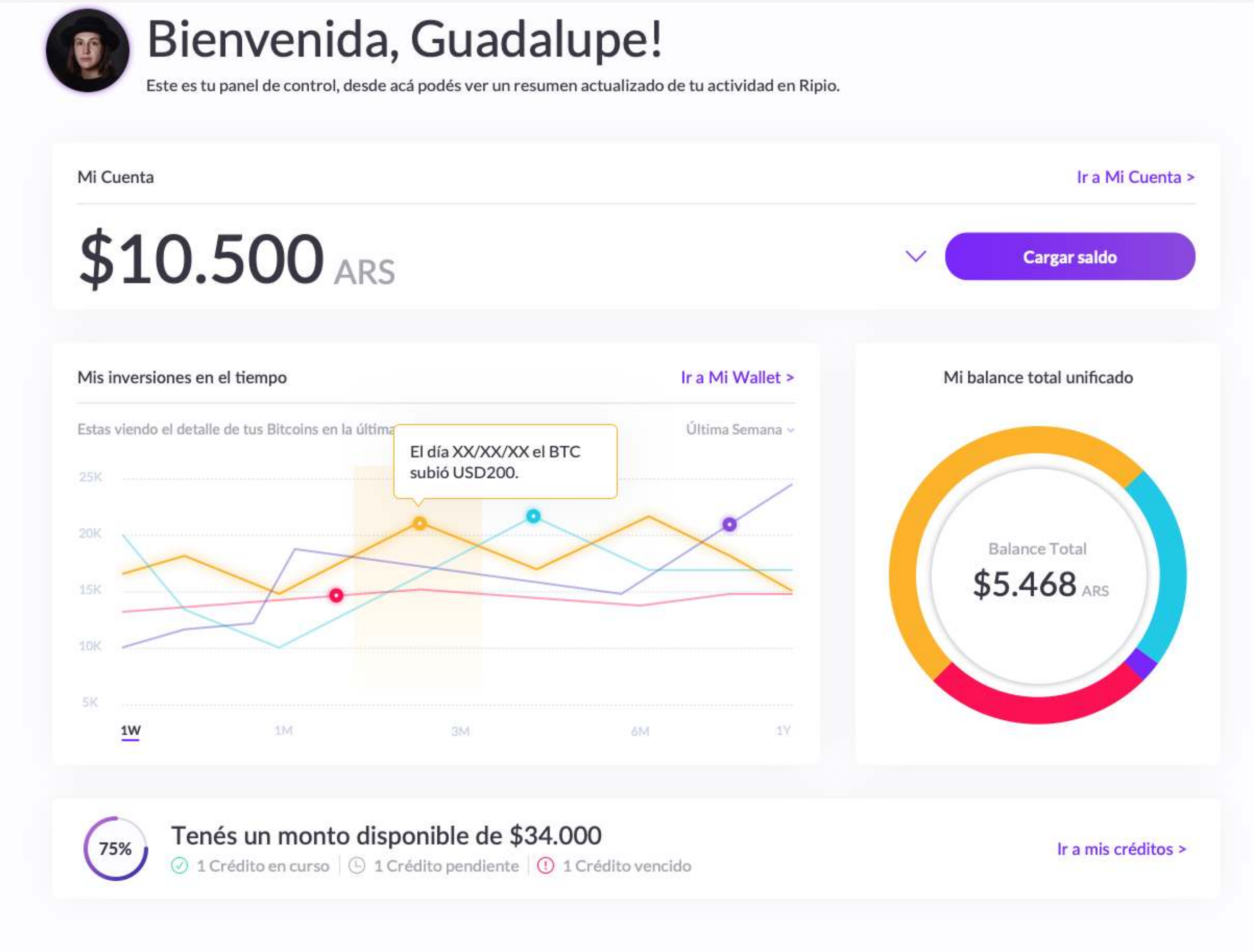
[Saltar paso](#)

Objetivo

Corroborar que la identidad del usuario se corresponda con una persona real que responda a nuestros estándares para permitirle operar dentro de la plataforma.

Acciones principales

- Ingresar información personal
- Ingresar información de residencia
- Ingresar y validar teléfono celular
- Ingresar y validar DNI



Cards de cada moneda
cripto del usuario

Mi wallet

Cuenta Bitcoin

Comprar

 0.00948 BTC

≈ AR\$ 1.290

Cuenta Ethereum

Comprar

 1,23456 ETH

≈ AR\$ 1.290

Cuenta DAI

Comprar

 1,23456 DAI

≈ AR\$ 1.290

Cuenta RCN

Comprar

 1,23456 RCN

≈ AR\$ 1.290

 Convertite en Trader!

Descubí Ripio Exchange y conocé cómo comprar, vender e intercambiar tus criptomonedas con otros usuarios de la red!

Ir al Exchange >

Mis movimientos

Fecha	Tipo operación	Método	Estado	Comisión	Monto
11/03/2018	Compra de BTC	Cuenta Pesos	Completado	-AR\$ 5	+ 0.00948 BTC ≈ AR\$ 1.290
		Mercadopago	Completada	-AR\$ 100	AR\$ 50.000

Lista de movimientos

Objetivo

Alojar las monedas, assets y tokens que posea el usuario y darle acceso a adquirir nuevas, así como visibilizar el detalle de sus movimientos

Acciones principales

- Ingresar a cada una de sus monedas, tokens, y assets
- Poder comprar más de cada una de sus monedas, tokens y assets
- Poder vender, enviar y recibir cada una de sus monedas, tokens y assets
- Visualizar movimientos de cada moneda, token y asset



Cards con swipe nativo,
escalable y modular.

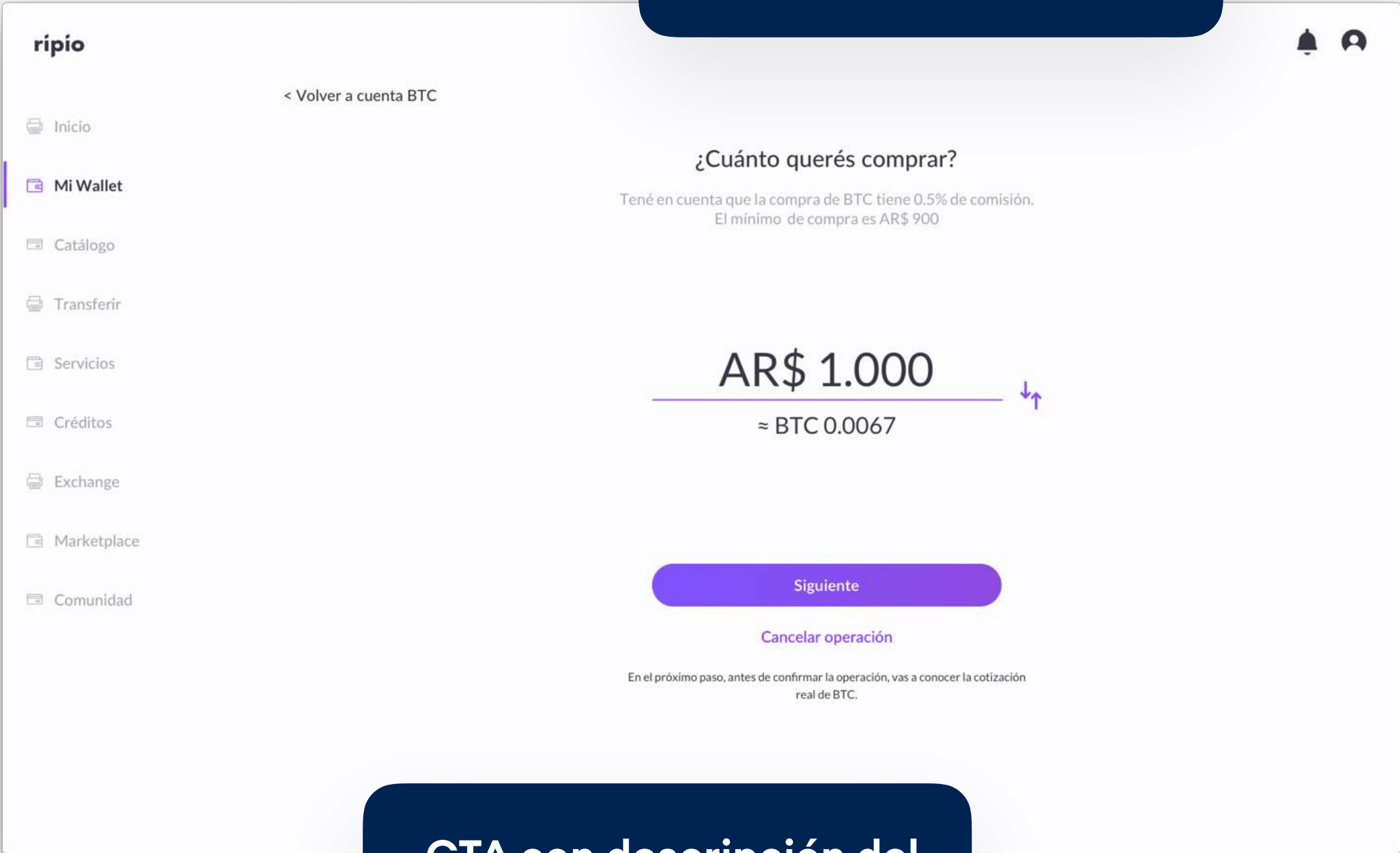


Flujo para asociar
cuenta en cashout



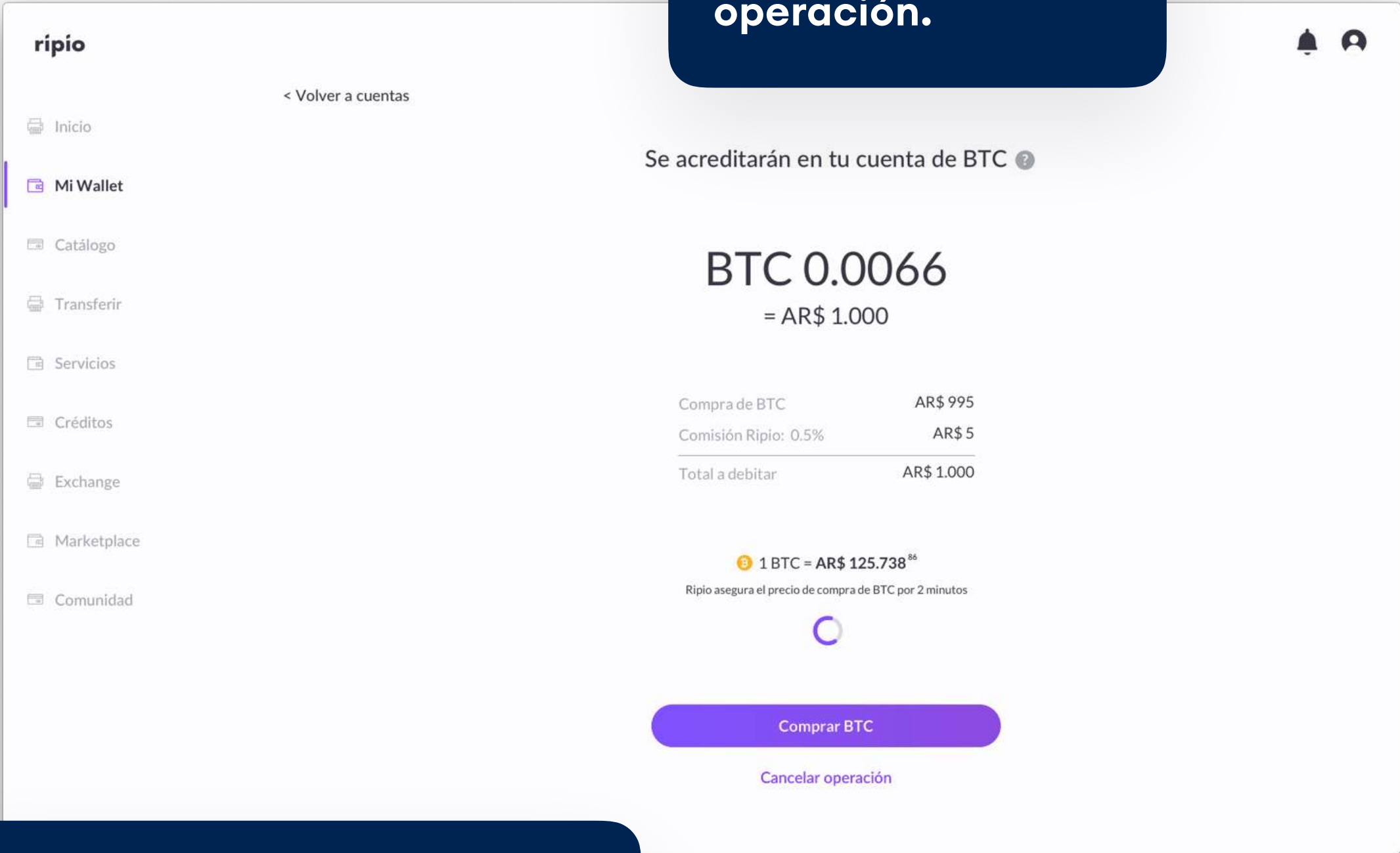
Cash-out con
Mercadopago

Un paso y una acción a la vez, para reducir la carga cognitiva

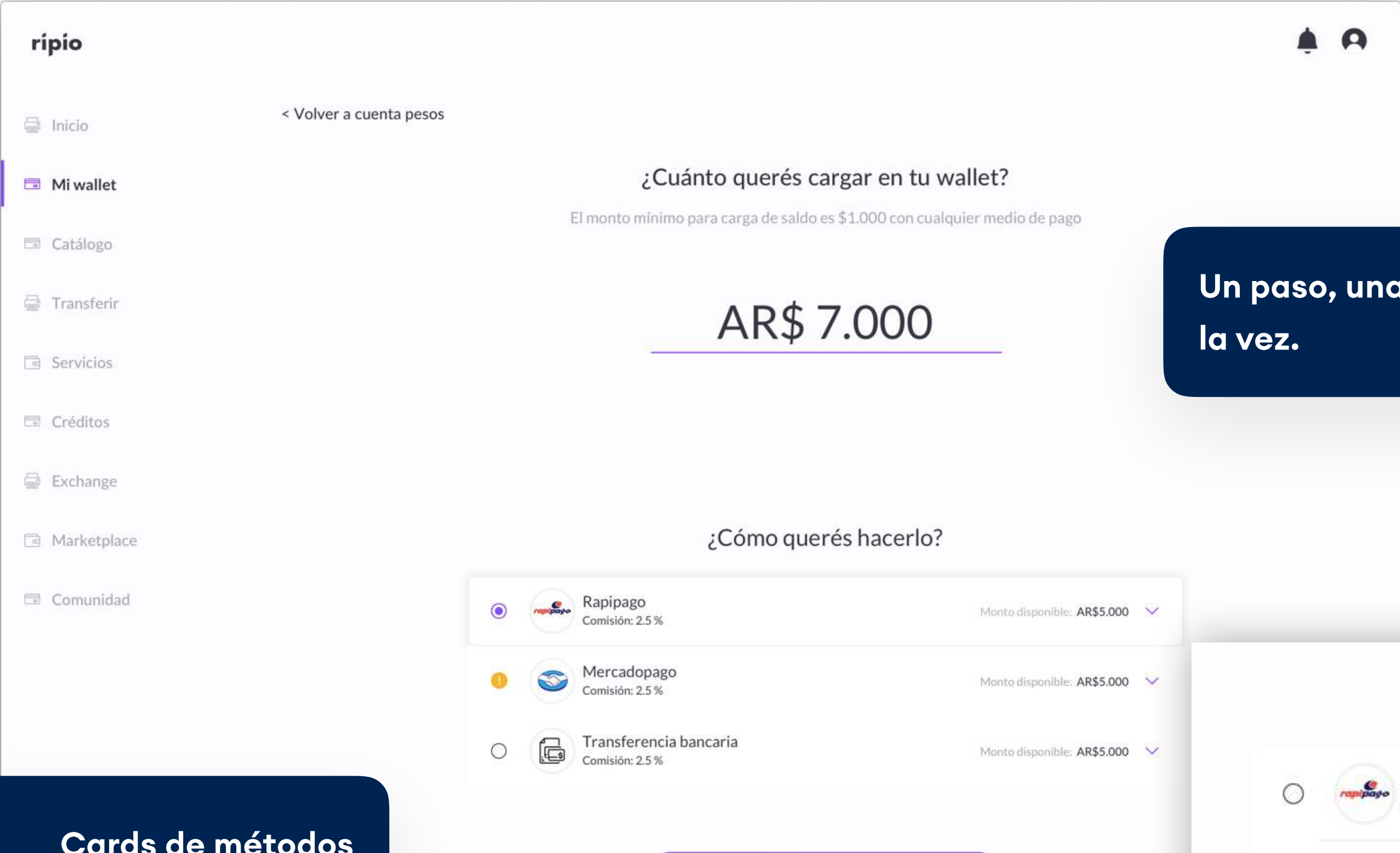


CTA con descripción del próximo paso.

Simple desglose y detalle de la operación.



Promesa de precio con CTA de confirmar operación.



Un paso, una acción a la vez.

Visualización rápida de límites

Cards de métodos disponibles escalables

Cards desplegadas con información adicional





Inicio

Mi Wallet

Catálogo

Servicios

Créditos

Exchange

Marketplace

Comunidad

AR\$ 900

BTC 0,00067

Comprar

Criptomonedas y tokens disponibles

Bitcoin

\$129.708,16 ARS

6,38% ↑ Ver detalle

Comprar Bitcoins

Ethereum

\$2.400 ARS

-3,56% ↓ Ver detalle

Comprar Ethereum

DAI

\$38,45 ARS

4,76% ↑ Ver detalle

Comprar DAI

Detalle y cotización para usuarios con cuenta

Inicio

Mi Wallet

Catálogo

Servicios

Créditos

Exchange

Marketplace

Comunidad

< Volver al catálogo

Bitcoin

AR\$ 900

BTC 0,00067

Comprar

Valor histórico del Bitcoin

3 MESES

BTC 0,00016

Valor actual del Bitcoin

Precio de compra

AR\$ 129,708.16

Precio de venta

AR\$ 129029.18

Moneda en alza

6,38% ↑

Desde hace 24 hs

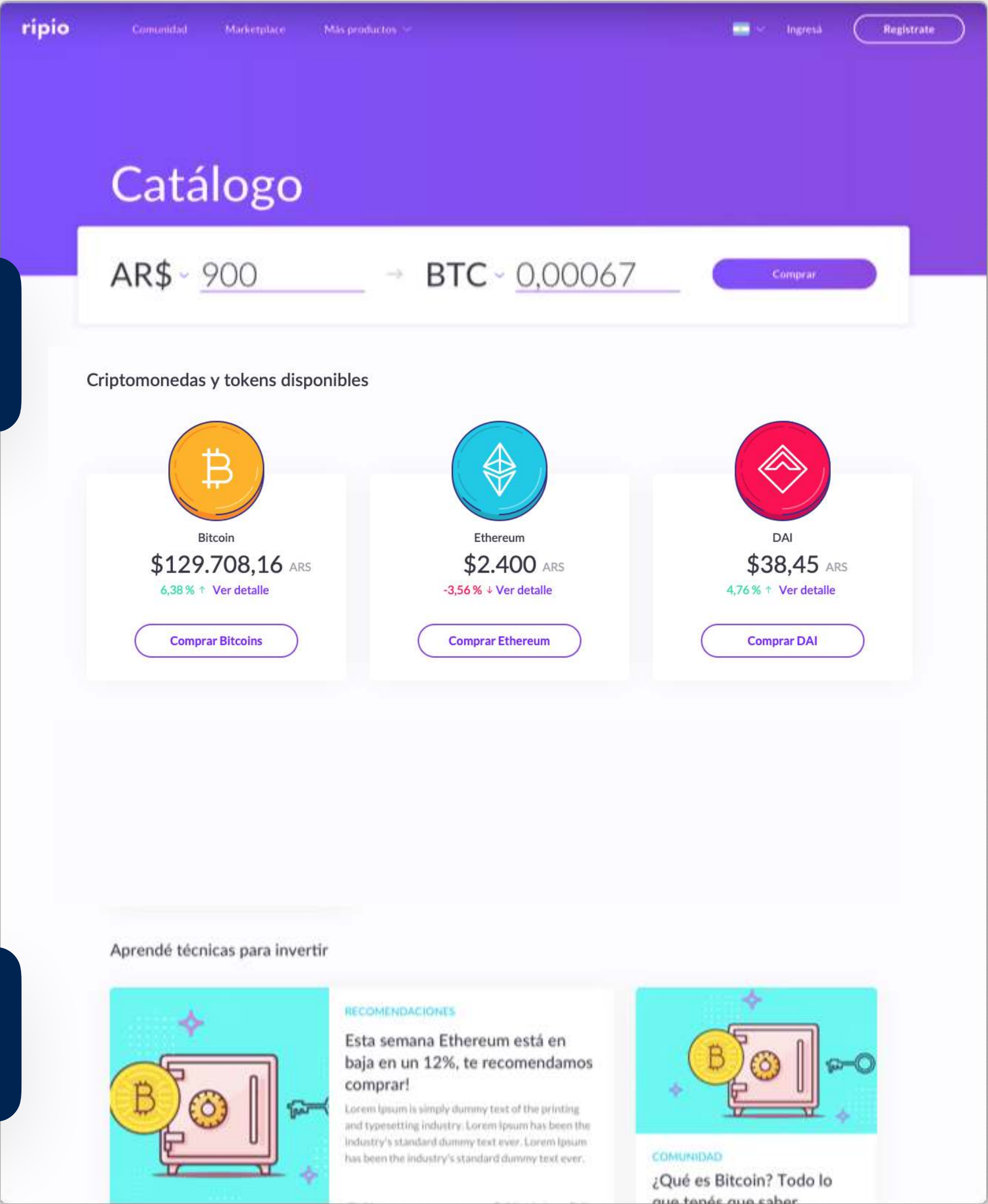
Conocé más

Información relevante

Visualización de crypto y tokens simple y escalable.

Acción relevante
siempre presente

Contenido
asociado



Mobile responsive

Landing de Bitcoin para no usuarios sin cuenta.

Comunidad

Marketplace

Más productos

Argentina

Ingresá

Registrate

Bitcoin

AR\$ 900

→

BTC 0,00067

Comprar

Valor histórico del Bitcoin

3 MESES

BTC 0,00016

Valor actual del Bitcoin

Precio de compra

AR\$ 129,708.16

Precio de venta

AR\$ 129029.18

Moneda en alza

6,38 % ↑

Desde hace 24 hs

Conocé más

Acción de compra, lleva a login/signup

Continuar después

Sacá tu crédito online!

Contanos sobre tu crédito

Necesito:

\$ 50.000 ARS

\$ 1.000\$ 350.000

Quiero usar el dinero para:

Remodelar mi casa

Mi DNI es:

31.223.444

En mi DNI figuro como:

Mujer

Continuar

Cancelar

Formulario simple,
transparente y con pocas
acciones a la vez.

Recolección de insight
de los usuarios

[< Ir a mi cuenta](#)

Sacá tu crédito online!

Tu línea de crédito está pre-aprobada!

\$ 150.000 AR

Hey! Podemos prestarte más de lo que pediste!

\$ 1.000

\$ 350.000

Podés pagarlo en:

☐ 1 Cuota

Total a pagar: \$ 152.000

\$ 152.000

☒ 6 Cuotas

Total a pagar: \$ 160.000

\$ 26.600

☐ 12 Cuotas

Total a pagar: \$ 190.000

\$ 15.800

☐ 18 Cuotas

Total a pagar: \$ 210.000

\$ 11.600

☐ 24 Cuotas

Total a pagar: \$ 230.000

\$ 9.500

Continuar

Opciones de pago y financiación

Información adicional sobre la solicitud

Inicio

Mi wallet

Créditos

Servicios

Créditos

Exchange

Marketplace

Comunidad

Salir

75%

Tenés un monto disponible de \$34.000

1 Crédito en curso

1 Crédito pendiente

Solicitar nuevo crédito

Crédito 1

Vence: XX/XX/XX

\$12.000

Pagar Crédito

Crédito 2

Pendiente

\$1.000

Mis movimientos

Fecha	Tipo operación	Método	Estado	Interés	Monto
11/03/2018	Solicitud de Crédito	Cuenta Pesos	Pendiente	-	\$1.000
11/03/2018	Acreditación de Crédito	Cuenta Pesos	En curso	-	+\$12.000

Historial de créditos y los movimientos

Monto disponible y status de cada crédito

Alertas sobre vencimientos

Información sobre montos y acción principal

rípío

?

Inicio

Mi wallet

Créditos

Exchange

Marketplace

Comunidad

Salir

Mis Créditos

! La cuota 5 de tu crédito venció hace 6 días.

Tu crédito registra una cuota vencida !
Esta cuota venció el XX/XX/XX
\$27.500 ARS
Cuota 5 de 6
Esta deuda está generando intereses punitivos diarios 6%

Pagar esta cuota

Ver detalle de mi crédito

Mis movimientos

Fecha	Tipo operación	Método	Estado	Interés	Monto
11/02/2019	Pago de cuota 5 de 6	Cuenta Pesos	! Vencido	\$500	\$ 27.000
11/02/2019	Pago de cuota 4 de 6	Cuenta Pesos	✓ Aprobado	-	\$ 27.000
11/02/2019	Pago de cuota 3 de 6	Cuenta Pesos	✓ Aprobado	-	\$ 27.000
10/02/2019	Pago de cuota 2 de 6	Cuenta Pesos	✓ Aprobado	-	\$ 27.000

Comunidad

Marketplace

Más productos

Argentina

Ingresá

Registrate

Descubrí Criotokitties

Conocé todo acerca de Criotokitties y disfrutá de tus productos y pasar al siguiente nivel

Ver Proyecto



Colecciones recientes



Cryptokitties

Enterate todo lo que podés hacer con tu cuenta de Ripio!

Explorar colección



Decentraland

Enterate todo lo que podés hacer con tu cuenta de Ripio!

Explorar colección



Gods Unchained

Enterate todo lo que podés hacer con tu cuenta de Ripio!

Explorar colección

Últimos agregados

Ver todos

Colecciones recientes



Cryptokitties

Enterate todo lo que podés hacer con tu cuenta de Ripio!

Explorar colección



Decentraland

Enterate todo lo que podés hacer con tu cuenta de Ripio!

Explorar colección



Gods Unchained

Enterate todo lo que podés hacer con tu cuenta de Ripio!

Explorar colección

Últimos agregados



Mother Hackguts Cryptokitties

\$ 587ARS

ETH 0.0022



Mother Hackguts Cryptokitties

\$ 587ARS

ETH 0.0022



Mother Hackguts Cryptokitties

\$ 587ARS

ETH 0.0022



Mother Hackguts Cryptokitties

\$ 587ARS

ETH 0.0022

¿Qué es un coleccionable?

RIPIO TV

¿Qué es un coleccionable?

▶

rípio

ComunidadMarketplaceMás productos

Ingresá

Registrate



Cryptokitties

243 USUARIOS SIGUEN ESTE PROYECTO

Seguir proyecto

Descripción del proyecto

cryptokitties.co

The first thing you need to know about color is that it's bigger than you. It's an Hear the call of Aeoncat, and answer. Be you creature of the river wide, of the forest's untouched beauty, of the wide empty skies, I call you. If Elyrian my beloved brother will not answer, perhaps you will come to offer me respite. Will you help bring me victory in the Citadel?

Ver todos los Cryptokitties

Los más recientes



Mother Hackguts
Cryptokitties

\$ 587ARS
ETH 0.0022



Mother Hackguts
Cryptokitties

\$ 587ARS
ETH 0.0022



Mother Hackguts
Cryptokitties

\$ 587ARS
ETH 0.0022

Items en esta colección

1.388.870

Volumen total

5 < Volver al Marketplace



Cryptokitties

243 USUARIOS SIGUEN ESTE PROYECTO

Seguir proyecto

Descripción del proyecto

cryptokitties.co

The first thing you need to know about color is that it's bigger than you. It's the call of Aeoncat, and answer. Be you creature of the river wide, of the forest's untouched beauty, of the wide empty skies, I call you. If Elyrian my beloved brother will not answer, perhaps you will come to offer me respite. Will you help bring me victory in the Citadel?

Ver todos los Cryptokitties

Copiar Link

Compartir con Facebook

Compartir con Twitter

Compartir por Whatsapp

Items en esta colección

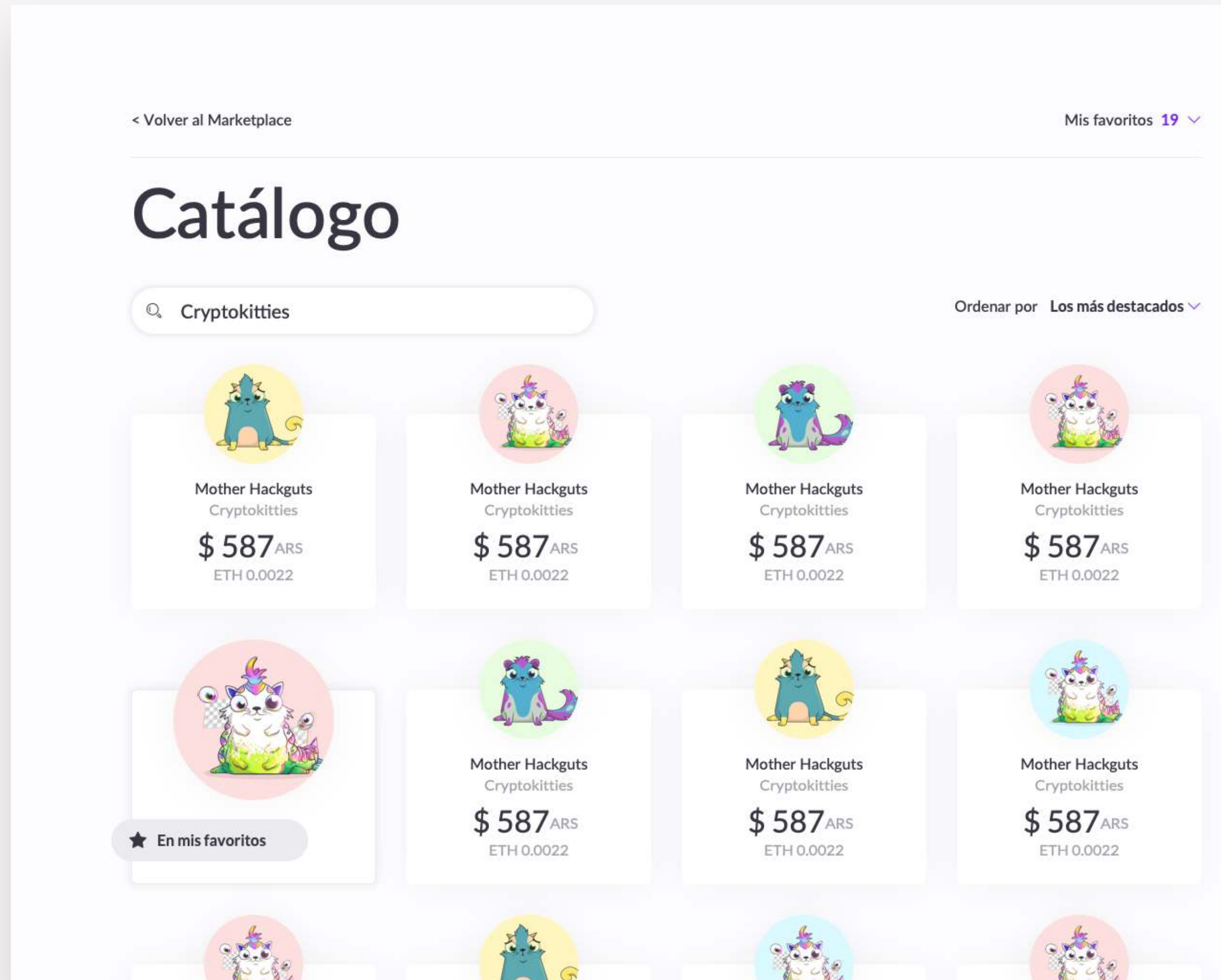
1.388.870

Volumen total

55.869,85

Precio promedio

\$ 587
ETH 0.0022



Objetivo

Disponibilizar los productos innovadores del mundo crypto que no sean monedas (assets, tokens coleccionables, y todo lo que venga en un futuro!)

Acciones principales

- Explorar el catálogo
- Explorar proyectos y colecciones
- Agregar y quitar productos de la lista de favoritos
- Ver listado de favoritos

Información principal y acciones de otros usuarios.

Share en redes y link + agregar a wishlist

Bio, owner, precio, detalles.



Criptokittie Ambar



Agregar a favoritos

Precio

\$ 587

ETH 0.0022

Proyecto

Criptokitties

[Ver proyecto](#)

Sobre este Cryptokittie

Criptokitties

Owner: Rocio Mariana Token ID: 1403680

The first thing you need to know about color is that it's bigger than you. It's an Hear the call of Aeoncat, and answer. Be you creature of the river wide, of the forest's untouched beauty, of the wide empty skies, I call you. If Elyrian my beloved brother will not answer, perhaps you will come to offer me respite. Will you help bring me victory in the Citadel?

Gen: 13 Cooldown: Brisk

ripio



Inicio

Mi Wallet

Catálogo

Servicios

Créditos

Exchange

Marketplace

Comunidad

Salir

[< Volver al catálogo](#)

Criptokittie Ambar



Guardado

 243 veces compartido

 A 350 usuarios les gustó



Bio del asset

Owner: Rocio Mariana Token ID: 1403680

The first thing you need to know about color is that it's bigger than you. It's an Hear the call of Aeoncat, and answer. Be you creature of the river wide, of the forest's untouched beauty, of the wide empty skies, I call you. If Elyrian my beloved brother will not answer, perhaps you will come to offer me respite. Will you help bring me victory in the Citadel?

Precio

\$ 587

ETH 0.0022

Proyecto

Criptokitties

[Ver proyecto](#)

-  Inicio
-  Mi Wallet
-  Catálogo
-  Servicios
-  Créditos
-  Exchange
-  Marketplace
-  Comunidad



Bienvenida, Guadalupe!

Este es tu panel de control, desde acá podés ver un resumen actualizado de tu actividad en Ripio.

Mi Cuenta

[Ir a Mi Cuenta >](#)

\$10.500 ARS



Cargar saldo

Mis inversiones en el tiempo

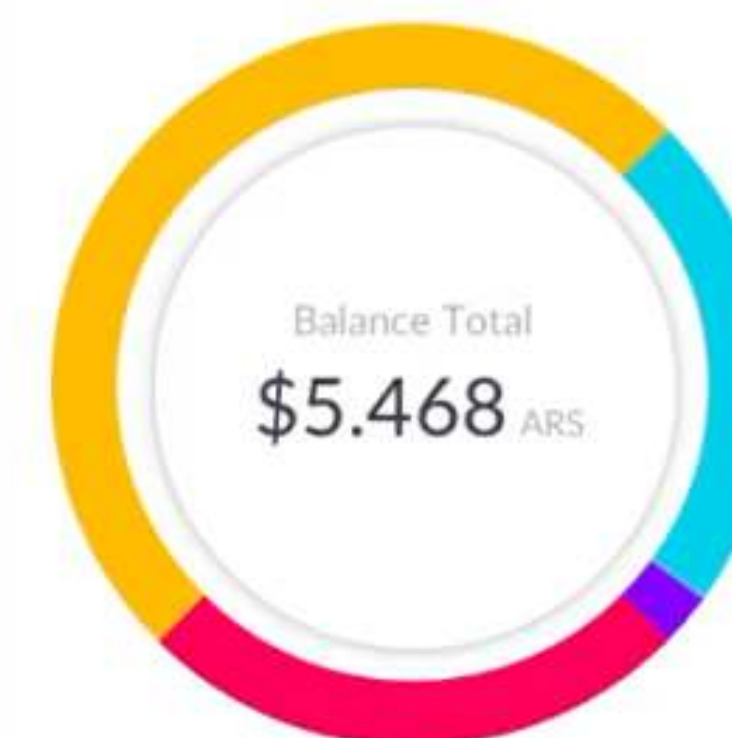
[Ir a Mi Wallet >](#)

Estas viendo el detalle de tus Bitcoins en la última

Última Semana ▾



Mi balance total unificado



Tenés un monto disponible de \$34.000

 1 Crédito en curso |
  1 Crédito pendiente |
  1 Crédito vencido

[Ir a mis créditos >](#)

 Salir

Gracias!